



بررسی تجربیات جهانی

شرکت‌های استارت‌آپ در حوزه نوآوری اجتماعی

(با تأکید بر ارائه خدمات به اقشار آسیب‌پذیر)

حوزه‌های فعالیت، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپ







ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ در حوزه نوآوری اجتماعی

از سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

تدوین: مهدی محمدی، مهدی کاکاوندی کردی، آرش زمانی، بابک رحیمی، پرویز کریمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۴۴-۸۱-۷

فهرست

۷	مقدمه
۹	معرفی برنامه ملی آینده نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی
۱۰	معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ
۱۱	۱-۷. بررسی وضعیت کلان حوزه
۳۳	۲-۷. استارت آپ های حوزه اقشار کم در آمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم
۵۵	۳-۷. استارت آپ های حوزه آسیب دیدگان بلایای طبیعی
۶۹	۴-۷. استارت آپ های حوزه زنان و کودکان آسیب پذیر
۸۷	۵-۷. استارت آپ های حوزه معلولین و کم توانان
۱۰۳	۶-۷. استارت آپ های حوزه آسیب دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی خانمان ها)
۱۱۵	۷-۷. استارت آپ های حوزه پشتیبانی خیریه ها
۱۳۷	۸-۷. جمع بندی
۱۴۹	۹-۷. مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



مقدمه

- در دهه‌های اخیر با توجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف‌گرایی و افزایش نفوذ و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زندگی بشر با چالش‌ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی و محیط زیست مواجه شده است. پدیده‌هایی مانند چاقی و پیری جامعه، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، آلودگی هوا، ایمنی و امنیت غذایی و پسماند در دهه‌های اخیر به مسائلی کلیدی برای بشر تبدیل شده‌اند که آینده و بقای ما را تحت تاثیر خود قرار می‌دهند. با این وجود این چالش‌ها در نوع خود پارادایم جدیدی از زندگی را رقم زده است که مملو از فرصت‌ها و الگوهای نوین کسب‌وکار می‌باشد.
- با گسترش شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) و اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سال‌های اخیر، علاوه بر توجه به حوزه‌هایی که بازگشت سریع اقتصادی داشته‌اند و با مدل‌های کسب‌وکار جدید توانسته‌اند خدمات و ارزش‌های جدیدی را با بهره‌وری بالاتر و با قیمت پایین‌تر به مشتریان عرضه کنند، روند روبه‌رشدی از استارت‌آپ‌هایی دیده می‌شود که با تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های کلیدی زندگی امروزی، علاوه بر ارائه راه‌حل‌های خلاقانه مبتنی بر مدل‌های کسب‌وکار جدید، به حل این مسائل و چالش‌ها کمک‌های بزرگی کرده‌اند.
- با توجه به اینکه در سال‌های اخیر یکی از ماموریت‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کمک به توسعه زیست‌بوم شرکت‌های نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است، شناسایی جهت‌گیری‌های موجود این شرکت‌ها از یک سو و شناخت موضوعات و چالش‌های راهبردی کشور از سوی دیگر می‌تواند به راهنمایی مسیرهای جدید برای شکل‌گیری و رشد اینگونه شرکت‌ها کمک کند. بنابراین، یکی از رسالت‌های معاونت علمی هدایت و بازگشایی مسیرهایی جدید برای اکوسیستم شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان بوده تا هم اثرات اقتصادی و هم اثرات اجتماعی آنها را به حداکثر برساند.
- از این رو، طرح آینده‌نگاری ملی که دبیرخانه آن در معاونت علمی و فناوری مستقر است، تلاش داشته است ضمن بررسی الگوهای نوین کسب‌وکارهای نوپا در سطح جهانی و مقایسه آن با رفتارهای شرکت‌های نوپای ایرانی، بر حوزه‌های نوینی متمرکز شود که می‌توانند بیشترین تاثیرات اجتماعی را علاوه بر دستاورد اقتصادی داشته باشند. در این طرح، با بهره‌گیری از رویکرد تراز یابی و شناخت مهم‌ترین روندهای حاکم بر تحولات اکوسیستم‌های استارت‌آپی سعی شده است که مسیرهای جدیدی برای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان ایرانی شناسایی و معرفی شوند.



مقدمه

- در سال‌های اخیر با توسعه اکوسیستم کارآفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد شرکت‌های نوپا در کشور، زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم گردیده است. هم‌اکنون که این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد می‌باشد و از نوپایی خارج شده است نیازمند متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید می‌باشد.
- اغلب ایده‌ها و فعالیت‌های اکوسیستم موجود بر روی فعالیت‌های خدماتی مانند فروش، حمل‌ونقل و غذا به صورت آنلاین متمرکز شده‌اند و با توجه به موفقیت چند شرکت در این حوزه‌ها، اغلب افراد جدیدی که می‌خواهند به این حوزه وارد شوند به همین حوزه‌ها وارد می‌شوند. این موضوع مطمئناً نرخ شکست را در این حوزه‌ها بالا برده و از سوی دیگر می‌تواند منجر به سرخوردگی کارآفرینان از یک سو و همچنین کاهش اثرات اقتصادی و ایجاد اشتغال در اکوسیستم شود.
- هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه و با پتانسیل بالا و اثرات اجتماعی و اقتصادی و ملی بالا در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات آن را افزایش خواهد داد. با توجه به چالش‌های روزافزون کشور در عرصه‌هایی مانند کشاورزی، سبک زندگی شهرنشینی، مسائل اجتماعی، محیط زیست، آلودگی و انرژی و مواردی از این دست، ورود کارآفرینان و اکوسیستم استارت‌آپی به این حوزه‌ها احتمالاً به علت نبود رقیب‌های سنتی می‌تواند اثرات بیشتری بر اقتصاد و اشتغال داشته باشند و علاوه بر این به حل مسائل و مشکلات اجتماعی و ملی نیز کمک نمایند.

معاونت سیاستگذاری و توسعه
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



معرفی برنامه ملی آینده‌نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت‌آپی

- پس از انجام مطالعات مقدماتی و مرور تجربیات سایر کشورها، انجام برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پیشنهاد و با پیگیری این طرح در شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری، براساس مصوبه شماره ۱۵۴۲۰۲/ت ۱۳۷۷ هـ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۷ هیات وزیران، اجرای این برنامه بر عهده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دبیرخانه این برنامه قرار گرفته است.
- دبیرخانه برنامه ملی آینده‌نگاری در راستای هدف اصلی خود در ارائه تصویری شفاف از آینده به ذینفعان سطوح مختلف و توسعه تفکر حامی اکوسیستم استارت‌آپی، با ابزارهای مختلفی اقدام به گفتمان‌سازی پیرامون توسعه اکوسیستم استارت‌آپی نموده است.



مهمترین اهداف مدنظر در برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری در جهت توسعه اکوسیستم استارت‌آپی

کارکردهای مورد انتظار برنامه ملی آینده‌نگاری علم و فناوری



معرفی طرح بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

- در فاز اول از طرح حاضر حوزه های استارت آپی مساله محور مورد مطالعه قرار گرفته اند که عبارتند از: ۱. مدیریت پسماند، ۲. ورزش و سلامت جسمی، ۳. مدیریت آلودگی هوا، ۴. کشاورزی، ۵. مدیریت آب و خشکسالی، ۶. سلامت دیجیتال، ۷. نوآوری اجتماعی، ۸. آموزش، ۹. انرژی، ۱۰. گردشگری، ۱۱. خودرو، ۱۲. بیمه، ۱۳. کالاهای زودمصرف، که در قالب گزارش های مجزا تولید و ارائه می شوند.
- هر گزارش دربرگیرنده بخش های مختلفی است که از تحلیل های کلان هر موضوع شروع شده و با پیوند میان چالش ها و موضوعات راهبردی هر حوزه با الگوهای کسب و کار شرکت های نوپای جهانی و معرفی استارت آپ های مهم ادامه پیدا می کند و در نهایت مجموعه ای از تحلیل های مبتنی بر شناخت فناوری ها، مدل های کسب و کار و الگوهای تامین مالی و نحوه بزرگ شدن آنها خاتمه می یابد. بنابراین هر گزارش دربرگیرنده سه بخش اصلی است:

- تحلیلی بر وضعیت کلان آن حوزه و شناسایی موضوعات راهبردی و چالش های کلیدی مرتبط
- شناسایی و معرفی استارت آپ های کلیدی در هر موضوع راهبردی
- جمع بندی و تحلیل از منظر فناوری ها، حوزه فعالیت، مدل کسب و کار و نحوه پاسخگویی به چالش های کلیدی آن حوزه



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۱. بررسی وضعیت کلان حوزه



جامعه هدف فعالیت استارت آپهای فعال در حوزه ارائه خدمات به اقشار آسیب پذیر



زنان و
کودکان
آسیب پذیر



آسیب دیدگان
اجتماعی
(زندانیان و
بی خانمانها)



اقشار کم درآمد و
ساکنین مناطق
محروم و روستایی



معلولین و
کم توانان



آسیب دیدگان
بلایای طبیعی

اقشار آسیب پذیر



خیریه ها و سازمانها



افراد داوطلب



مردم و خیرین

فعالین اجتماعی

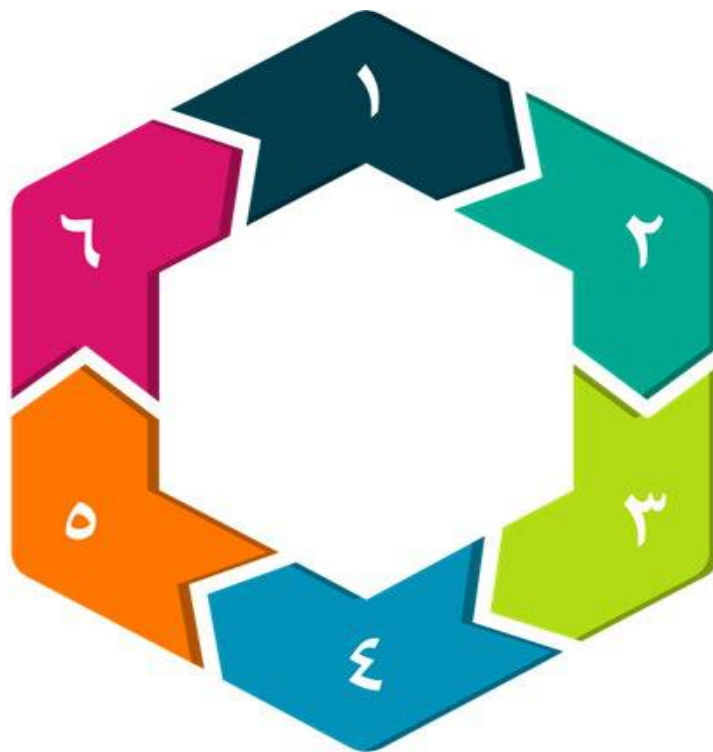


نقش استارت آپ‌های فعال در حوزه ارائه خدمات به اقشار آسیب پذیر

۱. توسعه محصول و خدمت جدید
متناسب با نیاز جامعه هدف

۲. بهبود فرایندهای اصلی
خیریه‌ها و نهادهای حمایتی

۶. تسهیل فرایندهای کمک
رسانی به اقشار آسیب‌پذیر و
هدفمند کردن آن



۳. شفاف سازی نحوه
هزینه‌کرد کمک‌ها (به ویژه
مالی)

۵. تسهیل دسترسی به امکانات
و خدمات اجتماعی برای اقشار
آسیب‌پذیر

۴. ارائه راهکارهای جدید برای جمع‌آوری
کمک‌های مالی و معنوی (جمع‌سپاری و ...)



چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه خدمات اجتماعی

۱ استفاده از ظرفیت فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات اقشار آسیب‌پذیر

۲ کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه‌ی شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)

۳ توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان

۴ ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین

۵ استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

۶ کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات رسانی توسط آن‌ها



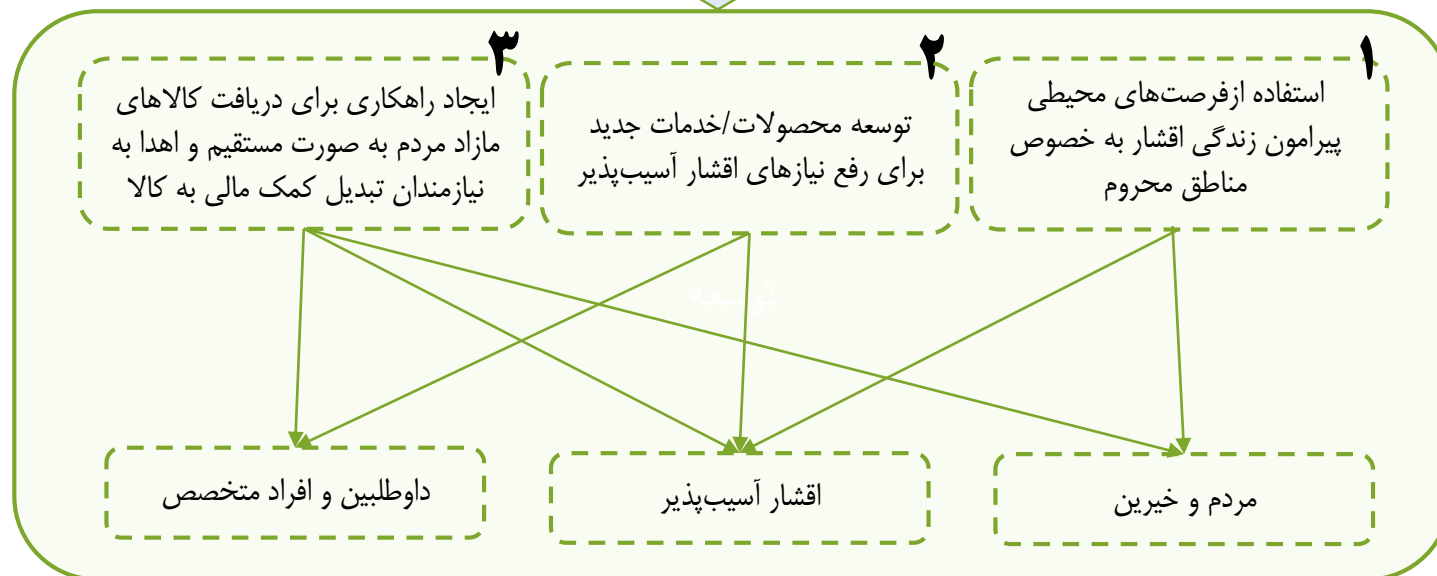
راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

استفاده از فناوری‌های جدید (مانند انرژی تجدیدپذیر، رباتیک، بسترهای آنلاین و ...) به منظور برطرف کردن مشکلات اقشار آسیب پذیر

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۱- تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب پذیر



راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۲: کمک بسترهای نوین فناورانه و اطلاعاتی به اعتماد بیشتر و ارتقای مشارکت جامعه در امور خیریه (در نتیجه شفافیت بیشتر، اثربخشی بیشتر کمک‌ها، کاهش واسطه‌ها و مواردی از این دست)

راهکار:

مخاطب:

۱ ایجاد راهکارهای نوآورانه و تسهیل فرایند جمع‌آوری کمک‌های مالی

۲ ایجاد مکانیسم‌هایی برای بهبود شفافیت نحوه هزینه‌کردن کمک‌های مالی و قابلیت ردیابی کمک‌ها

۳ حذف واسطه و ایجاد بستر برای انتقال مستقیم پول به اقشار آسیب‌پذیر

خیریه‌ها و سازمان‌ها

اقشار آسیب‌پذیر

مردم و خیرین

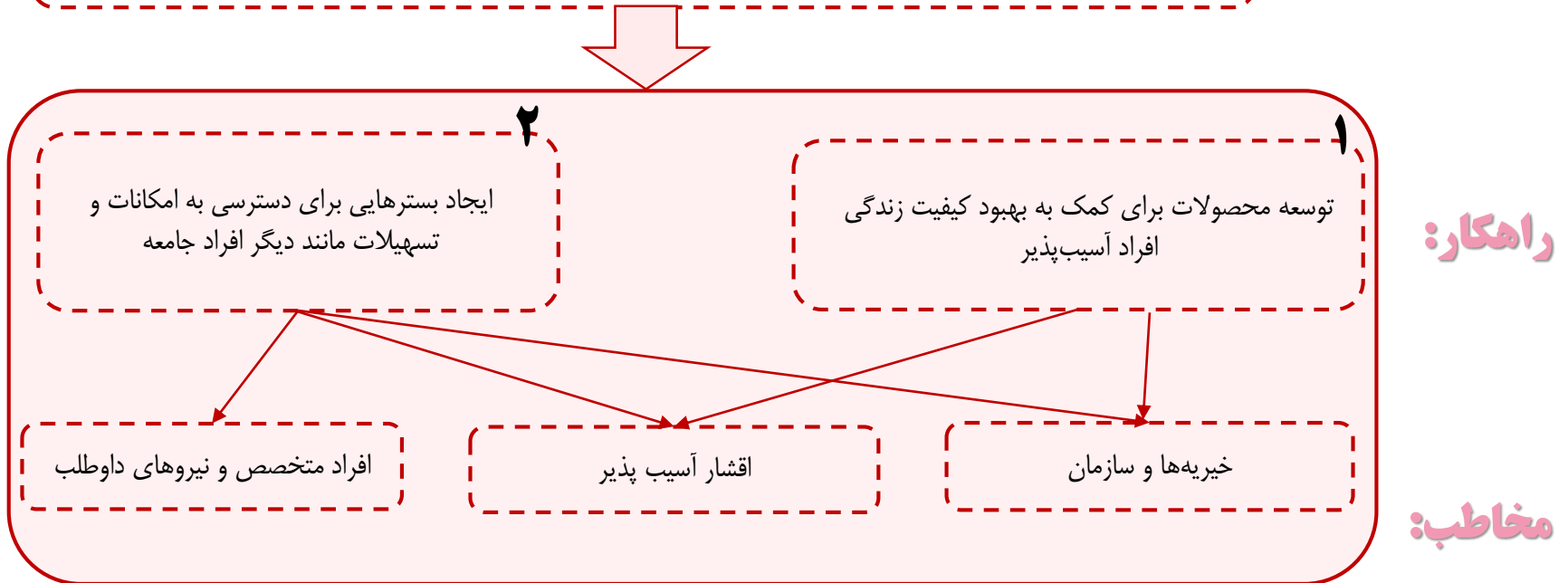
جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۴- فرایندهای پشتیبان سازمان‌های خیریه

۱- تأمین نیاز اولیه اقشار آسیب‌پذیر

راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۳: توسعه محصولات و خدمات نوآورانه به منظور ارتقای کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای آنان



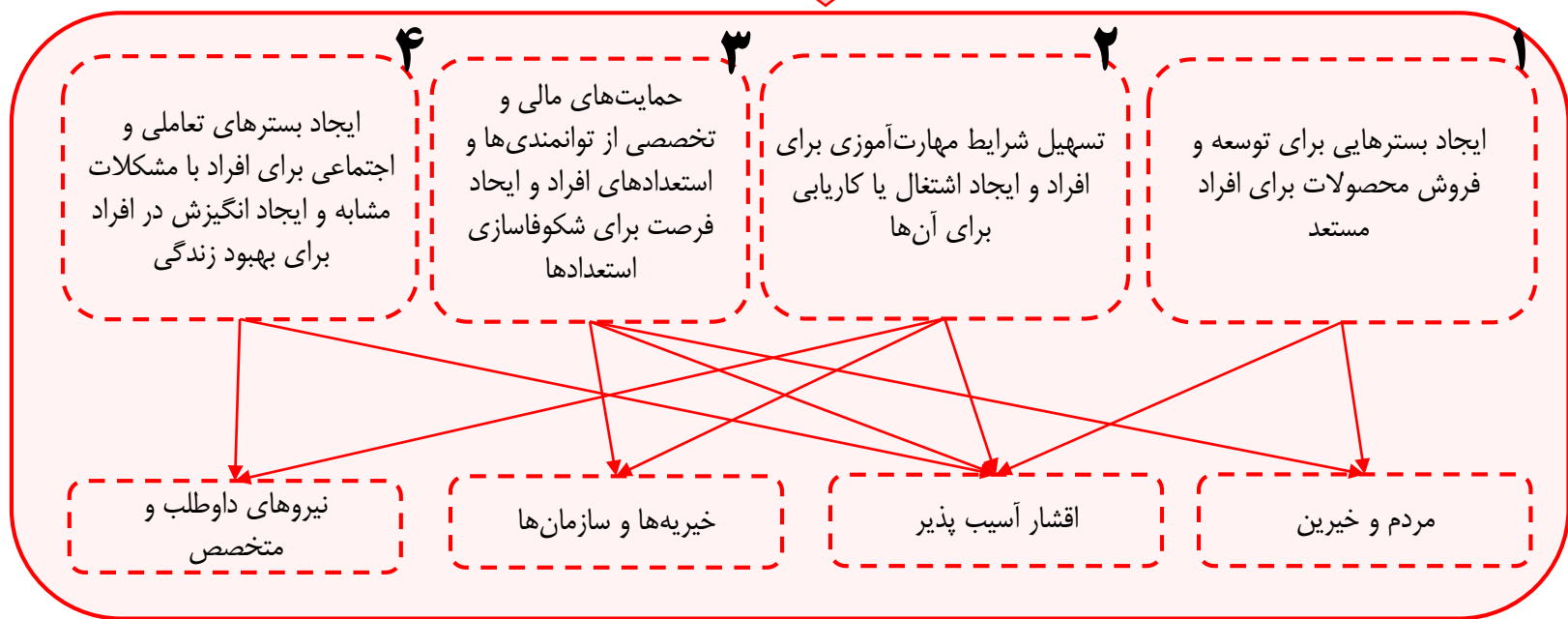
جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها: ۲- بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب پذیر



راهکارهای استارت‌آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

ارتقای توانمندی‌ها و مهارت‌آموزی با هدف بهبود وضعیت اشتغال افراد آسیب‌پذیر با استفاده از فناوری‌های روز به خصوص بسترهای آنلاین

چالش / فرصت ۴:



۳- توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:



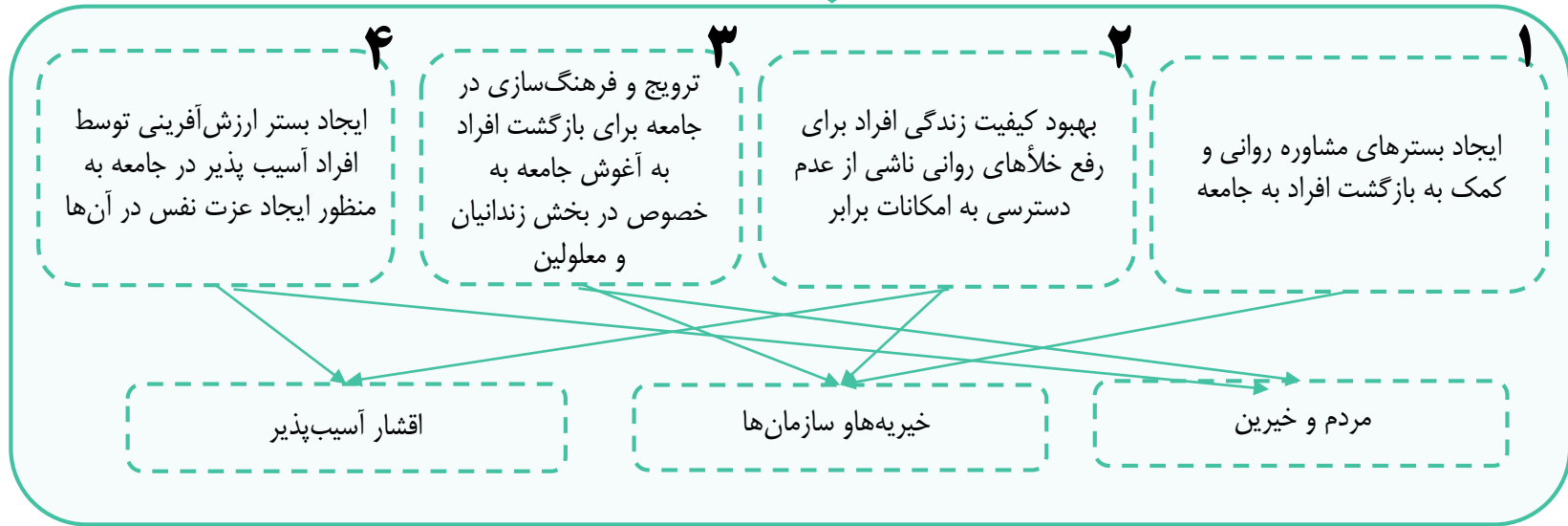
راهکارهای استارت آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش / فرصت ۵:

استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوین در توسعه بسترهای حمایت اجتماعی برای درمان آسیب‌های روحی و روانی افراد آسیب‌دیده

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۳- توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

۲- بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر



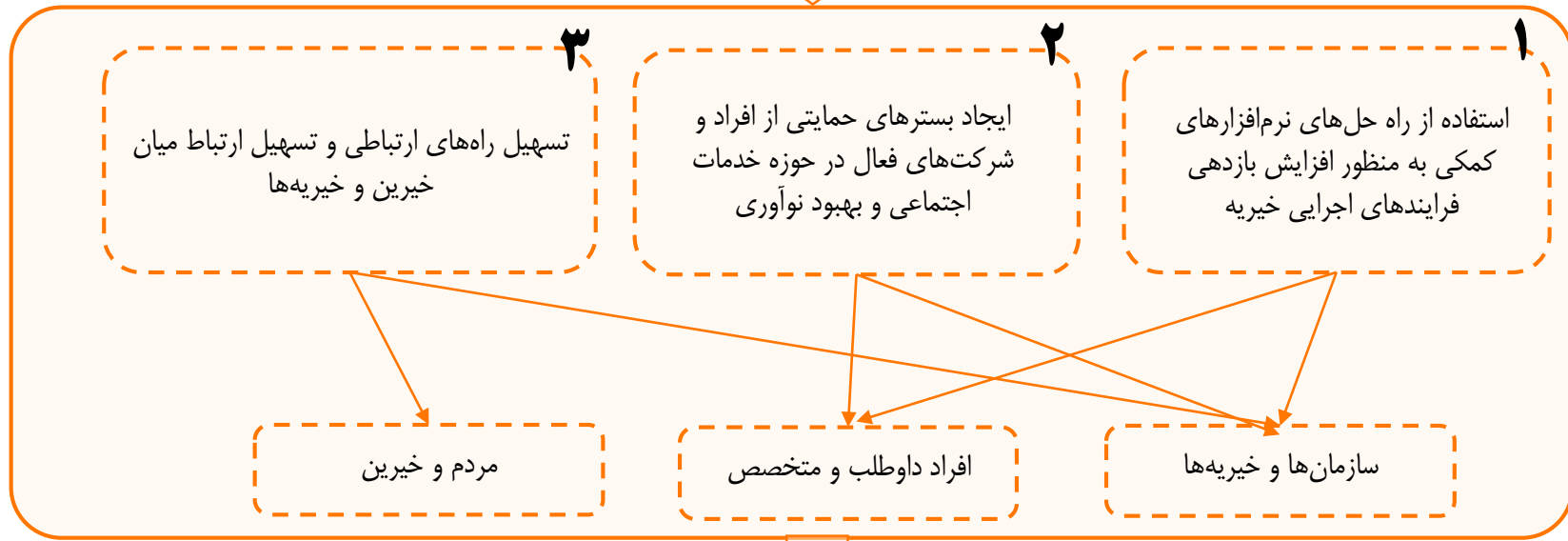
راهکارهای استارت‌آپی برای مسائل راهبردی مطرح شده

چالش شماره ۶:

کاهش هزینه و افزایش کارایی فرایندهای عملیاتی خیریه‌ها و خدمات رسانی توسط آنها

راهکار:

مخاطب:

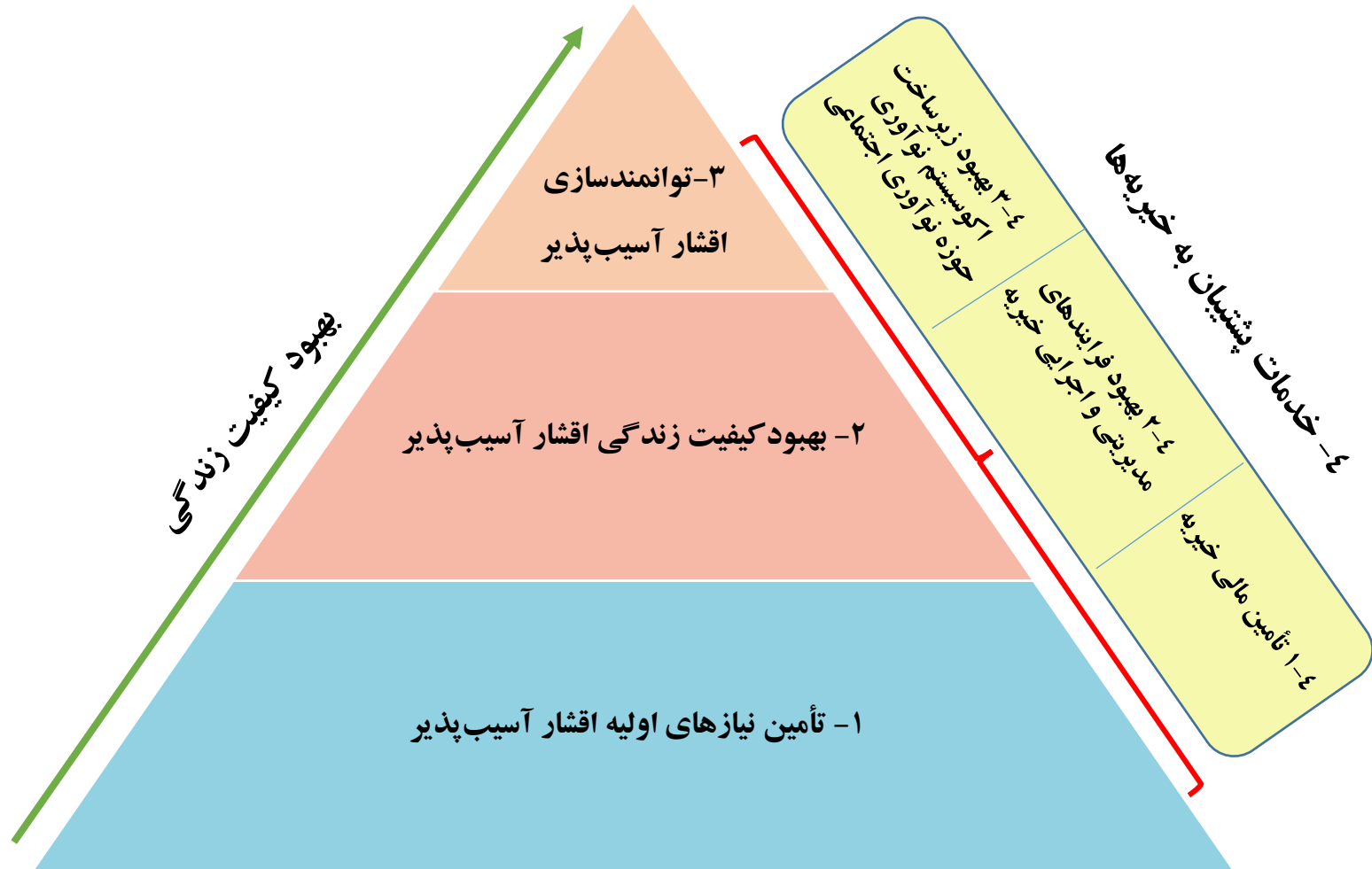


جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها:

۴- خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها
۲-۴ بهبود فرایندها مدیریت و اجرایی خیریه‌ها
۳-۴ بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری حوزه خدمات اجتماعی



حوزه فعالیت استارت آپ‌های فعال در حوزه ارائه خدمت به اقشار آسیب پذیر جامعه



چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح شده در زمینه‌ی تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر

برطرف کردن مشکلات اولیه معیشتی افراد آسیب‌پذیر با حفظ کرامت انسانی
 بهبود بسترهای کمک‌رسانی مالی به افراد و مؤسسات در سایه سازوکارهای شفاف



راهکارهای مطرح در زمینه‌ی تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر

استفاده از پتانسیل افراد مشهور
 به منظور راه‌اندازی کمپین
 جمع‌آوری کالا یا پول

پلتفرم‌های آنلاین جهت اهدای
 مستقیم پول به فقرا و قابلیت
 ردیابی پول واریزی

پلتفرم‌های آنلاین جهت
 جمع‌آوری کالای مازاد
 مردم

پلتفرم آنلاین جهت
 جمع‌آوری کمک
 مالی

ایجاد امکانات اولیه
 زندگی مانند آب و
 سرپناه

استفاده از پتانسیل اقشار
 و مناطق آسیب‌پذیر

توسعه محصولات برای
 بازگشت به زندگی
 معمولی



چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

۳ بهبود سطح معیشت و کیفیت زندگی افراد آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای افراد

۴ بهبود وضعیت اشتغال و کمک به آموزش و مهارت‌آموزی این افراد به منظور بهبود پایدار زندگی

۵ ایجاد بسترهای حمایت اجتماعی برای حمایت از آسیب‌های روحی و روانی که به افراد وارد شده است



راهکارهای مطرح در زمینه‌ی بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

شبکه‌سازی و استفاده از بستر شبکه اجتماعی برای رفع نیاز اقشار

توسعه فرهنگ اهدای کالا برای ایجاد به‌زیستی و نشاط در اقشار آسیب‌پذیر

پلتفرم‌های آنلاین جهت مشاورات پزشکی و روانی

پلتفرم آنلاین جهت تسهیل دسترسی به منابع

رفع نقاط ضعف با استفاده از فناوری

توسعه محصولات برای بازگشت به زندگی معمولی



چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه‌ی توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر



۴ بهبود سطح معیشت و کیفیت زندگی افراد آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای افراد

۵ بهبود وضعیت اشتغال و کمک به آموزش و مهارت‌آموزی این افراد به منظور بهبود پایدار زندگی با تکیه بر خود افراد

۶ ایجاد زیرساخت‌های توسعه نوآوری در حوزه نوآوری اجتماعی برای بهبود خدمات رسانی به افراد

راهکارهای مطرح در زمینه‌ی توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

بستر سازی برای اشتغال پایدار و کارآفرینی افراد

ایجاد بستر آموزشی و مهارت‌آموزی به اقشار آسیب‌پذیر

استفاده از بستر اینترنت برای فروش محصولات اقشار آسیب‌پذیر

پلتفرم آنلاین جهت دادن وام فرد به فرد به اقشار

کاربایی برای افراد متناسب با تخصص و ویژگی‌های فردی

ایجاد بستر تعاملی میان گروه‌های هدف برای اشتراک‌گذاری اطلاعات



چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها

چالش‌ها و فرصت‌های مطرح در زمینه خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها



بهبود بسترهای کمک‌رسانی مالی به افراد و مؤسسات در سایه سازوکارهای شفاف

ایجاد زیرساخت‌های توسعه نوآوری در حوزه نوآوری اجتماعی برای بهبود خدمات‌رسانی به افراد

بهبود فرایندهای خیریه‌ها برای عملکرد بهینه و ایجاد اعتماد بیشتر در بستر جامعه

راهکارهای مطرح در زمینه خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها



ایجاد انگیزش برای متخصصین جهت فعالیت در حوزه نوآوری اجتماعی

توسعه نرم‌افزار برای یاری به فرایندهای خیریه‌ها مانند CRM

بهبود نوآوری در مکانیسم جذب مالی در خیریه‌ها

استفاده از بستر پرداخت آنلاین برای کمک به خیریه‌ها

ایجاد بستر تعاملی آنلاین برای خیریه‌ها به منظور ارتباط با مردم

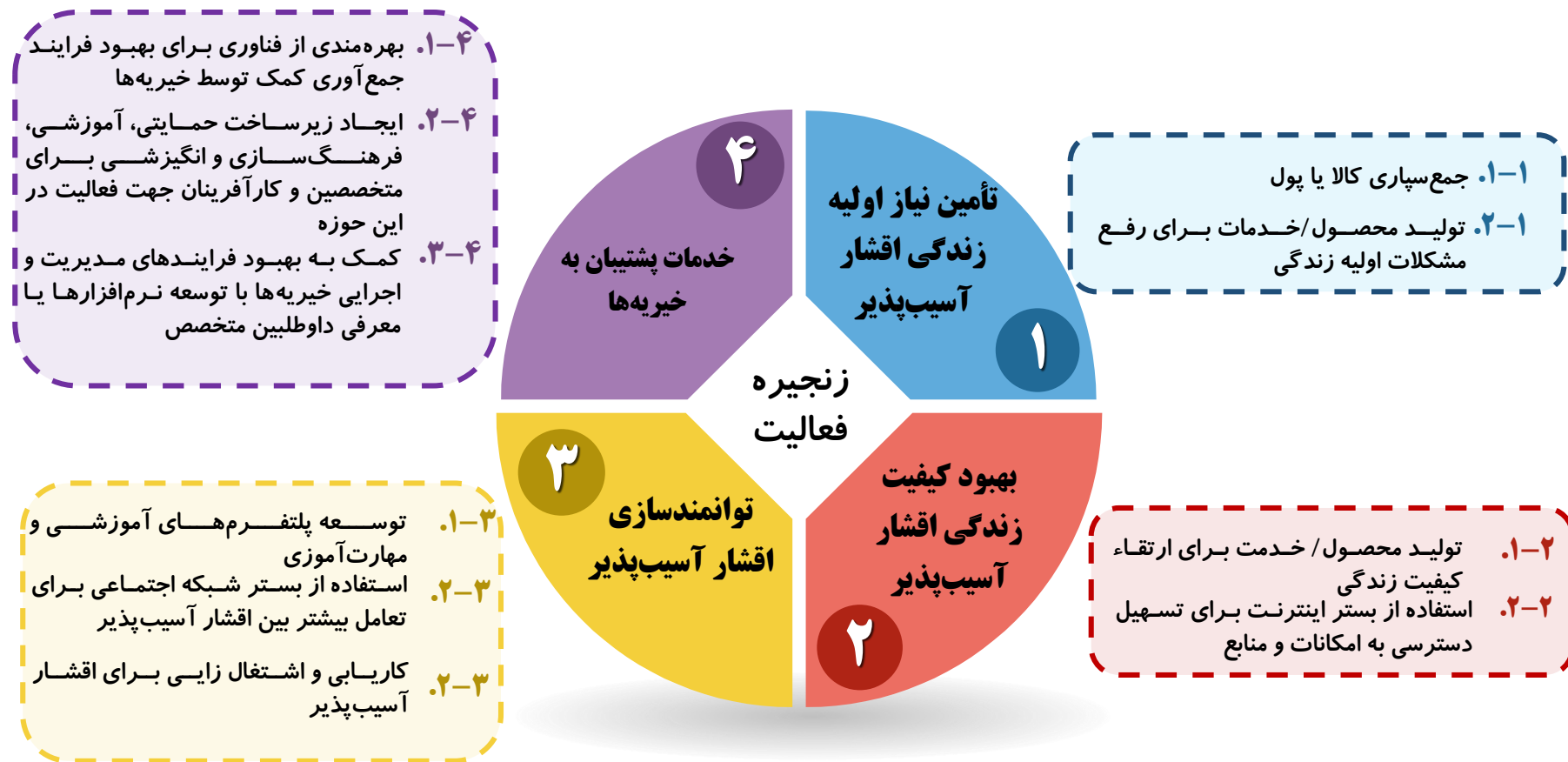
حمایت از استارت‌آپ‌های فعال حوزه نوآوری اجتماعی

بسترسازی برای ارتباط آسان‌تر میان داوطلبین و متخصصین با خیریه‌ها

شفاف‌سازی فرایندهای مالی خیریه‌ها و گزارش‌دهی شفاف



راه حل‌ها و مدل‌های خلق ارزش استارت‌آپ‌های فعال در حوزه خدمات اجتماعی



دسته‌بندی بر اساس حوزه فعالیت

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر

آسیب دیدگان بلایای طبیعی



اقشار کم در آمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم



معلولین و کم توانان



آسیب دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)



زنان و کودکان آسیب‌پذیر



دسته‌بندی بر اساس حوزه فعالیت

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر

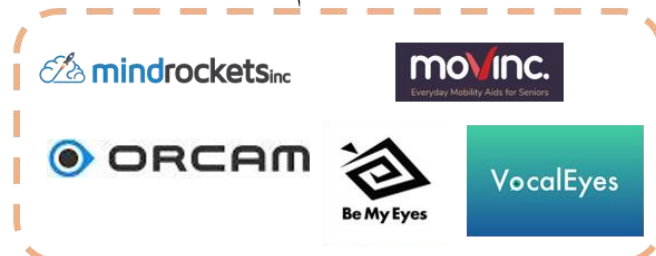
آسیب دیدگان بلایای طبیعی



اقشار کم در آمد وساکنین مناطق روستایی و محروم



معلولین و کم توانان



آسیب دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی خانمان‌ها)



زنان و کودکان آسیب‌پذیر



دسته‌بندی بر اساس حوزه فعالیت

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه توانمندسازی اقشار آسیب‌پذیر

اقشار کم در آمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

آسیب دیدگان بلایای طبیعی



All Hands and Hearts
Smart Response

kiva

zidisha



kiva

samaSource

LA RUCHE QUI DIT OUI!

iSHIPPO

WeFarm

معلولین و کم توانان



ARTLIFTING

abilityJOBS

advocations

samaSource

آسیب دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

زنان و کودکان آسیب‌پذیر



edovo

ARTLIFTING

DRIVE CHANGE

DEFY VENTURES

Virtual Rehab



STARTUP MDS CLUB

Prepify

SHEROES

SOKO

zidisha

code club

Timocco

iFundWomen
crowdfunding for women



دسته‌بندی بر اساس حوزه فعالیت

استارت‌آپ‌های فعال در حوزه خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها

تأمین مالی

بهبود فرایندهای مدیریت و اجرایی
خیریه‌ها

بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری
حوزه خدمات اجتماعی

S



دسته‌بندی استارت آپ‌ها بر اساس جامعه هدف

آسیب دیدگان بلایای طبیعی



اقشار کم در آمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم



معلولین و کم توانان



زنان و کودکان آسیب پذیر



آسیب دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی خانمان‌ها)



خیریه‌ها



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۲. استارت آپ‌های حوزه اقشار کم
درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:


این شرکت به منظور بازیافت زباله‌های پلاستیکی و رفع نیاز مسکن خانواده‌های مناطق محروم، پلاستیک بازیافتی را به خانه‌های ارزان قیمت برای اسکان این خانواده‌ها تبدیل می‌نماید. این مجموعه، پلاستیک را از مناطق مختلف جمع‌آوری کرده، ذوب می‌کند و به شکل صفحات گسترده تبدیل می‌نماید. نهایتاً این صفحات به عنوان مواد اولیه ساخت دیوار خانه‌های ارزان قیمت مورد استفاده قرار می‌گیرد. این خانه‌ها با قیمتی پایین تر از خانه‌های ساخت دولت، به وسیله خانواده‌های مناطق محروم خریداری می‌شود. قسمتی از هزینه‌های شرکت توسط سازمان‌های عام المنفعه تأمین می‌گردد.


EcoDom


 Ecodom.mx


نام شرکت: Ecodom 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 


محصول/خدمت: ساخت خانه‌های بازیافتی 

کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: مکزیک 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: فناوری ساخت 



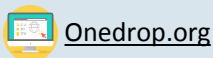
استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:


این مجموعه یک هدف اصلی دارد و آن، رساندن آب سالم و تمیز به مناطق محروم در دنیا است. هزینه‌های مربوط به فرایندهای عملیاتی شرکت از طریق کمک‌های مالی ارگان‌ها و دیگر خیریه‌ها تأمین می‌شود و صد در صد پولی که مردم اهدا می‌کنند یا در پروژه‌های تصفیه آب و یا در توزیع آب در مناطق محروم مصرف شده و محل استفاده شده از کمک‌ها به صورت شفاف به اهدا کنندگان اعلام می‌شود.





charity: water





نام شرکت: Charitywater 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 


محصول/خدمت: توزیع آب 

کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: تأمین مالی توسط مردم و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۶ 

فناوری‌های کلیدی: - 


استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:

این مجموعه با هدف تأمین غذای اقشار کم‌درآمد و با استفاده از یک پلتفرم موبایلی، امکان انتقال غذای اضافی از مجموعه‌های مختلف را به مجموعه‌های تأمین غذا برای افراد کم درآمد مهیا می‌نماید.


الگوریتم این پلتفرم به شکلی طراحی شده است که نزدیک‌ترین مرکز پخش غذای رایگان را ردیابی کرده و در صورت درخواست، غذا را به مرکز مربوطه منتقل می‌نماید.



 feeding-forward-node.herokuapp.com/


نام شرکت: Feeding Forward 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 

محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای تسهیل دسترسی به منابع 

کل سرمایه تأمین شده: - 

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی/زنان و کودکان/ 

مدل درآمد: تأمین مالی توسط نهادها و مردم بی‌خانمان 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۸ 

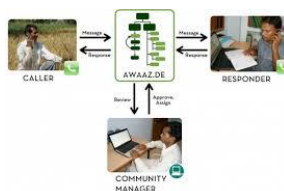
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

این مجموعه در تلاش است تا با توسعه فناوری فراگیر زندگی و معیشت مردم مناطق محروم را در سراسر جهان بهبود بخشد. این شرکت با استفاده از پلتفرم ارتباطات تلفن همراه همراه همتا به همتا مانند یک رابط بین سازمان‌های مردم نهاد و اقشار کم‌درآمد و مناطق محروم عمل کرده و مکانیسم کار بدین صورت است که نیازها، مشکلات و سوالات ایجاد شده برای این اقشار را در بستری رایگان پیامک کرده و شرکت با تحلیل محتوا اطلاعات را یا به سازمان مربوطه منتقل کرده و یا به اقشار آسیب پذیر پاسخ می دهند.



نام شرکت: Awaaz De ★

حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 🛠️

محصول/خدمت: خدمات ارتباطی 🌱🚗

کل سرمایه تأمین شده: - 🏠👤

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 💰🏆

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی 🤝

مدل درآمد: فروش مستقیم خدمات 💰👛

موقعیت جغرافیایی: هند، احمدآباد 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم ارتباطی همتا به همتا 💡

<https://awaaz.de/>


استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:


این پلتفرم مانند دیگر پلتفرم‌های جمع‌سپاری مالی، کمپین‌هایی به منظور کمک به افراد آسیب‌پذیر ایجاد و با همکاری خیرین و مردم برای آن‌ها تأمین مالی می‌کند. بزرگترین مزیت این وبسایت استفاده از ارزش دیجیتال برای تأمین مالی کمپین‌های خود است که باعث فراتر رفتن این کمپانی از مرزهای کشورها شده است. این بستر بیشتر با هدف توسعه فناوری برای کمک به مناطق محروم و ریشه کن کردن بیماری فعالیت دارد. بیشتر کمپین‌های فعال در این بستر در حوزه توسعه فناوری و یا کمک مالی به تحقیقات می‌باشد.





 <https://www.iequalchange.com>


نام شرکت: Bithope 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 


محصول/خدمت: بستر آنلاین برای جمع‌سپاری مالی با کمک ارزش دیجیتال 

کل سرمایه تأمین شده: ۵۹.۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: اقشار کم‌درآمد و مناطق روستایی 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: بلغارستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

GiveDirectly مدلی جدید برای اهدای کمک به فقرا ایجاد کرده است که وقتی شما پولی برای خیریه در نظر می‌گیرید، آن پول به صورت مستقیم و آنی به حساب فرد که توسط شرکت شناسایی شده واریز می‌شود. این مجموعه در بستر یک برنامه موبایل کمک‌ها را جمع‌آوری کرده و به محض پرداخت پول بدون درنگ آن پول به حساب یکی از افراد نیازمند انتقال داده شده و پیامکی برای هر دو طرف ارسال می‌شود.

GiveDirectly

نام شرکت: GiveDirectly



حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی



محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین-جمع



سپاری مالی

کل سرمایه تأمین شده: ---



آخرین نوع تأمین سرمایه: ---



گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق



محروم و روستایی/خیرین

مدل درآمد: کمک‌های مردم و نهادها



موقعیت جغرافیایی: آمریکا




سال تاسیس: ۲۰۰۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



 givedirectly.org/




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:

این مجموعه با استفاده از یک پلتفرم آنلاین خرید و فروش محصولاتمانند چراغ‌های خورشیدی، اجاق زیست توده و ... را در آن معرفی کرده و به روستاییان می‌فروشد. این پلتفرم به تعدادی تأمین کننده این محصولات متصل است که این مجموعه‌ها محصولات خود را در این پلتفرم قرار می‌دهند، سپس خرده فروشان محلی می‌توانند از این پلتفرم استفاده کرده و محصول فناورانه‌ای که تا قبل از آن در محل وجود نداشت را سفارش دهند تا در نزدیک‌ترین شهر بزرگ به دست آن‌ها برسد.


ESSMART





 www.essmart-global.com


نام شرکت: Essmart 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: پلتفرم فروش محصولات برای مناطق دور افتاده 

کل سرمایه تأمین شده: -- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: ---- 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:


این مجموعه با فروش محصولات ارزان قیمت و با میزان پایین آلاینده‌گی در حوزه‌های تصفیه آب، اجاق‌های آشپزی و روشنایی به کمک مناطق کمتر برخوردار و محروم شتافته و محصولات آن‌ها باعث کاهش انتشار کربن می‌گردد. این استارت آپ میزان صرفه‌جویی در سوخت کربن را به صورت اعتبار به کارخانجات مختلف به فروش می‌رساند.



 www.upenergygroup.com

★ نام شرکت: Up energy

✂ حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی

محصول/خدمت: اجاق‌های خانگی با سطوح پایین گازهای آلاینده، چراغ خورشیدی، دستگاه تصفیه آب، حق انتشار گازهای گلخانه‌ای 

📈 کل سرمایه تأمین شده: —

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: —

🤝 گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و مناطق محروم و روستایی

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌍 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری‌های کلیدی: ساخت محصول جدید



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

این مجموعه با استفاده از پلتفرم خدمات اینترنتی خود، خدمات اینترنت پر سرعت را بدون نیاز به پهنای باند بالا و همچنین زیرساخت‌های مورد نیاز برای خدمات اینترنتی به مناطق مختلف با هزینه‌ای پایین ارائه می‌دهد. این پلتفرم امکان استفاده از بستر ارتباطی اینترنت را در بسیاری از مناطق دورافتاده مهیا کرده است.



نام شرکت: Neture Inc. ★

حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 🛠️

محصول/خدمت: خدمات اینترنت پر سرعت 🚚

کل سرمایه تأمین شده: - 🏠

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 💰


گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و مناطق روستایی و محروم 🤝

مدل درآمد: فروش مستقیم خدمات 🍷

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم خدمات اینترنت 🌟

 <http://www.neture.co/>




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:


این مجموعه با استفاده از پلتفرم آنلاین به جمع‌آوری کمک‌های مردمی جهت ساخت و تهیه مسکن برای افراد بی‌خانمان می‌پردازد. این پلتفرم به شکلی ساخته شده است که به خیرین اجازه می‌دهد محل دریافت و نحوه استفاده از کمک‌های خود را به صورت کاملاً مشخص ردیابی نمایند، به عنوان نمونه می‌توانند خانه‌ای که با استفاده از این کمک‌ها ساخته شده است را به صورت گزارش تفصیلی مشاهده نمایند.


NEW STORY


 newstorycharity.org


نام شرکت: New story 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: ساخت خانه برای حاشیه نشین‌ها یا بهبود خانه‌ها 

کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: تأمین مالی توسط نهادها و مردم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین-برنامه موبایل 




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:


هزینه‌های دانشگاهی به خصوص در شهرهای بزرگ یکی از عوامل بازماندن افراد مستعد از تحصیل در دانشگاه‌ها است. بدین منظور Rise.me یک پلتفرم را ایجاد کرده که دانشجویان می‌توانند پروفایل توانمندی‌های خود مانند موفقیت در آزمون‌ها، ورزش‌ها و ... را در آن ایجاد کرده و متناسب با توانمندی به دانشگاه‌ها و یا انجمن خیریه معرفی شده و از آن‌ها بورس تحصیلی برای کمک هزینه تحصیلات دریافت کنند. این استارت آپ درآمد خود را از معرفی اطلاعات افراد متناسب با نیاز دانشگاه و مؤسسه به دست می‌آورد.





 www.raise.me


نام شرکت: raise.me 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: کمک تحصیلی به افراد متقاضی آموزش 

کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: ---- 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و مناطق روستایی و محروم 

مدل درآمد: فروش مستقیم اطلاعات 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین-Big data-برنامه موبایل 




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:

این شرکت از یک شبکه اجتماعی تشکیل شده است که در آن افراد، خانواده‌ها اطلاعات ضروری مانند عادات دارویی یا بیماری خاص خود را برای شرایط بعد از وقوع بلایای طبیعی ذخیره می‌نمایند. تا این اطلاعات به راحتی در اختیار امدادگران قرار گیرد. این شبکه اجتماعی همچنین امکان ایجاد ارتباط بعد از وقوع سوانح طبیعی را ممکن ساخته و به امداد رسانی در این شرایط کمک می‌نماید.


ePACT
your emergency network





 www.epactnetwork.com


نام شرکت: ePACT 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: ارائه خدمات در زمینه ارتباطی و حفظ اطلاعات مورد نیاز در زمان وقوع بلایای طبیعی 

کل سرمایه تأمین شده: 


آخرین نوع تأمین سرمایه: 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی 

مدل درآمد: فروش حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: کانادا، ونکوور 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 


فناوری‌های کلیدی: اپلیکیشن موبایل 

استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

این شرکت یک پلتفرم به اشتراک گذاری دانش برای کشاورزان خرده پا بر بستر پیامک می‌باشد. کاربران این پلتفرم می‌توانند سوالات کشاورزی خود را از طریق پیامک مطرح کنند، پاسخ دهند و یا راهنمایی‌های خود را از طریق پیامک به اشتراک بگذارند تا کشاورزان مناطق روستایی بدون دسترسی به اینترنت بتوانند به اطلاعات دسترسی داشته باشند. این شرکت بر اساس این اصل که جوامع کشاورزی روستایی در کشورهای در حال توسعه دانش چندین نسل جمع شده است، اما ابزار برای اشتراک گذاری وجود ندارد، تشکیل شده است. این شرکت فراهم کننده خدمات پیامک همتا به همتا، به منظور جمع سپاری دانش انجام کارهاست. کاربران از طیف گسترده‌ای از سوالات مربوط به حوزه‌های مختلف، کشاورزی را مطرح می‌کنند و اطلاعات را در مورد ایده‌های تجاری و یا نحوه بهبود معیشت خود را به اشتراک می‌گذارند.



 wefarm.org

★ نام شرکت: WeFarm

🔧 حوزه فعالیت: توانمندسازی

🌱 پلتفرم تبادل پیامک در مناطق روستایی برای یافتن راه حل سوالات

👤 کل سرمایه تأمین شده: ۶۶ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم (سرویس دهی به شرکت‌های حوزه کشاورزی و فروش آنلاین اطلاعات)

🌍 موقعیت جغرافیایی: لندن

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵

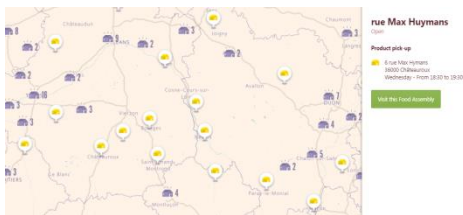
💡 فناوری‌های کلیدی: Big Data, AI, پلتفرم پیام رسان



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

این شرکت پلتفرمی آنلاین ارائه داده است که از طریق آن کشاورزان مزرعه‌های کوچک بتوانند با قیمتی منصفانه محصولات خود را به مشتریان خود عرضه کنند و در بازارهای محلی هفتگی محصولات را به مشتریان تحویل دهند. از جمله ویژگی‌های این پلتفرم آن است که کشاورز می‌تواند خودش برای محصول خودش قیمت تعیین کند که این امر بعد از مدت زمان کوتاهی منجر به به دست آمدن قیمتی منصفانه برای کشاورز و خریدار می‌شود. محصولات خریداری شده توسط مشتریان در بازارهای محلی که هر هفته در محله‌های مشخص شده در شهرهای مخاطب این شرکت برگزار می‌شود توسط کشاورزان به طور مستقیم به خریداران تحویل داده می‌شود.



نام شرکت: La Ruche Qui Dit Oui



حوزه فعالیت: توانمند سازی



پلتفرم آنلاین فروش مستقیم محصولات کشاورزی



کل سرمایه تأمین شده: ۱۳.۱ میلیون دلار



آخرین نوع تأمین سرمایه: Series B



گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی



مدل درآمد: واسطه‌گری



موقعیت جغرافیایی: فرانسه




سال تاسیس: ۲۰۱۰



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری/آنلاین



 www.aggregator.com/



استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:

این مجموعه یک شرکت غیر انتفاعی با هدف کاهش فقر جهانی از طریق برون سپاری کار دیجیتال به افراد بی کار در کشورهای فقیر است. این شرکت یکی از اولین مجموعه‌هایی است که بر نیروی کار تمرکز دارند. این مجموعه از یک مدل مبتنی بر اینترنت به نام "microwork" برای تجزیه پروژه‌های دیجیتال در مقیاس بزرگ به وظایف کوچک‌تر برای برون‌سپاری به افراد توسعه دهنده نرم‌افزار در کشورهای در حال توسعه، استفاده می‌کند. این افراد در مهارت‌های کامپیوتر آموزش دیده اند و به اندازه حداقل حقوق محلی را دریافت می‌کنند.

samasource®



www.samasource.org

★ نام شرکت: samasource

✂ حوزه فعالیت: توانمندسازی

🌱 محصول/خدمت: اشتغال‌زایی

👤 کل سرمایه تأمین شده: ---

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: ---

🤝 گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی

👛 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۸

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:


این مجموعه با استفاده از پلتفرم اینترنتی، امکان فروش محصولات دست‌ساز و تولیدات برگرفته از مناطق روستایی را فراهم می‌کرده است. این مجموعه با همکاری با تعدادی از سازمان‌های عام‌المنفعه، کمک شایانی به توانمندسازی اقشار کم درآمد کرده است و به آن‌ها امکان فروش محصولات دست‌ساز را در سراسر دنیا فراهم ساخته است.



 www.ishippo.com

★ نام شرکت: iShippo

✂ حوزه فعالیت: توانمندسازی

پلتفرم خرید و فروش صنایع دستی و زیورآلات بومی
محصول/خدمت: 

🌱 کل سرمایه تأمین شده: ۱۲۳ هزار دلار

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed

🤝 گروه مخاطب: زنان/اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی

👛 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: هند

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم خرید و فروش آنلاین-اپ موبایل




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم

توضیح:


این شرکت با استفاده از پلتفرم آنلاین خود بستری را مهیا کرده است که افراد نیازمند برای بهبود شرایط زندگی، تحصیلی و یا کارآفرینی می‌توانند درخواست وام نمایند. این درخواست در پلتفرم ثبت می‌گردد و افراد مختلف می‌توانند به میزان حداقل ۲۵ دلار به درخواست دهنده وام کمک نمایند، مجموع کمک‌ها به این درخواست، میزان کلی وام درخواست‌دهنده را تشکیل می‌دهد. دلیل انتخاب وام به عنوان روش خیر رسانی، امکان استفاده مجدد از این پول و امکان بازپس‌گیری آن توسط اهدا کننده می‌باشد.


kiva





نام شرکت: KIVA 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: پلتفرم پرداخت وام فرد به فرد 

کل سرمایه تأمین شده: ۹ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی/زنان و کودکان/معلولین 

مدل درآمد واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 




استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:


شرکت Humble Bundle یک فروشگاه آنلاین است که در آن محتواهایی مانند کتب، بازی و محتوای دیجیتالی به فروش می‌رسد. نحوه عملکرد این پلتفرم بدین صورت است که پلتفرم یک قیمت با تخفیف و پایه برای کالا انتخاب کرده و مشتری اجازه پیشنهاد قیمت بالاتر را دارد که مابه‌التفاوت این قیمت برای کمک به اقشار کم درآمد واریز می‌گردد. در بعضی از محتواها تمام مبلغ و در بخشی از آن‌ها قسمت ما به التفاوت به خیریه داده می‌شود.





www.humblebundle.com/


نام شرکت: Humble Bundle 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 


محصول/خدمت: کتاب-بازی-محتوا 

کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: خیرین، مؤسسات خیریه، اقشار کم درآمد و مناطق محروم روستایی 

مدل درآمد: فروش مستقیم، حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو 

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم فروش آنلاین 

استارت آپ‌های حوزه اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق روستایی و محروم


توضیح:


این مجموعه از یک پلتفرم آنلاین تشکیل شده است که در آن هر کس می‌تواند مستقیماً به افراد بی‌خانمان و افراد نیازمند دیگر پول اهدا نماید. این پلتفرم اجازه می‌دهد که مستقیماً به افراد بی‌خانمان و افراد دیگر در محله مورد نظر اهدا کننده کمک شود. این شرکت تضمین می‌نماید که ۱۰۰٪ از پول اهدایی افراد به رفع نیازهای اولیه مثل غذا، مراقبت‌های پزشکی و مسکن اختصاص یابد.


HandUp




<https://handup.org/>


نام شرکت: HandUp PBC 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 


محصول/خدمت: جذب و ارائه سرمایه به افراد بی‌خانمان 


کل سرمایه تأمین شده: ۸۷۰۰۰۰ دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: خیرین، مؤسسات خیریه، اقشار کم درآمد و مناطق محروم روستایی 

مدل درآمد: کمک مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۳. استارت آپ‌های حوزه
آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی



All Hands and Hearts
Smart Response

CRISIS TEXT LINE |

Day One



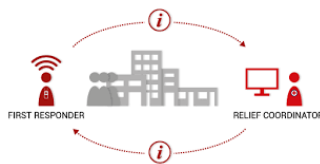
recovers




استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی


توضیح:


این مجموعه، بستری را برای برقراری ارتباط اینترنتی و اعلام نیازمندی‌ها در نواحی‌ای که بلایای طبیعی در آن به وقوع پیوسته است فراهم می‌نماید. این شرکت با استفاده از سخت‌افزارهای موقتی نصب شده در محل وقوع حادثه، امکان دسترسی به اینترنت را برای اقشار تحت تأثیر بلایای طبیعی مهیا می‌سازد. برای ورود به این سیستم ابتدا لازم است کاربران موقعیت و مایحتاج خود را در سیستم ثبت نمایند تا بانک اطلاعاتی از وضعیت صدمه‌دیدگان شکل گیرد.





 www.disastermesh.com


نام شرکت: Disaster mesh 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 

محصول/خدمت: فراهم سازی بستر اینترنت و ایجاد بانک اطلاعاتی از صدمه دیدگان 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: آسیب دیدگان بلایای طبیعی 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: - 

فناوری‌های کلیدی: بستر ارتباط اینترنتی 



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:

این استارت آپ یک پلتفرم جمع‌سپاری آنلاین می‌باشد که کمپین‌های آن توسط افراد مشهور شکل می‌گیرد. نحوه فعالیت این شرکت بدین صورت است که، افراد در کمپین‌ها شرکت می‌کنند و به ازای آن جوایزی از طرف فرد مشهوری که رهبری کمپین را برعهده دارد، می‌دهد به عنوان مثال یک خواننده مشهور، تعدادی از بلیط‌های کنسرت خود را برای یک کمپین خیریه در نظر می‌گیرد. طرفداران این خواننده با شرکت در این کمپین و پرداخت ده دلار یک امتیاز دریافت کرده و در قرعه‌کشی بلیط کنسرت شرکت می‌کنند. در صورت پرداخت بیشتر از ده دلار هر فرد امتیاز بیشتری برای شرکت در قرعه‌کشی بدست می‌آورد. این رویدادها توسط افراد مشهور در حوزه ورزشی، سینما، موسیقی و ... می‌تواند ایجاد گردد.



www.prizeo.com

نام شرکت: Prizeo



حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی



محصول/خدمت: کمک‌های مالی با جمع‌سپاری با متد جایزه به ازای کار خیر



کل سرمایه تأمین شده: ۲.۵ میلیون دلار



آخرین نوع تأمین سرمایه: Series A



گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلاهای طبیعی/اقتدار کم درآمد و مناطق روستایی و محروم/خیریه‌ها



مدل درآمد: واسطه‌گری



موقعیت جغرافیایی: آمریکا



سال تاسیس: ۲۰۱۲



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین




استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی


توضیح:



این مجموعه به وسیله پلتفرم آنلاین خود روابط بین اهداکنندگان و سازمان‌های غیر دولتی، بین سازمان‌های غیر دولتی و تأمین کنندگان و بین سازمان‌های غیر دولتی و دیگر تیم‌های مردمی را تسهیل می‌کند. این مجموعه در زمان بروز بلایای طبیعی ارتباط بین نیروهای کمکی در منطقه، اهدا کنندگان و تأمین کنندگان را در داخل یک پلتفرم اینترنتی مهیا می‌نمایند که به وسیله آن روند یاری رسانی به منطقه تسهیل می‌گردد.



NeedsList


 needslist.co


نام شرکت: Needs list 

حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 

محصول/خدمت: پلتفرم خرید و فروش لوازم ضروری افراد آسیب دیده بلایای طبیعی 
کل سرمایه تأمین شده: 


آخرین نوع تأمین سرمایه: 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی - سازمان‌های امدادی - مردم 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:

این مجموعه، دارای پلتفرم آنلاینی می‌باشد که در آن امکان دسترسی افراد نیازمند به مایحتاج دارویی فراهم می‌باشد. در این پلتفرم، افراد، خیرها و تولیدکنندگان محصولات دارویی می‌توانند داروی مازاد خود را در پلتفرم اینترنتی گذاشته و از سوی دیگر، افراد نیازمند، نیاز دارویی خود را در پلتفرم درج می‌نمایند. این پلتفرم داروهای اهدایی را با نیازمندی‌ها بررسی کرده و در صورت مطابقت، دارو را ارسال می‌نماید.



نام شرکت: Sirum



حوزه فعالیت: تامین نیازهای اولیه زندگی



محصول/خدمت: تسهیل دسترسی به محصولات دارویی



کل سرمایه تأمین شده: ۱۲۰ هزار دلار



آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed



گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی، اقشار کم درآمد، بی‌خانمان‌ها



مدل درآمد: تأمین مالی توسط افراد و نهادها



موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو



سال تاسیس: ۲۰۰۹



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



www.sirum.org



استارت آپهای حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی


توضیح:

این مجموعه برای کمک و مشاوره به افراد دارای بحران‌های روحی شکل گرفته است. افراد می‌توانند مسئله خود را از طریق پیامک ارسال کرده و این پیامک با استفاده از هوش مصنوعی به کار گرفته شده طبقه‌بندی شده و سپس به مشاورین داوطلب منتقل می‌شود. از آن جا ارتباط بین داوطلب مشاور و مراجعه کننده از طریق پیامک ادامه می‌یابد تا نهایتاً به بهبود وضعیت مراجعه کننده ختم شود. تمام خدمات این مجموعه رایگان می‌باشد.


CRISIS TEXT LINE |





 www.crisistextline.org


نام شرکت: Crisis Text Line 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 

محصول/خدمت: ارائه خدمات مشاوره‌ای به افراد دارای بحران‌های روحی 

کل سرمایه تأمین شده: - 

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی، زنان و کودکان 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، نیویورک 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: بستر مخابراتی، AI 





استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:


این مجموعه با هدف ایجاد مواد پایه مورد نیاز برای ساخت اسکان موقتی برای اقشار آسیب‌پذیر تشکیل شده است. نوآوری این استارت‌آپ در ساخت موادی با ویژگی‌های مختلفی چون سرعت آماده‌سازی بالا، سبک بودن و ضد حریق بودن می‌باشد. با توجه به این ویژگی‌ها، این ماده می‌تواند جایگزین بسیار مناسبی برای بتن در ایجاد اسکان موقتی باشد.



 www.concretcanvas.com/


نام شرکت: Concrete Canvas 

حوزه فعالیت: تامین نیازهای اولیه زندگی 

محصول/خدمت: مواد اولیه برای ایجاد اسکان موقت 

کل سرمایه تأمین شده: ۵۰ هزار دلار 

آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان و بلایای طبیعی/انهادهای یاری‌رسان در بلایای طبیعی 

مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 


فناوری‌های کلیدی: فناوری مواد 


استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی


توضیح:


این مجموعه با هدف توسعه و ساخت پناهگاه و اسکان موقت برای آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی بنا نهاده شده است. این شرکت با طراحی و پیاده‌سازی نوعی از سرپناه می‌تواند با سرعت بالایی به کمک آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی شتافته و برای خانواده‌ها سرپناه ایجاد کند. این استارت آپ توانسته سرپناهی برای پیاده سازی بیمارستان موقت هم توسعه دهد.




 humanihut.com/


نام شرکت:  HumaniHut


حوزه فعالیت:  تامین نیازهای اولیه زندگی

محصول/خدمت:  ایجاد اسکان موقت

کل سرمایه تأمین شده:  ۱۰ میلیون دلار


آخرین نوع تأمین سرمایه:  Venture found

گروه مخاطب:  سازمان‌های دولتی، سازمان‌های بین‌المللی / آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  استرالیا

سال تاسیس:  ۲۰۱۳

فناوری‌های کلیدی:  ساخت محصول



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:

این مجموعه در جهت توسعه صنعت تصفیه آب فعالیت می‌نماید و برای کمک به امداد رسانی بلایای طبیعی در حوزه تأمین آب تشکیل شده است و در همین راستا محصولی توسعه داده است که از طریق آن می‌توان آب غیرخوراکی را به خوراکی تبدیل کرد. این مجموعه محصولات خود را در سطح جهانی در بین سازمان‌های امدادی، نهادهای دولتی و خصوصی توزیع می‌کند. این مجموعه دو محصول تصفیه آب در سطح جهانی ارائه داده است.



dayoneresponse.com/

نام شرکت: Day One Response



حوزه فعالیت: تامین نیازهای اولیه زندگی



محصول/خدمت: دستگاه تصفیه آب



کل سرمایه تأمین شده: -



آخرین نوع تأمین سرمایه: -



گروه مخاطب: آسیب دیدگان بلایای طبیعی/نهادهای امداد رسان



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو



سال تاسیس: ۲۰۱۰



فناوری‌های کلیدی: فناوری تصفیه آب





استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی


توضیح:


این مجموعه پلتفرمی ایجاد کرده که در آن افراد داوطلب و سازمان‌های مردم نهاد می‌توانند متناسب با توانمندی و هدف کمک‌رسانی خود، شبکه‌سازی کرده و نیازمندی‌های خود را اعلام کنند تا با تکمیل یک تیم امدادی و تأمین نیازهای خود توسط خیرین به خدمت‌دهی مناطق آسیب‌دیده بشتابند. در این پلتفرم اهداکنندگان می‌توانند انتخاب کنند که چه میزانی و به کدام مجموعه یا افراد و در چه مناطقی می‌خواهند کمک خود را اختصاص دهند.





 dev.recoveryhub.net/


نام شرکت: Recovery Hub 


حوزه فعالیت: تامین نیازهای اولیه زندگی 

محصول/خدمت: پلتفرم آنلاین برای تسهیل دسترسی به منابع 

کل سرمایه تأمین شده: ۵۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، نیویورک 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 




استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:


این مجموعه از یک پلتفرم آنلاین شکل گرفته است. این پلتفرم آنلاین برای شکل‌گیری ارتباط مستقیم بین افراد نیازمند به کمک، سازمان‌ها و مجموعه‌های یاری‌دهنده و افراد خیر به صورت محله‌ای تشکیل شده است. در این پلتفرم هر بخش نیازمندی‌های خود را پس از وقوع بلایای طبیعی به اشتراک می‌گذارد و دیگر افراد اکوسیستم می‌توانند این نیاز را تامین کنند. جنس این نیازها از خدمات اولیه مالی و تجهیزات تا خدمات ثانوی مشاوره عاطفی و ... می‌باشد. این مجموعه به یک مرجع اطلاعاتی از نیازهای محله‌های مختلف حادثه دیده تبدیل گردیده است.





 recovers.org/


نام شرکت: Recovers 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 

محصول/خدمت: ایجاد ارتباط بین گروه‌های مختلف حوزه آسیب دیدگان بلایای طبیعی 


کل سرمایه تأمین شده: ۵۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: مؤسسات خیریه و خیرین، آسیب دیدگان بلایای طبیعی 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، سانفرانسیسکو 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:


این مجموعه پس از وقوع بلایای طبیعی در نقاط مختلف جهان از طریق سایت خود به سازمان‌دهی نیروهای داوطلب می‌پردازد. این داوطلبان در جهت تأمین نیازها و بازگشت خانواده‌های آسیب دیده به زندگی معمولی خود، فعالیت می‌نمایند. از جمله کارهای این داوطلبان را می‌توان ارائه خدمات مشاوره‌ای، بازسازی محل زندگی و کسب و کار و ... نام برد.





نام شرکت: All Hands And Hearts 


حوزه فعالیت: توانمند سازی، بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: خدمات پس از وقوع بلایای طبیعی 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 


گروه مخاطب: آسیب دیدگان بلایای طبیعی 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

 www.allhandsandhearts.org



استارت آپهای حوزه آسیب دیدگان بلایای طبیعی

توضیح:

این شرکت پلتفرمی ایجاد کرده که به کمک آن می توان بدون واسطه برای درخواست، دریافت و بازپرداخت وام های سبک اقدام نمود. پلتفرم آنلاین این شرکت به شکلی تعبیه شده است که به درخواست دهنده وام اجازه می دهد شرایط بازپرداخت را خود مشخص کند و افراد اعطا کننده می توانند درخواست را تایید و یا رد کنند. در صورتی که میزان وام اهدا شده در زمان مشخص به میزان درخواستی وام گیرنده برسد، وام به آن شخص تعلق می گیرد در غیر این صورت وام میزان پرداختی وام دهنده به حساب او باز می گردد و درخواست دهنده باید درخواست جدیدی را ثبت نماید. حذف واسطه از این پروسه خود زمینه ساز کاهش شدید سود وام دریافتی می شود.

zidisha

 www.zidisha.org/

★ نام شرکت: Zidsha

✂ حوزه فعالیت: توانمند سازی

🏠 محصول/خدمت: بستر درخواست اهدای وام بدون واسطه

📈 کل سرمایه تأمین شده: ۱۲۰ هزار دلار

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

👥 گروه مخاطب: زنان و کودکان، آسیب دیدگان بلایای طبیعی

💰 مدل درآمد: واسطه گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا، ویرجینیا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۹

💡 فناوری های کلیدی: پلتفرم آنلاین



۷. استارت آپ‌های حوزه نوآوری اجتماعی

۷-۴. استارت آپ‌های حوزه
زنان و کودکان آسیب‌پذیر



استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر



zidisha



THREDUP



iFundWomen
crowdfunding for women



DonorsChoose.org
Support a classroom. Build a future.



i=Change[®]

mumzworld
#1 mother, baby & child site in the Middle East

Timocco

SHEROES


One Simple Wish[™]


استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این شرکت خدمات خود را از طریق یک برنامه کاربردی گوشی‌های هوشمند برای جمع‌سپاری جهت مبارزه با گرسنگی جهانی از طریق برنامه غذایی جهانی سازمان ملل (WFP) ارائه می‌دهد. این برنامه این امکان را برای کاربران فراهم می‌کند که حجم دلخواهی از سرمایه را به پروژه‌های خاص WFP اهدا کنند و بتوانند روند به کارگیری آن از سوی WFP را در هر زمان ردیابی نمایند. تمام پول پرداختی توسط کاربران، برای بهبود تغذیه در کشورهای فقیر استفاده می‌شود.





نام شرکت: Share The Meal 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 


محصول/خدمت: بهبود کیفیت تغذیه برای فقرا و مناطق محروم و کودکان 


کل سرمایه تأمین شده: ۴.۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Series A 


گروه مخاطب: زنان و کودکان/اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی-بی‌خانمان ها 

مدل درآمد: غیر انتفاعی-کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آلمان 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین-برنامه گوشی 

 sharethemeal.org





استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این مجموعه برای کمک و بهبود تحصیل و با جمع‌آوری کمک‌های مالی برای مدارس و بهبود کیفیت تحصیلی کودکان تشکیل شده است. پلتفرم آن بدین شکل است که مدارس با توجه به نیازهای خود درخواست خود را ثبت می‌نمایند و افراد و مؤسسات می‌توانند از طریق پلتفرم اینترنتی مجموعه، درخواست را مشاهده کرده و به میزان تمایل به مدرسه درخواست دهنده کمک نمایند.





 www.donorschoose.org/


نام شرکت: DonorsChoose 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 


محصول/خدمت: کمک به مدارس برای تأمین نیازها 


کل سرمایه تأمین شده: ۷۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: کودکان 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، نیویورک 

سال تاسیس: ۲۰۰۰ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم اینترنتی 

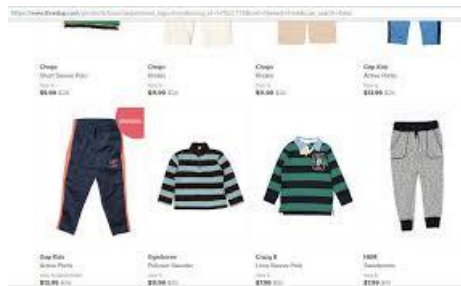


استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:

این استارت آپ یک پلتفرم آنلاین توسعه داده است که در آن بانوان می‌توانند لباس‌های غیر قابل استفاده و یا لباس دست دوم خرید و فروش کنند. در این پلتفرم این قابلیت وجود دارد که لباس‌هایی را بتوان به محرومین و فقرا اهدا کرد. در این فروشگاه اگر شما قیمت لباس دست دوم خود را رایگان اعلام نمایید تا این لباس به کودکان یا بانوان نیازمند اهدا می‌گردد.

THREDUP



<https://www.thredup.com>

★ نام شرکت: thredup

✂️ حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی

🚚 محصول/خدمت: بستر آنلاین خرید و فروش لباس دست دوم زنان و کودکان

🌱 کل سرمایه تأمین شده: -

🏆 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

🤝 گروه مخاطب: زنان و کودکان

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۹

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:

این مجموعه یک بستر فروش آنلاین محصولات حوزه مادران و کودکان توسعه داده است که در آن محصولات و مایحتاج کودکان و مادران مانند پوشک، لباس نوزادی و ... به فروش می‌رسد. این بستر در برگیرنده جامع‌ترین محصولات مورد نیاز در حوزه نیازهای اولیه زنان و کودکان می‌باشد. در این پلتفرم می‌توان محصولاتی را خریداری کرده و به کودکان و مادران فقیر یا بد سرپرست اهدا نمود.



 www.mumzworld.com/

★ نام شرکت: Mumzworld

✂ حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی

🚚 محصول/خدمت: بستر آنلاین خرید محصولات حوزه مادران و کودکان

👤 کل سرمایه تأمین شده: -

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

👥 گروه مخاطب: مادران و کودکان

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات

🌐 موقعیت جغرافیایی: امارات متحده عربی، دبی

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:

One simple wish یک مجموعه غیرانتفاعی است که از فناوری برای بالا بردن آگاهی بخشی نسبت به پرورش، مراقبت و ارتباط گیری افراد دلسوز و خیر با کودکان تحت سرپرستی پرورشگاه استفاده می‌نماید. سایت این مجموعه بستری فراهم کرده است که به هر شخصی اجازه می‌دهد آرزوی کودکانی که تحت سرپرستی پرورشگاه هستند را برآورده نمایند. نمونه‌هایی از این خواسته‌ها عبارت‌اند از دوچرخه، لپ‌تاپ، کتاب، عینک، بلیط کنسرت و نمایش، لباس و تجهیزات زمین‌بازی و ...



What is One Simple Wish?



www.onesimplewish.org/

نام شرکت: One Simple Wish ★

حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی ✂

محصول/خدمت: ایجاد امکان یاری رسانی به کودکان بی‌سرپرست 🚚

کل سرمایه تأمین شده: - 🌱

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 💰

گروه مخاطب: کودکان بی‌سرپرست 🤝

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادها 💰

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۰۸ 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم اینترنتی 💡




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


همواره طرح مشکلات بیماری زنان برای آن‌ها در جامعه به خصوص جامعه‌های در حال توسعه کاری دشوار و سخت بوده است. این شرکت با پلتفرم آنلاین خود این مشکل را تا حدی مرتفع نموده است. استارت آپ Celescare یک پلتفرم ارائه داده است که زنان می‌توانند به صورت مستقیم از مشاوره پزشکان به صورت مجازی بهره‌مند شوند. این مجموعه ارائه دهنده خدمات مشاوره پزشکی در مراقبت‌های بارداری، تغذیه، سلامتی و بهداشت عمومی می‌باشد. هزینه خدمات مشاوره آنلاین پایین است و توسط متخصصین زنان ارائه می‌شود. ارتباط با پزشکان مجموعه در کمتر از یک دقیقه امکان‌پذیر می‌باشد.





www.celes.care


نام شرکت: Celes care 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: مشاوره آنلاین پزشکی 


کل سرمایه تأمین شده: ۱.۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: زنان 

مدل درآمد: freemium- فروش خدمات مشاوره 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این استارت آپ از طریق بیگ دیتا و ژنومیک، توصیه‌های شخصی سازی شده درباره سلامت باروری زنان در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. Celmatix، در ماه ژانویه برای نخستین بار نمایش ژنتیک را برای نشانه‌هایی که ممکن است از بارداری جلوگیری کند، راه اندازی کرد. این استارت آپ قصد دارد مشکلات زنان در حوزه‌ی باروری را حل کند. این مشکل، نبود اطلاعات شخصی سازی شده درباره‌ی وضعیت سلامت باروری زنان است.





 <https://celmatix.com/>


نام شرکت: celematix 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: بستر آنلاین برای ارائه مشاوره سلامت به زنان 


کل سرمایه تأمین شده: ۵۹.۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Series B 

گروه مخاطب: زنان 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۹ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، big data 




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:

این پلتفرم با هدف بهبود زندگی زنان توسط زنان ایجاد شده است. در این پلتفرم اجناس مورد نیاز زنان مانند لباس و لوازم بهداشتی و ... به فروش می‌رسد و هر زنی به ازای خرید خود مبلغی را به کمپین‌های موجود که برای حمایت از زنان ایجاد شده است، پرداخت می‌کند. این پلتفرم اجازه ردیابی پول پرداختی را به کاربر داده و وی را از نتایج این کمپین باخبر می‌کند.

i=Change®

 www.iequalchange.com

★ نام شرکت: I=change

🔧 حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی

🛒 محصول/خدمت: بستر آنلاین خرید و فروش برای جمع‌آوری پول برای امور زنان

🌱 کل سرمایه تأمین شده: ---

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: ---

👥 گروه مخاطب: زنان

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:


این شرکت با هدف کمک به کودکان کم توان تشکیل شده است. این شرکت با استفاده از پنج بازی نرم‌افزاری متفاوت در جهت کمک به کودکان در دو حوزه مشکلات شناختی و حرکتی گام برداشته است.

هر کدام از این نرم‌افزارها به صورت مستقل در یک بخش به کمک بازپروری کودکان مورد استفاده واقع می‌شوند. این نرم‌افزارها غالباً در مراکز بازپروری کودکان در ابعاد وسیع مورد استفاده قرار می‌گیرند.

timocco
A BIGGER SMILE EVERY DAY
Motivating Kids to Develop Skills!



Timocco

 www.timocco.com

★ نام شرکت: Timocco

✂ حوزه فعالیت: توانمندسازی

🏠 محصول/خدمت: توسعه بازی برای توانمندسازی و بهبود کودکان

📈 کل سرمایه تأمین شده: ----

🏆 آخرین نوع تأمین سرمایه: ----

🤝 گروه مخاطب: کودکان / معلولین

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم

🌐 موقعیت جغرافیایی: تلاویو

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۹

💡 فناوری‌های کلیدی: سنسور حرکتی - AI




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


اعتقاد مدیر prepify این است که فرصت حضور در دانشگاه‌ها در کشورها به صورت عادلانه تقسیم نشده است. بدین منظور با هزینه شخصی وبسایت کمک آموزشی برای دانش آموزان کم درآمد به صورت رایگان فعال کرده که کمکی برای توزیع عادلانه این فرصت در کشور کند. این وبسایت در نهایت با برگزاری آزمون دانش آموزان برتر را به دانشگاه‌ها معرفی می‌کند این وبسایت هم اکنون به ۲۰۰۰ دانش آموز کم بضاعت خدمات کمک آموزشی می‌دهد.


Prepify


 www.prepify.me


نام شرکت: Prepify 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: پلتفرم کمک آموزشی به کودکان 


کل سرمایه تأمین شده: ۲۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: کودکان/اقتدار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی و نهادهای 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 





استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این شرکت دارای پلتفرم اجتماعی زنان است که در آن خدمات پشتیبانی، منابع، فرصت‌ها و تعامل با جوامع زنان از طریق سایت و یا پلتفرم نرم‌افزاری امکان‌پذیر می‌باشد. در این بستر زنان در مورد سلامت، مسائل شغلی، روابط و مسائل زندگی، دستاوردها و لحظات خود مطالب به اشتراک می‌گذارند. این مجموعه همچنین یک خط ارتباطی مستقیم به زنان ارائه می‌دهد که می‌توانند با مشاوران در تمام جنبه‌های زندگی خود خدمات مشاوره‌ای دریافت نمایند. یکی از اصلی‌ترین اهداف این مجموعه توانمندسازی زنان می‌باشد.


SHEROES


 sheroes.com


نام شرکت: sheroes 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: بستری تعامل اجتماعی زنان برای حل مشکلات و ایجاد فرصت 


کل سرمایه تأمین شده: ۲۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: زنان 

مدل درآمد: freemium - ارائه خدمات مربوط جذب نیروی انسانی و تبلیغات به شرکت‌ها 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین شبکه اجتماعی 




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این شرکت یک پلتفرم ارائه محصولات زینتی و پوشاک بومی است، که محصولات بومی و دست‌ساز به خصوص در کشورهای آفریقایی و یا برندهای محلی را به بازار جهانی متصل می‌نماید. مدل توزیع این شرکت توانسته سرعت، قیمت و حجمی از فروش را نشان دهد که آنرا می‌توان مدلی انقلابی در نظر گرفت. این شرکت توانسته کسب و کار خود را در ۴۵ کشور دنیا توسعه دهد.


 SOKO





 shopsoko.com


نام شرکت: SOKO 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: پلتفرم خرید و فروش صنایع دستی و زیورآلات بومی 


کل سرمایه تأمین شده: ۲۶ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: زنان/اقتدار کم درآمد و مناطق محروم و روستایی 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

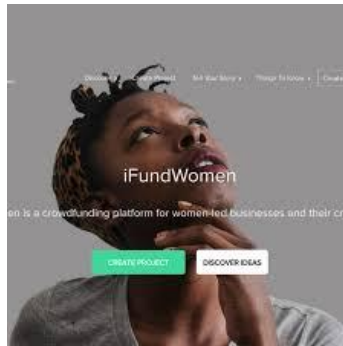
فناوری‌های کلیدی: پلتفرم خرید و فروش آنلاین 




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این مجموعه بستری را برای تأمین مالی و مشاوره برای کارآفرینان زن مهیا می‌کند. در این مجموعه زنان می‌توانند سازوکار و وضعیت کسب و کار خود را درج کرده و از طریق جمع‌سپاری به سرمایه‌مورد نظر دست‌یابند. این مجموعه امکانات دیگری نظیر مشاوره کسب و کار به زنان کارآفرین را نیز ارائه می‌دهد.





iFundWomen
crowdfunding for women


 <https://ifundwomen.com/>


نام شرکت: Ifundwomen 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: کمک به زنان در راه‌اندازی کسب و کار 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: زنان 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم اینترنتی 




استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر

توضیح:

Codeclub یک پروژه جهانی برای آموزش کد نویسی به کودکان می‌باشد. هدف این پروژه آموزش مهارت به کودکان فقیر و بدسرپرست و یا کودکان کار می‌باشد. نحوه عملکرد بدین صورت است که افراد داوطلب دارای مهارت کد نویسی و یا نهادهایی مانند کتابخانه‌ها یا مدارس و افراد دیگر جامعه با کمک مالی از اجرای این برنامه‌ها حمایت می‌کنند.



 www.codeclubworld.org

★ نام شرکت: codeclub

🔧 حوزه فعالیت: توانمندسازی

🏠 محصول/خدمت: پلتفرم آموزش برنامه‌نویسی به کودکان فقیر

👤 کل سرمایه تأمین شده: ---

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: ---

🤝 گروه مخاطب: کودکان

💰 مدل درآمد: غیر انتفاعی - کمک‌های مردمی

🌍 موقعیت جغرافیایی: انگلستان

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۷

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین





استارت آپ‌های حوزه زنان و کودکان آسیب‌پذیر


توضیح:


این مجموعه با هدف آموزش کارآفرینی از سنین پایین به کودکان شکل گرفته است. هزینه‌های لازم برای برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌ها از طریق کمک‌های مردمی از طریق سایت مجموعه انجام می‌پذیرد. این کارگاه‌ها به وسیله متخصصین حوزه آموزش و کارآفرینی انجام می‌پذیرد.




نام شرکت: Startup Kids Club 


حوزه فعالیت: توانمندساز 


محصول/خدمت: دوره‌های آموزشی 


کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 


گروه مخاطب: کودکان 

مدل درآمد: کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، تگزاس 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

 <https://www.startupkidsclub.com/>

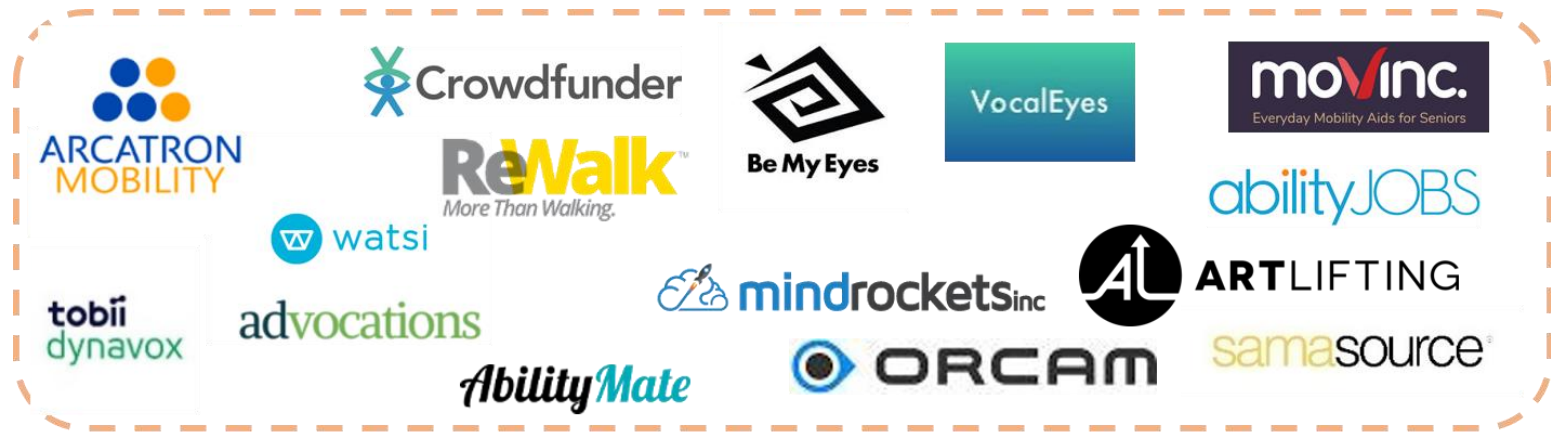


۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۵. استارت آپ‌های حوزه
معلولین و کم توانان



استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان



استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:


این مجموعه با هدف توانبخشی معلولین دارای معلولیت در قسمت تحتانی بدن تشکیل شده است. محصولات این استارت آپ دو بخش اصلی در جهت توانبخشی را شامل می‌گردد. یک محصول برای کمک به بازپروری معلولین در فضای درمانی می‌باشد و محصول دوم جهت توانبخشی و کمک به معلولین در انجام حرکت در قسمت‌های تحتانی به وسیله یک استخوانبندی خارجی روباتی می‌باشد. این محصول به معلولین در انجام کارهای روزمره کمک شایانی می‌نماید.


ReWalk
More Than Walking.





rewalk.com//

نام شرکت: Rewalk Robotics 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 


محصول/خدمت: استخوان بندی رباتیک 


کل سرمایه تأمین شده: ۵۷.۴ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Venture Found 

گروه مخاطب: معلولین 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آلمان، برلین 

سال تاسیس: ۲۰۰۱ 

فناوری‌های کلیدی: رباتیک/توسعه محصول جدید 



استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:


این مجموعه در برگیرنده یک پلتفرم آنلاین و بستر تعاملی (شبکه اجتماعی) می‌باشد. این بستر اجتماعی پل ارتباطی میان افراد نوآوری و شرکت‌های فعال در حوزه معلولین با آن‌ها می‌باشد. این بستر به شرکت‌های که محصولی در حوزه معلولین طراحی یا تولید کرده‌اند، کمک می‌کند تا نیازهای معلولین را برای توسعه محصول جدید جمع‌آوری کرده و یا محصول خود را به جامعه معلولین پیشنهاد داده و بازخوردها را دریافت کنند. در این پلتفرم یا به عنوان فرد صاحب ایده، اختراع یا محصول خود را به معلولین معرفی می‌کنید و یا به عنوان فرد معلول یا آشنا با مشکلات معلولین مشکل و نیازی را اشتراک می‌گذارید.





Tikkun Olam Makers





tomglobal.org

نام شرکت: Tikkun Olam Makers 


حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی 

محصول/خدمت: شبکه اجتماعی 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 


گروه مخاطب: معلولین 

مدل درآمد: Freemium/تأمین مالی از طریق 

مردم و نهادها

موقعیت جغرافیایی: تلاویو 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان


توضیح:


این شرکت به منظور ساخت و تهیه ابزار کمکی برای افراد دارای معلولیت‌های حرکتی و افراد مسن با مشکلات حرکتی بنا نهاده شده است. محصولات این استارت آپ به صورت اختصاصی شامل طراحی و ساخت انواع مختلف صندلی‌های مخصوص و ویلچر می‌گردد. از محصولات آن می‌توان به ویلچرهای مخصوص نظافت (مانند ویلچرهای مخصوص استحمام) و یا ویلچرهای ورزشی اشاره نمود.





 arcatron.com/


نام شرکت:  arcatron mobility


حوزه فعالیت:  تأمین نیازهای اولیه زندگی


محصول/خدمت:  ابزار حرکتی ، ویلچر


کل سرمایه تأمین شده:  ۳۶۳ هزار دلار


آخرین نوع تأمین سرمایه:  Seed

گروه مخاطب:  معلولین

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  هند، پونه

سال تاسیس:  ۲۰۱۵

فناوری‌های کلیدی:  فناوری ساخت و تولید



استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:

این مجموعه با هدف تولید ابزار کمکی به افراد معلول شکل گرفته است و محصولات آن شامل حوزه‌های مختلف نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مانند ابزار مورد نیاز افراد با معلولیت‌های حرکتی، بینایی، گفتاری می‌گردد. tobii سالهاست در حال فعالیت بوده و همواره با نوآوری‌های خود قصد تسهیل زندگی افراد معلول را داشته و همیشه در این حوزه از شرکت‌های پیش‌تاز بوده است.

tobii
dynavox



<https://www.tobiidynavox.com//>

نام شرکت: tobii dynavox ★

حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی ✂

محصول/خدمت: نرم‌افزارها و گجت‌های تسهیل کننده 🏠🚗

کل سرمایه تأمین شده: - 🌱👤

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 📄💰

گروه مخاطب: معلولین 🤝

مدل درآمد: فروش مستقیم 🏛️

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۱۹۸۳ 📅

فناوری‌های کلیدی: ، بستر نرم‌افزاری، توسعه محصول ، AI 💡




استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:

این مجموعه یک سری از امکانات سخت‌افزاری تولیدات محصول در حوزه معلولین را به صورت عمومی در اختیار افراد برای ساخت محصول یا توسعه آن قرار می‌دهد. از این ابزار می‌توان به پرینتر سه بعدی، اسکنر سه بعدی و ... اشاره نمود. یکی از اهداف این استارت آپ ایجاد فضایی عمومی برای به اشتراک گذاری طرح‌های در حال اجرا در حوزه معلولین به دیگر افراد فعال در این حوزه است.

Ability Mate



 <http://www.abilitymate.com//>

★ نام شرکت: Abilitymate

✂ حوزه فعالیت: تأمین نیازهای اولیه زندگی

🚜 محصول/خدمت: ابزار حرکتی

📈 کل سرمایه تأمین شده: -

🏆 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

👥 گروه مخاطب: معلولین

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات، جمع‌سپاری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۳

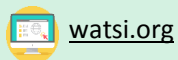
💡 فناوری‌های کلیدی: چاپ سه بعدی/توسعه محصول



استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان


توضیح:


این مجموعه از یک پلتفرم جمع‌سپاری مالی آنلاین تشکیل شده است که در آن افراد می‌توانند کمک‌های مالی خود را در حوزه بهداشت و پزشکی عمومی در سطح جهان به هر میزان دلخواه و به صورت کاملاً شفاف، پرداخت نمایند. روند ارسال کمک‌ها کاملاً شفاف بوده و خیرین می‌توانند از محل استفاده شده کمک‌های مالی خود (از طریق گزارش‌های ماهانه و یا از طریق انتخاب پیش از اهدای کمک) باخبر شوند.





نام شرکت: Watsi ★


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی ✂


محصول/خدمت: کمک‌های مالی با جمع‌سپاری برای تأمین مشکلات پزشکی 


کل سرمایه تأمین شده: ۴.۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: معلولین و ناتوانان-اقتدار کم درآمد و مناطق محروم روستایی/خیرین 

مدل درآمد: غیر انتفاعی-کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

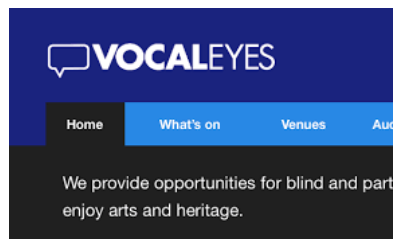
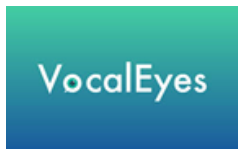
سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:

VocalEyes یک سازمان غیرانتفاعی است که از فناوری برای بهره‌برداری نابینایان و کم‌بینایان از هنر نمایشی مانند تئاتر، بناهای تاریخی، نقاشی و ... استفاده می‌نماید. این مجموعه از طریق قرارداد با مجموعه‌های مختلف شهری و مراکز هنری، در رابطه با اثر مورد نمایش فایل‌های صوتی تهیه می‌نماید که نابینایان نیز با استفاده از این فایل‌های صوتی می‌توانند از این آثار هنری بهره‌مند شوند.



vocaleyes.co.uk/

نام شرکت: VocalEyes



حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی



محصول/خدمت: ایجاد امکان بهره‌برداری نابینایان از آثار هنری



کل سرمایه تأمین شده: -



آخرین نوع تأمین سرمایه: -



گروه مخاطب: معلولین



مدل درآمد: فروش مستقیم خدمات



موقعیت جغرافیایی: انگلستان، لندن



سال تاسیس: ۱۹۹۸



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم ثبت و انتشار صوت





استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان


توضیح:


Be My Eyes، یک پلتفرم برای کمک به معلولین و در مرحله اول نابینایان می‌باشد. نحوه عملکرد این اپ موبایل بدین صورت است که یک سری از داوطلبین کمک به معلولین در سیستم عضو شده و نابینا را برای انجام بعضی از فعالیت‌ها که نیازمند کمک می‌باشد، یاری می‌نمایند. نحوه کار بدین صورت است که نابینایان درخواست کمک خود را از طریق برنامه اعلام کرده و داوطلب‌ها متناسب با نوع کار می‌پذیرند. مدل درآمدی هم دادن یک سری از خدمات ویژه به معلولین و تبدیل پروفایل ساده به نسخه حرفه‌ای می‌باشد.




 www.bemyeye.com


نام شرکت: Be my eyes 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: پلتفرم خدمات رسانی به معلولین 

کل سرمایه تأمین شده: ۶۵۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: معلولین 

مدل درآمد: freemium 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین - برنامه موبایل 

استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:

این شرکت با تولید دستگاهی که به وسیله هوش مصنوعی و فناوری‌های ارتباطی به شناسایی اجسام پرداخته و اطلاعات را به صورت حسی به نابینا یا کم‌بینا برای مسیریابی بهتر منتقل می‌کند. در نمونه جدید دستگاه‌های این مجموعه، انتقال اطلاعات بصری به وسیله اطلاعات صوتی انجام می‌پذیرد.

 ORCAM



 www.orcam.com

نام شرکت: orcam ★

حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی ✂

محصول/خدمت: دستگاه تبدیل المان‌های بصری به المان‌های حواس دیگر 🚚

کل سرمایه تأمین شده: ۸۶.۴ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed c 📄

گروه مخاطب: معلولین و ناتوانان 🤝

مدل درآمد: فروش مستقیم 🪙

موقعیت جغرافیایی: تلاویو 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 📅

فناوری‌های کلیدی: AI 💡




استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:


Movinc یک شرکت فنی است که در زمینه طراحی و تولید انواع ویلچرها و تجهیزاتی که باعث بهبود و ارتقای کیفیت حرکتی این محصولات می‌شود فعالیت می‌نماید. از تجهیزات بهبود دهنده می‌توان به عنوان مثال تجهیزات موتوری، دسته‌های اضافی و ... را نام برد. این مجموعه درآمد خود را از طریق فروش مستقیم محصولات تهیه می‌نماید.





 <https://www.movinc.sg/>

نام شرکت: Movinc. 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: ارتقا قابلیت حرکتی معلولین 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: معلولین 

مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات 

موقعیت جغرافیایی: سنگاپور 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: طراحی و ساخت 




استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان


توضیح:


این مجموعه برای توسعه ابزار کمکی به ناشنوایان و کم‌شنوایان در سازمان‌ها و ادارات شکل گرفته است. این محصول توسط آواتارهای سه بعدی به ناشنوایان و کم‌شنوایان از طریق تبدیل متن و صوت به زبان نشانه کمک می‌نماید. این برنامه با توجه به زیر ساخت هوش مصنوعی استفاده شده در آن، قابلیت اجرا در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی نوشتاری را یافته است.


 mindrocketsinc





 mindrocketsinc.com


نام شرکت: Mind Rockets Inc 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: تبدیل گفتار به زبان اشاره 


کل سرمایه تأمین شده: — 


آخرین نوع تأمین سرمایه: — 

گروه مخاطب: معلولین و ناتوانان 

مدل درآمد: freemium 

موقعیت جغرافیایی: اردن 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: AI 




استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان

توضیح:

این مجموعه با استفاده از پلتفرم اینترنتی، محیطی را برای پیدا کردن شغل برای افراد معلول ایجاد کرده است. شرکت‌های مختلف با توجه به نیاز منابع انسانی خود با پرداخت هزینه تبلیغاتی اندک، به جذب نیروی انسانی مورد نیاز از افراد معلول، در داخل این پلتفرم می‌پردازند.

abilityJOBS

 abilityjobs.com

★ نام شرکت: abilityjobs

✂ حوزه فعالیت: توانمندسازی

🏠 محصول/خدمت: شغل یابی افراد معلول

🌱 کل سرمایه تأمین شده: ---

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: ---

🤝 گروه مخاطب: معلولین و ناتوانان

💰 مدل درآمد: Primium

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۱۹۹۵

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین





استارت آپ‌های حوزه معلولین و کم‌توانان


توضیح:


این شرکت با استفاده از بستر اینترنتی خود اجازه می‌دهد شرکت‌ها با عضویت در آن، از افراد معلول عضو این پلتفرم برای حضور در مشاغل مختلف شرکت خود استخدام نمایند. این سایت زمینه ساز افزایش اشتغال معلولین شده است. شرکت‌های مختلف با پرداخت هزینه اشتراک ماهیانه می‌توانند از خدمات آن بهره‌مند شوند.

advocations


 www.advocations.org/


نام شرکت: advocations 


حوزه فعالیت: توانمند سازی 


محصول/خدمت: خدمات تأمین نیروی کار و شغلیابی 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: معلولین و کم‌توانان 

مدل درآمد: حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۹ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۶-۷. استارت آپ‌های حوزه
آسیب‌دیدگان اجتماعی
(زندانیان و بی‌خانمان‌ها)



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)



استارت آپهای حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:

این شرکت از یک برنامه کاربردی تلفن همراه استفاده می‌کند که به مردم اجازه می‌دهد تا نیازهای افرادی بی‌خانمان، مانند لوازم ضروری، جوراب‌ها، بلیط مترو، پوشاک و ... که توسط افراد بی‌خانمان درخواست داده شده را تأمین نمایند. این کمک‌ها از طریق یک مددکار اجتماعی به دست افراد بی‌خانمان می‌رسد و در خلال این ملاقات، مددکار به افراد مشاوره‌هایی در مورد مراقبت‌های بهداشتی، وضعیت شغلی، و مسکن داده و نیازهای آن‌ها را جمع‌آوری می‌کند.



www.streetchange Philly.org/

نام شرکت: StreetChange ★

حوزه فعالیت: تامین نیازهای اولیه زندگی 🔧

محصول/خدمت: ارائه کالاهای ضروری، مشاوره و توانمند سازی افراد بی‌خانمان 🏠🚚

کل سرمایه تأمین شده: - 🌱

آخرین نوع تأمین سرمایه: - 💰

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 🤝

مدل درآمد: غیر انتفاعی / کمک‌های مردم 🏛️

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، فیلادلفیا 🌍

سال تاسیس: - 📅

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین، برنامه موبایل 💡





استارت آپهای حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)


توضیح:

این مجموعه با استفاده از پلتفرم آنلاین به جمع‌سپاری در تمام حوزه‌های قضایی از پرونده‌های ملی تا پرونده‌های خصوصی می‌پردازد. این پلتفرم به کاربرها اجازه می‌دهد تا در حوزه‌های مورد نظر خود به تشکیل کمپین در آن اقدام نمایند و از خیرین نیز هر میزانی از کمک مالی را می‌پذیرد. برای مثال در این پلتفرم، زندانیان با ایجاد کمپین داستانی از زندگی خود را گفته و درخواست کمک می‌نمایند. مردم و خیرین هم می‌توانند به زندانیان، پس از مطالعه شرح زندگی آن‌ها و بررسی درخواست آن‌ها کمک کنند.




 fundedjustice.com

نام شرکت: fundedjustice 


حوزه فعالیت: تأمین نیاز اولیه زندگی 

پلتفرم جمع‌سپاری مالی
برای خدمات به زندانیان



کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی
(زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

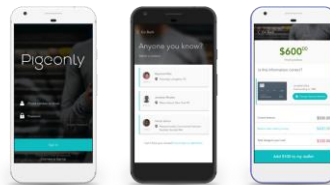
سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:


این مجموعه در زمینه ارائه خدمات ارتباطی به خانواده‌های زندانیان فعالیت می‌کند. این خدمات به خانواده زندانیان اجازه می‌دهد عکس‌ها، نامه‌ها، کارت‌های تبریک، کارت پستال و حتی مقالات آنلاین را از هر تلفن همراه، کامپیوتر برای زندانی مورد نظر ارسال نمایند. این مجموعه همچنین یک راه حل تلفن VOIP کم هزینه برای ارتباط با داخل زندان ارائه می‌کند. این خدمات به اطرافیان زندانیان در خارج از زندان به صورت حق اشتراک ارائه داده می‌گردد.




 www.pigeon.ly


نام شرکت: Pigeonly 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: خدمات ارتباطی برای زندانیان 

کل سرمایه تأمین شده: ۵.۱ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed B 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: freemium - فروش حق اشتراک 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 

فناوری‌های کلیدی: VOIP-پلتفرم موبایل 




استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:


این شرکت افراد بی‌خانمان را که در خیابان‌ها ارتباط خود را با بستگانشان از دست داده‌اند، مجدداً از طریق پیام‌های کوتاه ویدئویی و رسانه‌های اجتماعی برقرار می‌نماید. تا به امروز ۴۰ درصد از پیام‌ها منجر به بهبود در وضعیت اسکان این افراد شده است. تعداد این پیام‌ها و ویدیوها تا به امروز ۲۵ میلیون پیام رسیده است.




 miraclemessages.org


نام شرکت: Miracle messages 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: انتشار تصاویر بی‌خانمان‌ها برای پیدا کردن خانواده 

کل سرمایه تأمین شده: ۵۰۰ هزار دلار آن‌ها 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: غیرانتفاعی-کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین-شبکه اجتماعی-برنامه موبایل 

استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)


توضیح:

این شرکت با استفاده از واقعیت مجازی و هوش مصنوعی، اقدام به بازپروری مصرف‌کنندگان مواد مخدر و مجرمان با اختلالات رفتاری خطرناک می‌پردازد. خدمات این مجموعه در تعدادی از زندان‌ها مورد استفاده قرار گرفته است. این مجموعه سعی دارد روش‌های سنتی درمان اختلالات روانی را با جایگزینی فناوری‌های نوین به کارایی بالاتری برساند.





Virtual Rehab


 <https://www.virtualrehab.co/>


نام شرکت: Virtual Rehab 


حوزه فعالیت: بهبود کیفیت زندگی 


محصول/خدمت: خدمات بازپروری با استفاده از واقعیت مجازی 

کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: فروش مستقیم خدمات 

موقعیت جغرافیایی: کانادا 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: واقعیت مجازی 




استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:

این مجموعه با استفاده از یک پلتفرم آنلاین و استفاده از ماشین‌های ون به اشتغال‌زایی برای زندانیان سنین پایین پرداخته است. در این خصوص ابتدا زندانیان آزاد شده در سنین ۱۷ الی ۲۵ سال را از طریق پلتفرم آنلاین در قالب کلاس‌های آموزشی با مهارت‌های لازم در حوزه پخت غذا و روابط اجتماعی بازپروری نموده تا آمادگی لازم جهت کار در ماشین‌های ارائه دهنده خدمات غذایی شرکت را بدست آورند. در خلال کار نیز به صورت کامل از نظر توانمندی و مالی آمادگی لازم برای بازگشت به اجتماع را کسب می‌کنند.





 www.drivechangenyc.org


نام شرکت: Drive Change 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: ایجاد شغل برای زندانیان و بی‌خانمان‌ها 

کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: --- 



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:

این شرکت با هدف توانمندسازی و به خودکفایی رساندن افراد دارای مشکلات جسمانی و افراد بی‌خانمان و حتی زندانیان تشکیل شده است. این مجموعه بدین منظور با استفاده از پلتفرمی آنلاین، با فروش و نشر آثار هنری این افراد، به درآمد زایی آن‌ها کمک می‌کند. این مجموعه برای تأمین نیازهای مالی خود در سود حاصل از فروش این آثار شریک می‌باشد. این استارت‌آپ حتی برای آثار هنری بدست آمده نمایشگاه‌هایی برپا می‌کند تا افراد هنر دوست و خیر با خرید در این نمایشگاه هم کالای مورد علاقه خود را داشته و هم کمکی به افراد بی‌خانمان و زندانیان کنند.




 www.artlifting.com


نام شرکت: Artlifting 


حوزه فعالیت: توانمندسازی 


محصول/خدمت: بستر خرید و فروش آنلاین آثار هنری 

کل سرمایه تأمین شده: ۱.۱ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 



استارت آپهای حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:

این مجموعه از یک برنامه آموزشی کارآفرینی، خود اشتغالی، و توانمند سازی تشکیل شده است که پتانسیل بسیاری از زندانیان را برای ورود به اجتماع و کسب و کار تقویت می‌کند. خدمات و دوره‌های مجازی این مجموعه آموزش کارآفرینی، مشاوره، انکوباسیون کسب و کار، فرصت‌های جذب سرمایه و توسعه شبکه‌های ارتباطی را در بر می‌گیرد. این مجموعه دوره‌های کارآفرینی در زندان‌ها برای زندانیان برگزار می‌کند.

 DEFY
VENTURES



 defyventures.org

★ نام شرکت: Defy venture

✂ حوزه فعالیت: توانمندسازی

🏠🚗 محصول/خدمت: مهارت آموزی به زندانیان

📈 کل سرمایه تأمین شده: ---

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: ---

🤝 گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

💰 مدل درآمد: غیرانتفاعی-کمک نهادهای حمایتی و مردم

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۰

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین



استارت آپ‌های حوزه آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها)

توضیح:


این مجموعه به وسیله پلتفرم بر بستر تبلت به آموزش زندانیان می‌پردازد. این پلتفرم دسترسی زندانیان را به منابع آموزشی بسیار سهل می‌نماید. علاوه بر پوشش نیازهای آموزشی، ابزار ارتباطی و توانبخشی را نیز در اختیار زندانیان می‌گذارد که در نهایت می‌تواند زمینه‌ساز بازگشت زندانیان به جامعه باشد.





edovo




www.edovo.com


نام شرکت: Edovo 


حوزه فعالیت: توانمندساز 


محصول/خدمت: آموزش زندانیان 

کل سرمایه تأمین شده: --- 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: آسیب‌دیدگان اجتماعی (زندانیان و بی‌خانمان‌ها) 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 

فناوری‌های کلیدی: تولید تبلت-پلتفرم آموزشی 



۷. استارت آپ‌های حوزه نوآوری اجتماعی

۷-۷. استارت آپ‌های حوزه
پشتیبانی خیریه‌ها



استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

تأمین مالی

بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری
حوزه نوآوری اجتماعی

بهبود فرایندهای مدیریت و اجرایی
خیریه‌ها




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

توضیح:

این استارت آپ افراد را تشویق می‌کند تا هم تناسب اندام خود را حفظ کنند و هم کار خیر انجام بدهند. مکانیسم کار در اپ این استارت آپ بدین صورت است که تعامل سه جانبه بین شرکت‌های تبلیغاتی، مردم و خیریه برقرار است. در ابتدا فردی خیریه را انتخاب می‌کند و به ازای هر مایلی که بدود یا راه برود یا دوچرخه‌سواری انجام دهد، میزانی پول توسط شرکت‌های تجاری به عنوان اسپانسر تبلیغاتی به حساب خیریه پرداخت می‌شود. این استارت آپ تا به امروز توانسته است حدود ۲.۵ میلیون دلار پول برای خیریه‌های تحت قرارداد خود تأمین کند.



 charitymiles.org/

★ نام شرکت: Charity miles

🔧 حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه

🏠 محصول/خدمت: پلتفرم موبایل با هدف بهبود تناسب اندام

🌱 کل سرمایه تأمین شده: ۱.۷ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

👥 گروه مخاطب: خیریه‌ها

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری‌های کلیدی: پلتفرم موبایل




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این استارت آپ، پلتفرمی ارائه می‌دهد که افرادی دارای تخصص به صورت داوطلبانه با استفاده از تخصص و مهارت خود سرویسی ارائه می‌دهند و هزینه سرویس به خیریه منتخب توسط فرد اهدا می‌گردد. برای مثال فردی با توانمندی مهارت تدریس زبان می‌تواند دوره‌های کلاسی برگزار کند و افراد متقاضی این کلاس‌ها ثبت نام کرده و هزینه کلاس برای تأمین مالی امور فقرا صرف گردد.





 www.probueno.com


نام شرکت: ProBueno 


حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه 


محصول/خدمت: کمک‌های مالی توسط سرویس‌دهی افراد متخصص 


کل سرمایه تأمین شده: ۳۴۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Seed 

گروه مخاطب: اقشار کم درآمد و ساکنین مناطق محروم و روستایی/زنان و کودکان/زندانیان/خیریه‌ها 

مدل درآمد: غیر انتفاعی-کمک‌های مردمی 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


playmob یک پلتفرم بازی می‌باشد که توسعه دهندگان بازی توسعه داده و با هدف خیریه در این پلتفرم قرار می‌دهند. کاربران با هدف خیر وارد پلتفرم شده و با بازی کردن و انجام خرید برای رشد در بازی هزینه صرف می‌کنند که این هزینه به خیریه‌ها واریز می‌شود. البته که توسعه دهنده می‌تواند بخشی از درآمد هم برای خود نگه داشته و مقداری از آن و یا تمام آن را به خیریه واگذار نماید. در این پلتفرم شرکت‌های تجاری هم می‌توانند با پرداخت هزینه در این پلتفرم تبلیغات انجام داده و به توسعه این پلتفرم خیریه، هم با اهداف تجاری هم اهداف انسان‌دوستانه، کمک کنند. این پلتفرم تا به امروز حدود یک و نیم میلیون دلار درآمد برای خیریه‌ها ایجاد کرده است.


PLAYMOB.

نام شرکت: playmob 


حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه 


اپلیکیشن موبایل با هدف بستر گیمیفیکیشن برای توسعه درآمد خیریه 


کل سرمایه تأمین شده: ۱.۳ میلیون پوند 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه‌ها 

مدل درآمد: واسطه‌گری - هزینه تبلیغات 

موقعیت جغرافیایی: انگلستان 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم موبایل-گیمیفیکیشن 

 <https://playmob.com/>




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

توضیح:

این استارت آپ یک پلتفرم آنلاین است که در آن شما تعدادی ویدیو تبلیغاتی می‌بینید و شرکت صاحب تبلیغات به ازای بازدید هزینه‌ای پرداخت می‌کند که این هزینه را می‌توانید به خیریه‌ای که به آن علاقه‌مند هستید تخصیص دهید. در این پلتفرم متناسب با وجه پرداختی، از خیریه رسید صادر و برای شما ارسال می‌شود.



 www.myadwap.com/

★ نام شرکت: Adwap

🔧 حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه

🚗 محصول/خدمت: بستری آنلاین و موبایل برای جمع‌آوری پول برای خیریه

🌱 کل سرمایه تأمین شده: -

📄 آخرین نوع تأمین سرمایه: -

👥 گروه مخاطب: خیریه‌ها

💰 مدل درآمد: واسطه‌گری

🌐 موقعیت جغرافیایی: آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵


💡 فناوری‌های کلیدی: برنامه موبایل-پلتفرم آنلاین

استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

توضیح:


این پلتفرم در برنامه موبایل خود به معرفی خیریه‌ها پرداخته و برای هر خیریه پروفایل ایجاد کرده که کاربر می‌تواند به راحتی به آن خیریه کمک مالی به صورت مستقیم یا اعتباری هفتگی اهدا کند. در اقدامی دیگر این پلتفرم هر هفته یک جایزه صد دلاری برای خیریه‌ها در نظر گرفته و هر هفته سه خیریه را معرفی می‌کند. کاربران به این سایت لاگین می‌کنند و به خیریه‌های آن هفته یک رأی می‌دهند. در صورتی که افراد بخواهند تعداد رأی بیشتری دهند با صرف یک دلاری رأی‌های بیشتر می‌خرند و به خیریه خود رأی داده تا خیریه محبوب آن‌ها بتواند برنده صد دلار هفتگی شود. بزرگترین مزیت این پلتفرم ایجاد یک بانک اطلاعاتی خوب از خیرین و نوع خیریه‌های مورد علاقه آنان است.


Doofl


 www.myadwap.com/

★ نام شرکت: Doofl


✂ حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه


محصول/خدمت: بستری آنلاین و موبایل برای جمع‌آوری پول برای خیریه 


کل سرمایه تأمین شده: ۸.۴ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه‌ها 

مدل درآمد: غیر انتفاعی - کمک سازمان‌ها و مردم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین - برنامه موبایل 




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این استارت آپ یک برنامه موبایل تولید کرده است که با اتصال به حساب بانکی و طبق اهداف خیرخواهانه‌ای که خود فرد تعریف کرده، مقدار کمی پول را از هر خرید آنلاین فرد برداشت کرده و به خیریه‌ای که توسط او انتخاب شده به صورت ماهانه پرداخت می‌کند. این پلتفرم موبایل قابلیت ردگیری و بررسی سوابق پرداخت و اشتراک گذاری با دیگران را نیز به کاربر می‌دهد.





<https://www.coinupapp.com/>

نام شرکت: Coinupapp 


حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه 


محصول/خدمت: پلتفرم موبایل برای جمع‌آوری پول برای خیریه 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه‌ها 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: برنامه موبایل 


استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


در این برنامه شما برای دوستان خود یک چالش تعریف کرده و آن‌ها را به آن چالش به ازای مبلغ ورودی دعوت می‌کنید. یا اینکه مشخص می‌کنید در صورت عدم انجام مبلغی باید اهدا گردد، سپس دوستان با پذیرش این چالش به طور مثال کاهش وزن ۵ کیلوگرمی برای رسیدن به هدف تلاش می‌کنند و یک نفر برنده این چالش شده و اما پولی که در دعوت اولیه پرداخت شده است به خیریه واگذار می‌شود.




budge™


 budgefoundation.org/

نام شرکت: Budge 


حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه 


محصول/خدمت: بستر موبایل برای جمع‌آوری پول برای خیریه 


کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه‌ها 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 

فناوری‌های کلیدی: برنامه موبایل 




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

توضیح:


این مجموعه با استفاده از پلتفرم آنلاین خود به بررسی و رده‌بندی مجموعه‌های مختلف فعال در حوزه اجتماعی و خیریه‌ها می‌پردازد. این مجموعه سه پارامتر را به عنوان پارامترهای اصلی در ارزیابی خود در نظر می‌گیرد. این پارامترها عبارت‌اند از: شفافیت، سلامت مالی و پاسخگویی. این پلتفرم به خیرین کمک می‌کند که با خیال راحت و در داخل خود پلتفرم به خیریه‌ها کمک کنند.





 <https://www.charitynavigator.org/>


نام شرکت: Mill House Accelerator 


حوزه فعالیت: تأمین مالی خیریه 


رده بندی مجموعه‌های فعال در حوزه اجتماعی  محصول/خدمت:

کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه، فعالان حوزه اجتماعی، اهداکنندگان 

مدل درآمد: کمک مردمی و نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۱ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیره‌ها


توضیح:


این مجموعه یک پلتفرم یکپارچه پرداخت را با انتشار API پرداخت تسهیل نموده است. شرکت‌ها و نرم‌افزارها با استفاده از API در اپ‌ها و پلتفرم آنلاین خود، می‌توانند کمک‌های اجتماعی به سازمان‌ها و مؤسسات خیره‌ای را تسهیل کنند. Segovia به پناهندگان کمک کرده است تا زندگی خود را در اروپا مجدداً از سر گیرند و به بازسازی جامعه پس از ابولا در لیبریا کمک کرده و از کارگران اقتصادی در شرق افریقا در میان بسیاری از برنامه‌های دیگر حمایت کرده است.




www.thesegovia.com/


نام شرکت: Segovia ★


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: پرداخت آنلاین با سرعت بالا 


کل سرمایه تأمین شده: ۱۴.۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیره‌ها و خیرین 

مدل درآمد: واسطه‌گری 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، نیویورک 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: فناوری پرداخت آنلاین، API 



استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


همواره ایجاد اتصالی بین نیروهای داوطلب خیریه و معرفی آن‌ها به خیریه‌ها فرایند سختی بوده است. به همین منظور استارت آپ Cathafire پلتفرمی آنلاین تشکیل داده است که داوطلبان حرفه‌ای را به سازمان‌ها و مجموعه‌های خیریه‌ای و امدادگران پیوند می‌دهد. در این وبسایت داوطلبان تخصص خود را اعلام نموده و خیریه‌ها هم نیاز خود را معرفی کرده و این پلتفرم نیروهای مناسب را به خیریه معرفی می‌کند.





 www.catchafire.org

نام شرکت: Catchafire 


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: اتصال نیروی داوطلب به خیریه برای بهبود یا اجرای فعالیت‌های خیریه 


کل سرمایه تأمین شده: ۸.۷ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: خیریه 

مدل درآمد: freemium-کمک نهادها 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۰۹ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 

استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیره‌ها


توضیح:

این مجموعه ارائه‌دهنده نرم‌افزارها و خدمات طراحی شده برای سازمان‌های غیرانتفاعی است که آن‌ها را قادر می‌سازد کارایی عملیاتی را بهبود بخشد، روابط مستحکمی ایجاد کنند و پول بیشتری برای پشتیبانی از مأموریت خود کسب کنند. این محصولات توسط حدود ۱۹,۰۰۰ سازمان از جمله صلیب سرخ آمریکا، کالج دارتموث و ... استفاده می‌شود. محصولات و خدمات این مجموعه برای جمع‌آوری سرمایه، مدیریت مالی، بازاریابی مستقیم، مدیریت مدارس، مدیریت وب سایت، مشاوره و تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

blackbaud®


 www.blackbaud.com/


نام شرکت: BlackBaud 


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: نرم‌افزار پشتیبان 

کل سرمایه تأمین شده: - 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: خیره 

مدل درآمد: فروش مستقیم محصولات 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، کالیفرنیا 

سال تاسیس: ۱۹۸۱ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزار AI، CRM، ERP 





استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این مجموعه از یک پلتفرم آنلاین تشکیل شده است که به وسیله آن ارتباط بین نیروی کار شرکت‌های مختلف و مجموعه‌های غیرانتفاعی را برقرار می‌سازد. این مجموعه به شرکت‌ها اجازه می‌دهد که نیروهای خود را در قسمت‌های مدیریتی مجموعه‌های غیر انتفاعی به کار برند تا مدیران نسل جدید خود را تربیت نمایند، همچنین مجموعه‌های غیر انتفاعی می‌توانند از این طریق از نیروی کار ماهر استفاده نمایند.

cariclub


 cariclub.com/


نام شرکت: CariClub 


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: کانال ارتباطی آنلاین 

کل سرمایه تأمین شده: ۱.۳ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: --- 

گروه مخاطب: خیریه 

مدل درآمد: freemium 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا، نیویورک 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 


فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این مجموعه یک شرکت نرم‌افزاری است که نرم‌افزار قدرتمندی برای کمک به سازمان‌های غیرانتفاعی برای سازماندهی داده‌ها و مدیریت بهتر کمپین‌ها را فراهم می‌کند. پلتفرم این مجموعه با ویژگی صفحات اهدای آنلاین، پایگاه داده اهدا کننده و ابزار گزارش دهی طراحی شده است تا به سازمان‌های غیر انتفاعی کمک کند تا کمک‌ها را آسان‌تر، منسجم‌تر و با صرفه‌جویی در زمان مدیریت کنند.




 www.kindful.com


نام شرکت: KindFul 


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: نرم افزارهای کمک کننده به خیریه‌ها 

کل سرمایه تأمین شده: ۳.۸ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: خیریه 

مدل درآمد: فروش محصولات 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۱ 

فناوری‌های کلیدی: نرم افزار-CRM 




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیره‌ها


توضیح:


این مجموعه شرکتی نرم‌افزاری است که نرم‌افزار قدرتمندی را در حوزه مدیریت اهدا کنندگان برای سازمان‌های غیرانتفاعی تولید کرده است. این نرم افزار به سازمان‌ها کمک می‌نماید تا با استفاده از هوش مصنوعی و داده کاوی رفتار خیریه بتوانند بهتر رفتار آن‌ها را بررسی و مدیریت کنند. با امکاناتی که در این نرم افزار تعبیه شده میتوان اهدا کنندگان و مجموعه‌های نزدیک به سازمان غیرانتفاعی را مدیریت و دسته بندی کرد.


revup®

 www.revup.com


نام شرکت: Revup 


حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی 


محصول/خدمت: استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل رفتار خیرین 

کل سرمایه تأمین شده: ۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: خیریه 

مدل درآمد: فروش مستقیم 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: AI، داده کاوی 

استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیره‌ها

توضیح:

این مجموعه با هدف توانمندسازی مجموعه‌های غیر انتفاعی تشکیل شده است. این مجموعه در حوزه‌های مختلف مدیریتی و مالی سازمان‌های غیر انتفاعی خدمات نرم‌افزاری ارائه می‌دهد و از این طریق به توانمندسازی این مجموعه‌ها می‌پردازد.

asi
ADVANCED
SOLUTIONS
INTERNATIONAL



نام شرکت: advanced solutions international



حوزه فعالیت: بهبود فرایندهای مدیریتی و اجرایی



محصول/خدمت: نرم‌افزار پشتیبان



کل سرمایه تأمین شده: ۲۶.۵ میلیون دلار



آخرین نوع تأمین سرمایه: -



گروه مخاطب: خیره



مدل درآمد: فروش مستقیم



موقعیت جغرافیایی: آمریکا




سال تاسیس: ۱۹۹۱



فناوری‌های کلیدی: پلتفرم نرم‌افزاری



 www.advsol.com/



استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این شرکت یک مجموعه غیرانتفاعی می‌باشد که با هدف کاهش میزان بیکاری در بین جوانان مناطق روستایی هند تشکیل شده است تا با استفاده از پناتسیل این افراد بتواند استارت آپ‌هایی برای رفع نیاز مناطق روستایی ایجاد گردد. برای رسیدن به این مهم، این مجموعه اقدام به تشکیل یک اکوسیستم استارت آپی نموده است. این اکوسیستم از سه بخش زیر تشکیل شده است:


- تشکیل کارگاه‌های آموزشی برای آشنایی و ترغیب به کارآفرینی
- ارائه امکانات لازم برای تبدیل ایده به محصول و تشکیل استارت آپ از درون ایده‌ها
- ارائه خدمات از طریق شتاب دهنده مجموعه به استارت آپ‌های نو پا





www.projectpotential.org


نام شرکت: Project Potential 


حوزه فعالیت: بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری حوزه نوآوری اجتماعی 


محصول/خدمت: خدمات کارآفرینی 


کل سرمایه تأمین شده: ۲۶.۵ میلیون دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه و افراد متخصص 

مدل درآمد: تأمین مالی توسط نهادها 

موقعیت جغرافیایی: هند 

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 

فناوری‌های کلیدی: - 


استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این مجموعه به عنوان یک شتاب‌دهنده در حوزه کارآفرینی اجتماعی فعالیت می‌نماید. این مجموعه با شناسایی افراد و ایده‌های نوآورانه حوزه کارآفرینی اجتماعی بر روی آن‌ها سرمایه‌گذاری نموده، ابزار لازم برای توسعه آن‌ها را فراهم می‌نماید و روابط لازم برای شکل‌گیری کامل آن‌ها را مهیا می‌سازد.





 <https://www.echoinggreen.org/>


نام شرکت: Echoing green 


حوزه فعالیت: بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری حوزه نوآوری اجتماعی 


محصول/خدمت: سرمایه‌گذاری و پشتیبانی 

کل سرمایه تأمین شده: ۱۰۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 

گروه مخاطب: خیریه و افراد متخصص 

مدل درآمد: سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌ها و فروش سهام 

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 

سال تاسیس: ۱۹۸۷ 

فناوری‌های کلیدی: - 




استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها


توضیح:


این مجموعه با هدف شکل‌گیری پلتفرم آنلاینی برای خدمت‌رسانی به مجموعه‌های فعال در حوزه اجتماعی کشور استرالیا تشکیل شده است. خدمت اصلی این پلتفرم، افزایش فرصت برای تهیه سرمایه و ایجاد شناخت مناسب از اکوسیستم کارآفرینی اجتماعی می‌باشد؛ که می‌توان این مجموعه را یک شتابدهنده آنلاین برای کسب و کارهای حوزه نوآوری اجتماعی در نظر گرفت. بسته به نوع عضویت، خدمات این مجموعه از دسترسی به مجموعه‌های مختلف تا خدمات مشاوره‌ای را در بر می‌گیرد.





SOCIAL
CHANGE
CENTRAL


نام شرکت: Social Change Central 


حوزه فعالیت: بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری
حوزه نوآوری اجتماعی 


محصول/خدمت: شبکه اجتماعی 

کل سرمایه تأمین شده: ۱۰۰ هزار دلار 


آخرین نوع تأمین سرمایه: - 


گروه مخاطب: خیریه و افراد متخصص 

مدل درآمد: freemium 

موقعیت جغرافیایی: استرالیا 

سال تاسیس: ۲۰۱۶ 

فناوری‌های کلیدی: پلتفرم آنلاین 


 www.socialchangecentral.com/

استارت آپ‌های حوزه پشتیبانی خیریه‌ها

توضیح:

مرکز نوآوری اجتماعی یک وظیفه بزرگ در جامعه کانادا را عهده دار می‌باشد و آن اینست که با حمایت از افراد صاحب ایده و متخصصین و شبکه سازی و ترویج فرهنگ، به یاری استارت آپ‌های حوزه نوآوری اجتماعی بشتابد و با کمک‌های خود به رشد آن‌ها کمک کند. این مرکز خدمات مختلفی از منتورینگ و برگزاری رویداد، دادن جا و زیرساخت، شبکه سازی و ... انجام می‌دهد. نزدیک‌ترین مفهوم به کارکرد این مرکز را در کشور، میتوان مراکز رشد در نظر گرفت.



 socialinnovation.org

- نام شرکت: Center for social innovation 
- حوزه فعالیت: بهبود زیرساخت اکوسیستم نوآوری حوزه نوآوری اجتماعی 
- محصول/خدمت: حمایت از ایده‌های استارت‌آپی 
- کل سرمایه تأمین شده: ---- 
- آخرین نوع تأمین سرمایه: - 
- گروه مخاطب: خیریه و افراد متخصص 
- مدل درآمد: حمایت مالی توسط نهادها و خیرین 
- موقعیت جغرافیایی: کانادا 
- سال تاسیس: ۲۰۰۴ 
- فناوری‌های کلیدی: ---- 



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۱. جمع‌بندی



فناوری‌های مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی



فناوری‌های مطرح به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها



مدل‌های درآمدی مطرح در استارت‌آپ‌های حوزه نوآوری اجتماعی

عنوان	توضیح
فروش مستقیم تجهیزات/خدمات	فروش مستقیم خدمات و تجهیزات به اقشار آسیب پذیر به خصوص در حوزه معلولین و یا فروش خدمات به افراد
کمک‌های مردمی و نهادها	محصول یا خدمت به صورت رایگان در اختیار مردم قرار می‌گیرد اما مردم یا نهادها با پرداخت‌هایی از کسب و کار حمایت می‌کنند
دریافت حق اشتراک (Freemium, Premium)	ایجاد جریان نقدی قابل پیش‌بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس (به صورت یکجا یا دوره‌ای) و یا بر اساس میزان استفاده از محصول. در برخی موارد ممکن است محصول پایه رایگان باشد و برای امکانات بیشتر حق اشتراک (Premium) دریافت شود
واسطه‌گری	تعداد زیادی خریدار را به تعداد زیادی فروشنده معرفی می‌کند و از تراکنش بین افراد مقداری کمیسیون برداشت می‌کند.



استارت آپهای حوزه نوآوری اجتماعی - به تفکیک مدل درآمد

واسطه‌گری



فروش مستقیم



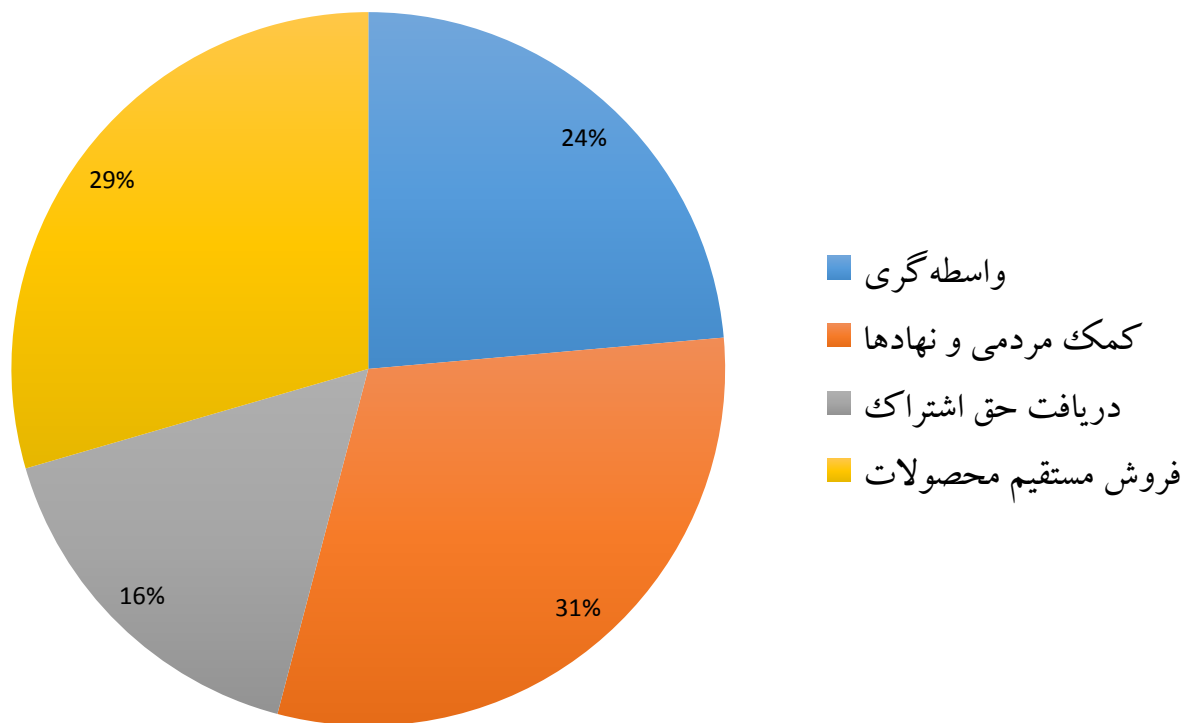
کمک مردمی و نهادها



دریافت حق اشتراک



فراوانی مدل‌های مرسوم در آمدمی استارت‌آپ‌ها به تفکیک جایگاه در زنجیره فعالیت‌ها



جمع‌بندی استارت‌آپ‌های حوزه نوآوری اجتماعی در یک نگاه



مدل درآمدی

- کمک مردمی و نهادها (Donation)
- فروش مستقیم (Direct Sale)
- واسطه‌گری (Commission)
- فریمیوم (Freemium)



مکانیزم‌ها / فرآیندها

- توسعه محصول/خدمت برای رفع نیازهای افراد
- استفاده از ظرفیت اینترنت برای توسعه بازار محصولات
- یا خدماتی که توسط اقشار آسیب‌پذیر ارائه داده می‌شود
- شبکه‌سازی و ایجاد تعامل بین بازیگران تأثیرگذار
- استفاده از بستر شبکه اجتماعی برای تعامل بیشتر میان افراد
- تأمین مالی و کالا جمعی
- تسهیل دسترسی به منابع و ایجاد فرصت ویژه برای اقشار آسیب‌پذیر
- آموزش، مشاوره و مهارت‌آموزی به اقشار آسیب‌پذیر
- راهکارهای نوآورانه برای تسهیل مشارکت مردم
- استفاده از تخصص افراد داوطلب جامعه به صورت بهینه
- ایجاد زیرساخت برای نوآوری و شکل‌گیری استارت‌آپ‌ها در حوزه نوآوری اجتماعی



نیازها

- درآمد پایدار و اشتغال
- کمک و تأمین مالی
- مشاوره و حمایت اجتماعی
- آموزش مهارتی و تحصیلی
- تأمین نیازها همراه با حفظ شأن و کرامت انسانی
- ایجاد فرصت برای برای بازگشت به زندگی



گروه‌های هدف

- زنان و کودکان آسیب‌پذیر
- اقشار کم‌درآمد و مناطق محروم و روستایی
- زندانیان و بی‌خانمان‌ها
- معلولین و ناتوانان
- خیریه‌ها و سازمان‌ها



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

کلیدی مدل درآمدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
کمک‌های مردمی و نهادها	پلتفرم نرم‌افزاری/ App/ آنلاین	C2c	پلتفرم‌های آنلاین جهت دریافت کالای مازاد مردم	برطرف کردن مشکلات اولیه معیشتی افراد آسیب‌پذیر با حفظ کرامت انسانی	تأمین نیازهای اولیه اقشار آسیب‌پذیر
حق اشتراک	فناوری ساخت محصول و طراحی تصفیه آب انرژی تجدیدپذیر رباتیک	b2c	ایجاد امکانات اولیه مانند دسترسی به آب تمیز یا سرپناه با مشکلات حرکتی		
فروش مستقیم محصول	پلتفرم نرم‌افزاری/ App/ آنلاین	C2b	پلتفرم‌های جمع‌سپاری برای جمع کمک مالی استفاده از پتانسیل افراد مشهور پرداخت مستقیم پول به اقشار آسیب‌پذیر	بهبود بسترهای کمک‌رسانی مالی به افراد و مؤسسات در سایه سازوکارهای شفاف	
واسطه‌گری					



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
حمایت‌های مردمی و نهادها دریافت حق اشتراک فروش محصولات	رباتیک	C2b	ایجاد پلتفرم برای دریافت هدیه از سمت مردم مانند لباس و اسباب بازی و اهدا به نیازمندان	بهبود سطح معیشت و کیفیت زندگی افراد آسیب پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای افراد	بهبود کیفیت زندگی اقشار آسیب‌پذیر
	هوش مصنوعی داده کاوی	B2c	پلتفرم‌های آنلاین جهت مشاوره پزشکی و روانی	بهبود وضعیت اشتغال و کمک به آموزش و مهارت آموزی این افراد به منظور بهبود پایدار زندگی با تکیه بر خود افراد	
	انرژی تجدیدپذیر	C2C	شبکه سازی و استفاده از بستر شبکه اجتماعی برای رفع نیاز اقشار	ایجاد بسترهای حمایت اجتماعی برای حمایت از آسیب‌های روحی و روانی که به افراد وارد شده است	
	بستر شبکه اجتماعی	B2C	توسعه محصولات برای بازگشت به زندگی معمولی		
	پلتفرم آنلاین و موبایل		رفع نقاط ضعف با استفاده از فناوری		

۲



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
کمک‌های مردمی و نهادها	پلتفرم آنلاین، نرم‌افزار و اپلیکیشن		پلتفرم آنلاین جهت دادن وام فرد به فرد به اقشار		
حق اشتراک	داده‌کاوی و هوش مصنوعی	C2b	استفاده از بستر اینترنت برای فروش محصولات اقشار آسیب‌پذیر	بهبود سطح معیشت و کیفیت زندگی افراد آسیب‌پذیر و ایجاد تجربه بهتر از زندگی برای افراد	
فروش مستقیم محصول	اینترنت اشیا	B2c	ایجاد بستر آموزشی و مهارت‌آموزی به اقشار آسیب‌پذیر	بهبود وضعیت اشتغال و کمک به آموزش و مهارت‌آموزی این افراد به منظور بهبود پایدار زندگی با تکیه بر خود افراد	
واسطه‌گری	رباتیک	C2C	کارایی برای افراد متناسب با تخصص و ویژگی‌های فردی		
	بستر شبکه اجتماعی	B2C	بستر سازی برای اشتغال پایدار و کارآفرینی افراد	ایجاد زیرساخت‌های توسعه نوآوری در حوزه نوآوری اجتماعی برای بهبود خدمات رسانی به افراد	
			ایجاد بستر تعاملی میان گروه‌های هدف برای اشتراک‌گذاری اطلاعات		

تسهیل و بهبود فعالیت‌های مدیریتی



جمع‌بندی راهکارهای استارت‌آپی ارائه شده و مدل‌های کسب‌وکار آنها

مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ‌های ارائه شده	مساله‌ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
کمک‌های مردمی و نهادها	پلتفرم نرم‌افزاری /App/آنلاین	B2B	بسترسازی برای ارتباط آسان‌تر میان داوطلبین و متخصصین با خیریه‌ها حمایت از استارت‌آپ‌های فعال حوزه نوآوری اجتماعی	بهبود بسترهای کمک‌رسانی مالی به افراد و مؤسسات در سایه سازوکارهای شفاف	خدمات پشتیبانی به خیریه‌ها
واسطه‌گری	بسترهای نرم‌افزاری	C2b	ایجاد بستر تعاملی آنلاین برای خیریه‌ها به منظور ارتباط با مردم	ایجاد زیرساخت‌های توسعه نوآوری در حوزه نوآوری اجتماعی برای بهبود خدمات‌رسانی به افراد	
حق اشتراک	داده‌کاوی	B2C	استفاده از بستر پرداخت آنلاین برای کمک به خیریه‌ها بهبود نوآوری در مکانیسم جذب مالی در خیریه‌ها توسعه نرم‌افزار برای یاری به فرایندهای خیریه‌ها مانند CRM ایجاد انگیزش برای متخصصین برای فعالیت در حوزه نوآوری اجتماعی	بهبود فرایندهای خیریه‌ها برای عملکرد بهینه و ایجاد اعتماد بیشتر در بستر جامعه	



۷. استارت آپ‌های حوزه‌ی نوآوری اجتماعی

۷-۹. مراحل اجرایی طی شده
در گزارش هر حوزه

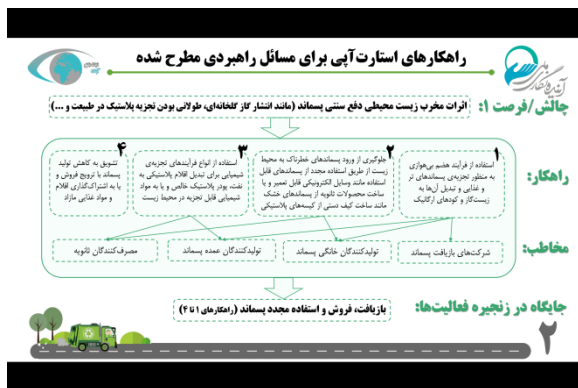


مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



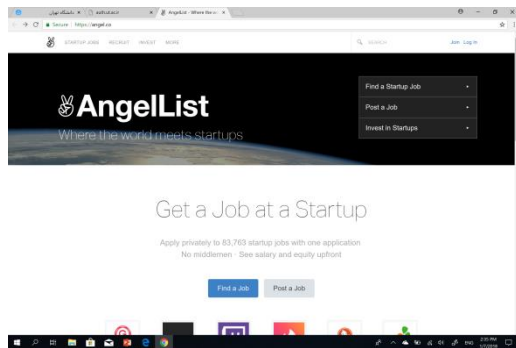
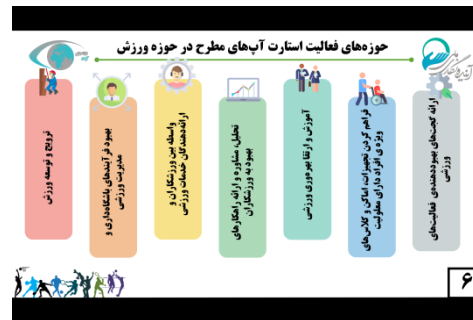
گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج‌شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استارت‌آپی ارائه نمود.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه های اصلی فعالیت ها در هر حوزه با بهره گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته بندی های استاندارد: در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم بندی فعالیت های در هر حوزه با بهره گیری از روش هایی مانند زنجیره ارزش و یا درخت فعالیت ها و یا دسته بندی های استاندارد بین المللی دیگر، حوزه های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.



گام سوم) بررسی و شناسایی استارت آپهای هر حوزه بر اساس حوزه های اصلی فعالیت از وبسایت های معتبر به ویژه وبسایت <https://angel.co>: در این گام ضمن بررسی وبسایت های مهم، استارت آپهای موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از استارت آپها استخراج گردید.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.





ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir