

نسخه

۲۰۲۳



# بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک

حوزه‌های فعالیت، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



- « عنوان سند: بررسی تجربیات اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک
- « تهیه‌کننده: ستاد توسعه اقتصاد دانش‌بنیان دیجیتال
- « مدیر پروژه: امیر شریفیان
- « سرپرست تیم تهیه گزارش: علیرضا هاشم‌پور
- « ویراستار: حامد نمازی
- « نشانی: تقاطع ملاصدرا و کردستان ضلع جنوب شرقی پلاک ۶۲ ساختمان فرهاد طبقه پنجم
- « شماره تلفن: ۸۸۷۷۹۶۰۹
- « وبسایت: [ictc.isti.ir](http://ictc.isti.ir)

## فهرست مطالب

۸	..... مقدمه
۱۱	..... تاریخچه و تکامل صنعت فینتک
۱۱	..... تکامل صنعت فینتک
۱۵	..... آینده صنعت فینتک
۱۶	..... ویژگی‌های کلیدی حوزه فینتک
۲۴	..... پرداخت
۲۴	..... بانکداری
۲۵	..... وام آنلاین
۲۶	..... فناوری مدیریت ثروت
۲۶	..... فناوری بیمه
۲۶	..... فناوری بازار سرمایه
۲۷	..... چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه فینتک
۲۸	..... راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌های مطرح شده
۱۳۵	..... حوزه بیمه
۱۳۸	..... حوزه وام‌دهی
۱۴۲	..... حوزه مدیریت ثروت
۱۴۶	..... حوزه بازار سرمایه
۱۵۰	..... حوزه بانکداری
۱۵۴	..... حوزه پرداخت

فهرست نمودارها و جداول

- نمودار ۱- تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک در سالیان اخیر (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۱۷
- نمودار ۲-تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک به تفکیک منطقه جغرافیایی (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۱۸
- نمودار ۳-تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک به تفکیک بخش‌های مهم فینتک (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۱۸
- نمودار ۴- میانگین میزان سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک در قاره‌های مختلف در سالیان متوالی ..... ۱۹
- نمودار ۵- میزان کاهش جذب سرمایه در مراحل مختلف سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ (BCG Analysis, ۲۰۲۳) ..... ۱۹
- نمودار ۶- میزان وفاداری مشتریان به برخی مشتریان شرکت‌های بزرگ فینتک در آمریکا ..... ۲۰
- نمودار ۷ - برترین سرمایه‌گذاران حوزه فینتک در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ در دنیا (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۲۱
- نمودار ۸ - برترین سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در سال ۲۰۲۲ در دنیا در حوزه فینتک (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۲۱
- نمودار ۹ - میزان جذب سرمایه از طریق ادغام و اکتساب و تعداد آن‌ها در بین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در دنیا درحداقل سال ۲۰۱۵-۲۰۲۲ (InnovateFinance, ۲۰۲۲) ..... ۲۲
- نمودار ۱۰ - سهم معاملات و قراردادهای استارت‌آپی در مراحل مختلف چرخه عمر استارت‌آپ در ۵ سال اخیر حوزه فینتک (CBInsights, ۲۰۲۳) ..... ۲۴
- نمودار ۱۱- میزان جذب سرمایه در حوزه بانکداری در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ به میلیارد دلار (BCG analysis, ۲۰۲۳) ..... ۲۵
- نمودار ۱۲- تعداد یونیکورن‌های متولدشده از سال ۲۰۱۸ تا کنون در بخش وام‌دهی در حوزه فینتک (QEDInvestors, ۲۰۲۳) ..... ۲۵
- نمودار ۱۳-پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش بیمه ..... ۱۳۵
- نمودار ۱۴-میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بیمه ..... ۱۳۵
- نمودار ۱۵-سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه ..... ۱۳۶
- نمودار ۱۶-میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش بیمه بر اساس سال تأسیس ..... ۱۳۶
- نمودار ۱۷-کشور مبدا برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه ..... ۱۳۷
- نمودار ۱۸- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بیمه ..... ۱۳۷
- نمودار ۱۹- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه ..... ۱۳۷

- نمودار ۲۰- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۳۸
- نمودار ۲۱- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۳۹
- نمودار ۲۲- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۳۹
- نمودار ۲۳- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه خودروی متصل دنیا در بخش خدمات شرکتی بر اساس سال تأسیس..... ۱۴۰
- نمودار ۲۴- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۴۰
- نمودار ۲۵- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۴۰
- نمودار ۲۶- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی..... ۱۴۱
- نمودار ۲۷- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۲
- نمودار ۲۸- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۲
- نمودار ۲۹- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۳
- نمودار ۳۰- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت بر اساس سال تأسیس..... ۱۴۳
- نمودار ۳۱- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۴
- نمودار ۳۲- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۴
- نمودار ۳۳- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۵
- نمودار ۳۴- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه..... ۱۴۶
- نمودار ۳۵- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه..... ۱۴۶
- نمودار ۳۶- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه..... ۱۴۷
- نمودار ۳۷- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه بر اساس سال تأسیس..... ۱۴۷
- نمودار ۳۸- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه..... ۱۴۸
- نمودار ۳۹- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت..... ۱۴۸
- نمودار ۴۰- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه..... ۱۴۹
- نمودار ۴۱- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش بانکداری..... ۱۵۰
- نمودار ۴۲- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری..... ۱۵۱
- نمودار ۴۳- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری..... ۱۵۱
- نمودار ۴۴- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری بر اساس سال تأسیس..... ۱۵۲

- نمودار ۴۵- کشور مبدا برندگان استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه ..... ۱۵۲
- نمودار ۴۶- مجموع سرمایه‌گذاری انجام‌شده بر روی حوزه بانکداری توسط کشورهای برتر این حوزه ..... ۱۵۳
- نمودار ۴۷- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری ..... ۱۵۳
- نمودار ۴۸- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری ..... ۱۵۳
- نمودار ۴۹- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۴
- نمودار ۵۰- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۵
- نمودار ۵۱- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۶
- نمودار ۵۲- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت بر اساس سال تأسیس ..... ۱۵۶
- نمودار ۵۳- کشور مبدا برندگان برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۷
- نمودار ۵۴- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۷
- نمودار ۵۵- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت ..... ۱۵۸

## مقدمه

لغت «فینتک» در واقع قدمتی کمتر از یک نسل دارد. با این حال در همین مدت زمان کم و کوتاه این ملغمه و ترکیب همگون فناوری و صنایع مالی یا به عبارتی خدمات و محصولات که شرکت‌های فینتک به مردم و صنایع مختلف عرضه نموده‌اند توانسته است تا حد زیادی زندگی افراد را دچار دگرگونی نماید.

در طول دو دهه گذشته صنایع فینتک همگام با توسعه و به خدمت‌گیری فناوری‌های انقلابی و پیشرو و راهکارهای منحصر بفرد خود صنایع و خدمات مالی و بازرگانی و تجاری را به شکلی سریع و پرشتاب تخریب نموده و تغییر داده‌اند. شاید مهم‌ترین دلیل موفقیت فینتک در حوزه کاری خود این بوده است که این حوزه و فناوری‌های آن توانسته‌اند نقاط ضعف عمده موسسات مالی سنتی را شناسایی نموده و آن‌ها را رفع کنند. بسیاری از شرکت‌های فینتک خدمات و محصولات با کیفیت خود را به افرادی که بهیچ وجه از خدمات موسسات مالی و بانکی استفاده

نکرده و یا از نوع انجام کار توسط آن‌ها رضایت نداشته‌اند، ارائه داده و توانستند راهکارهایی بسیار کاراتر و در عین حال ارزانتر برای ارائه خدمات مالی به مشتریان ایجاد کنند.

برای همگام شدن با صنعت فینتک در دنیا درک و شناسایی اهمیت مسیر حرکت این صنعت و نحوه رفتار ذینفعان این حوزه امری حیاتی خواهد بود. روند رشد و توسعه فناوری در سالیان اخیر و حرکت حوزه‌ها و راهکارهای فناورانه از سمت و سوی بازارهای نیش (niche) به سمت بازارها و حوزه‌های اصلی زمینه‌ساز بسیاری از نوآوری‌ها در حوزه فینتک گردیده است و میزان سرمایه‌گذاری در فینتک در سالیان اخیر خود گویای همه چیز است. روند توسعه خارج از چارچوب خدمات مالی در سالیان اخیر باعث شده است که تمامی خدمات و محصولاتی که زمانی صرفاً توسط بانک‌ها و موسسات مالی قابل انجام بود، حال از طریق چند کلیک و یا چند لمس روی صفحه تلفن همراه امکان‌پذیر باشد.

گزارش پیش رو در واقع به بررسی برترین استارت‌آپ‌های دنیا از منظر سرعت رشد، سرعت و



پیشین، توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به رشته تحریر در می‌آید و امید است تا بتواند اطلاعات مهم این حوزه در دنیا را برای اکوسیستم جوان فینتک در کشور تبیین نموده و روشنی بخش فردای این حوزه در کشور باشد.

میزان جذب سرمایه در سالیان اخیر و در نهایت جذابیت فناوریانه پرداخته است. در این گزارش ۹۹ استارت‌آپ برتر دنیا مطابق با آخرین گزارشات روز دنیا از منابع معتبری همچون CBIInsights، Traxcn و Forbes انتخاب شده‌اند و ویژگی‌های مختلف آن‌ها همچون میزان جذب سرمایه، سال تاسیس، حوزه‌های فناوری و ... مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

در بخش اول گزارش، برخی کلیات و آمار و اطلاعات مربوط به حوزه فینتک مورد اشاره قرار خواهند گرفت تا فضای حاکم بر حوزه برای خوانندگان گزارش واضح‌تر و روشن‌تر گردد. در بخش دوم و اصلی گزارش، استارت‌آپ‌های پیشرو و در حال رشد حوزه فینتک معرفی شده و مورد بحث قرار خواهند گرفت. در آخرین بخش نیز آمار و ارقام کلی و اطلاعات مربوط به استارت‌آپ‌های برتر بیان خواهد شد تا روندهای مختلف مربوط به حوزه تبیین گردند.

گزارش حاضر در واقع دومین نسخه از گزارشات بررسی استارت‌آپ‌های جهانی اکوسیستم فینتک است که پس از استقبال فراوان از نسخه

# بخش اول کلیات

بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک



## تاریخچه و تکامل صنعت فینتک

صنعت فینتک جز اولین پذیرندگان نیست که از فناوری برای خودکارسازی خدمات مالی استفاده می‌کنند تا یک انقلاب جامع در بخش مالی تکامل یافته را خلق کند.

صنعت فناوری مالی (فینتک) ریشه در اواخر قرن بیستم دارد، با ظهور بانکداری الکترونیک و تجارت آنلاین سهام. از آن زمان، فینتک در طول زمان در نتیجه پیشرفت‌های فناوری و اینترنت گسترش یافته و تغییر کرده است. در نتیجه خدمات و محصولات مالی جدیدی با هدف افزایش دسترسی، سادگی و اثربخشی در صنعت خدمات مالی ایجاد شده است.

بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ با افزایش تقاضای مشتریان برای بانکداری و خدمات مالی غیرسنتی به رشد فینتک کمک کرد. ایجاد امکان دسترسی مشتریان به خدمات مالی از هر مکانی در هر زمان، ظهور دستگاه‌های تلفن همراه و استفاده گسترده از تلفن‌های هوشمند نیز به رشد صنعت فینتک کمک کرده است. امروزه،

فینتک نوآوری را در زمینه‌هایی مانند پرداخت، وام، سرمایه‌گذاری و بیمه پیش می‌برد.

## تکامل صنعت فینتک

صنعت فینتک آن‌طور که امروز می‌شناسیم، قبل از اواخر دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰ وجود نداشت. با این وجود، خاستگاه فینتک را می‌توان به ظهور سیستم‌های کامپیوتری و رشد بانکداری الکترونیک در صنعت خدمات مالی در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ جستجو کرد. این نوآوری‌های اولیه، زمینه را برای گسترش و توسعه فینتک در نیمه دوم قرن بیستم و پس از آن فراهم کرد.

تکامل صنعت فینتک سریع و پویا بوده و سال به سال تغییرات قابل‌توجهی در این حوزه رخ می‌دهد.

## اواخر دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰

اولین ارائه دهندگان فینتک شرکت‌هایی بودند که خدمات مالی اساسی مانند معاملات آنلاین سهام و بانکداری الکترونیکی را زمانی که این بخش هنوز در مراحل ابتدایی خود بود ارائه دادند. موارد زیر نمونه‌هایی از محصولات و

## ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰

در این سال‌ها محصولات و خدمات جدیدی در صنایع از جمله پرداخت، وام و بیمه در نتیجه رشد کسب‌وکارهای جدید فینتک ایجاد شد. گسترش فینتک نیز با افزایش استفاده از تلفن‌های هوشمند در این دوره تقویت شد. دو نمونه از محصولات یا مشاغل فینتک که بین سال‌های ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ظاهر شدند عبارتند از:

پلتفرم‌های وام‌دهی P2P: مجموعه Lending Club، یکی از اولین پلتفرم‌های وام‌دهی هم‌تا به هم‌تا (P2P)، در سال ۲۰۰۶ تأسیس شد و سرمایه‌گذاران و وام‌گیرندگان را بدون نیاز به موسسات سنتی به هم متصل کرد.

پرداخت‌های موبایلی: در سال ۲۰۰۹، Square، یک شرکت متخصص در پرداخت موبایلی، سیستمی را ایجاد کرد که شرکت‌های کوچک را قادر ساخت کارت‌های اعتباری را از طریق دستگاه تلفن همراه بپذیرند. این یک پیشرفت قابل توجه در صنعت پرداخت بود که به توسعه پرداخت‌های موبایلی کمک کرد.

مشاغل فینتک هستند که در اواخر دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰ ظاهر شدند:

پلتفرم‌های معاملات آنلاین سهام: مشتریان به لطف کسب‌وکارهایی مانند E-business و Charles Schwab، برای اولین بار توانستند سهام را به صورت آنلاین معامله کنند و این موضوع باعث افزایش سطح دسترسی و راحتی در معاملات بازار سهام به طور چشم‌گیری شد.

بانکداری الکترونیک: ولز فارگو و سیتی بانک، اولین بانک‌هایی بودند که خدمات بانکداری آنلاین را ارائه نمودند. این بانک‌ها خدماتی را ایجاد نمودند که از طریق آن مشتریان می‌توانستند بر حساب‌های بانکی خود نظارت داشته و تراکنش‌های مالی انجام دهند.

علاوه بر این، سیستم‌های پردازش پرداخت، مانند پی پال، به عنوان اولین بازیگران در فضای پرداخت ظاهر شده و راهی راحت و امن برای ارسال و دریافت پول به صورت آنلاین در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دادند.

## ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵

پس از بحران مالی سال ۲۰۰۸، ظهور منابع مالی جایگزین، چشم‌انداز جدیدی را در بخش‌هایی مانند تأمین مالی جمعی و وام‌دهی هم‌تا به هم‌تا به کسب‌وکارهای فینتک داد. ظهور فناوری بلاکچین نیز به عنوان یک تخریب‌گر بالقوه در بخش خدمات مالی نویدبخش اتفاقات و نوآوری‌های زیادی بود.

محصولات یا شرکت‌های فینتک که طی سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ ظهور کردند عبارتند از: تامین مالی جمعی: Kickstarter که در سال ۲۰۰۹ تأسیس شد، به یکی از اولین پلتفرم‌های تامین مالی جمعی تبدیل شد و به کارآفرینان و سازندگان اجازه داد تا برای پروژه‌های خود از تعداد زیادی حامی جذب سرمایه داشته باشند. ارزهای دیجیتال: بیت کوین (BTC) که در سال ۲۰۰۸ ایجاد شد، اولین ارز دیجیتال غیرمتمرکز بود و آغازی برای ظهور ارزهای دیجیتال بود. بیت کوین و سایر ارزهای دیجیتال راه جدیدی را برای ذخیره و انتقال ارزش برای مصرف‌کنندگان

فراهم کردند که باعث تخریب امور مالی سنتی می‌شود.

## ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰

پذیرش هرچه بیشتر محصولات و خدمات فینتک باعث ادغام بیشتر در این بخش و ادامه توسعه و شکوفایی آن می‌شود. برای معرفی خدمات مالی جدید به بازار، موسسات مالی سنتی شروع به ورود به بازار و همکاری با شرکت‌های فینتک کردند. ظهور دارایی‌های دیجیتالی مانند ارزهای دیجیتال چشم‌انداز تازه‌ای به بازار فینتک داده است.

دو نمونه از محصولات یا شرکت‌های فینتک که طی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ ظهور کردند عبارتند از: Robo-advisers: Betterment و Wealthfront که به ترتیب در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۱ تأسیس شدند، با استفاده از الگوریتم‌ها و اتوماسیون برای ارائه مشاوره سرمایه‌گذاری شخصی و مدیریت پرتفوی برای سرمایه‌گذاران فردی، تبدیل به موفق‌ترین نمونه‌های مشاوره رباتیک در حوزه سرمایه‌گذاری مالی شدند.

بانکداری دیجیتال: بانک‌های چالش‌برانگیز مانند Monzo، N26 و Revolut که به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۵، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۳ تأسیس شدند، خدمات بانکداری فقط دیجیتالی را ارائه می‌کردند و گزینه‌های بانکداری جایگزین و تجربه بانکی مدرن و راحت‌تری را به مشتریان ارائه می‌دادند.

## ۲۰۲۰ تا امروز

با توجه به اپیدمی COVID-19، بسیاری از مشتریان اکنون برای اولین بار از خدمات مالی دیجیتال استفاده می‌کنند که این موضوع گسترش فینتک را تسریع کرده است. فناوری‌های جدیدی مانند هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی (ML) برای ارتقای خدمات مالی و ادامه توسعه و نوآوری این بخش استفاده می‌شوند. توسعه چشم اندازه‌ها و راهکارهای نظارتی نیز به شکلی همگام منعکس کننده توسعه و بلوغ بخش فینتک است.

برخی از نمونه‌های محصولات یا شرکت‌های فینتک که پس از سال ۲۰۲۰ ظهور کرده‌اند عبارتند از:

بیمه دیجیتال: لیموناد، که در سال ۲۰۱۵ تأسیس شد، به یکی از شرکت‌های پیشرو در فناوری بیمه تبدیل شد که بستر دیجیتالی برای خرید خانه و بیمه اجاره منزل ارائه می‌دهد. اوراق بهادار دیجیتال: شرکت‌هایی مانند Coinbase، Bakkt و Paxos که به ترتیب در سال‌های ۲۰۱۲، ۲۰۱۸ و ۲۰۱۲ تأسیس شدند، به عنوان پیشرو در فضای اوراق بهادار دیجیتال ظاهر شده‌اند و پلتفرم‌هایی را برای خرید، فروش و نگهداری دارایی‌های دیجیتال، مانند ارزهای دیجیتال و توکن‌های امنیتی فراهم می‌کنند. بانکداری باز: شرکت‌هایی مانند Plaid که در سال ۲۰۱۳ تأسیس شد و Yapily که در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد، به عنوان پیشرو در فضای بانکداری باز ظاهر شده‌اند و API و زیرساخت برای دسترسی ایمن به داده‌های مالی و امکان نوآوری در صنعت فینتک را فراهم می‌کنند.

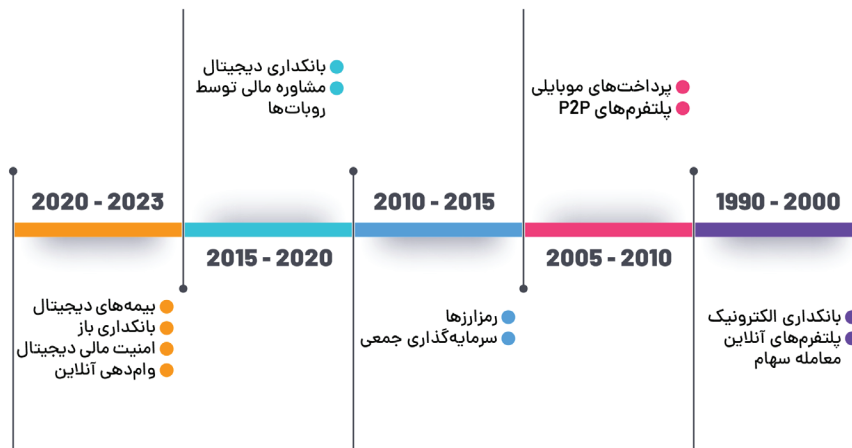
وام آنلاین: Affirm که در سال ۲۰۱۲ تأسیس شد و Afterpay که در سال ۲۰۱۴ تأسیس شد، طیف وسیعی از گزینه‌های اعتباری را برای خریدهای

آنلاین در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد.

## آینده صنعت فینتک

انتظار می‌رود که آینده فینتک به رشد سریع خود ادامه دهد، زیرا فناوری همچنان به شکل‌دهی و تحول در صنعت مالی ادامه می‌دهد. خدمات مالی به لطف نوآوری‌هایی مانند بلاکچین، هوش مصنوعی و بانکداری باز، در دسترس‌تر، امن‌تر و نوآورانه‌تر خواهند شد.

علاوه بر این، با انتخاب بیشتر و بیشتر گزینه‌های بانکداری تلفن همراه و آنلاین توسط مشتریان، روندی به سمت دیجیتالی شدن وجود خواهد داشت. می‌توان پیش‌بینی کرد که مؤسسات مالی سنتی و شرکت‌های فینتک به طور فزاینده‌ای با هم ادغام می‌شوند که منجر به توسعه خدمات و محصولات مالی جدید می‌شود.



## ویژگی‌های کلیدی حوزه فینتک

حوزه فینتک بطور گسترده در زمینه‌های بانکداری، بیمه، مدیریت سرمایه، پرداخت‌ها و سایر خدمات مالی تأثیرگذاری فراوانی داشته است. توسعه نیازهای مشتریان به خدمات مالی از یک سو و گسترش و توسعه فناوری‌های دیجیتال از سمتی دیگر باعث شده است که حوزه فینتک بدون شک یکی از برجسته‌ترین و مهم‌ترین حوزه‌های فناورانه در دهه اخیر باشد. همانگونه که مشخص است ارتقا و تحول در خدمات مالی از طریق استفاده از فناوری‌های مدرن جدی‌ترین و اصلی‌ترین دغدغه این حوزه است. البته که فینتک آنگونه که بنظر می‌رسد به سادگی یک اصطلاح نیست. بلکه ترکیبی پویا از فناوری، خدمات مالی، نوآوری و مفاهیم و پارادایم‌های متعدد دیگر است. بسیاری از روندهای این حوزه در دنیا نشان می‌دهد که آینده صنایع و خدمات مالی و بانکی بدون هیچ شکی گره در توسعه فینتک خورده است و توسعه بانکداری سنتی دیگر به تنهایی جواب‌گوی

نیازهای مشتریان نخواهد بود.

اما شاید یکی از مهم‌ترین و مورد بحث‌ترین مباحث در حوزه فینتک ویژگی‌های کلیدی این سیستم‌ها باشد. برخی ویژگی‌های کلیدی و مهم که در اکثر منابع برای حوزه فینتک ذکر شده عبارتند از:

فناوری‌های مبتنی بر اینترنت: استفاده شدید از فناوری‌های اینترنتی برای ارتقای خدمات مالی و بانکی یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین پارادایم‌های حوزه فینتک می‌باشد.

انوماسیون و هوش مصنوعی: استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم‌های پیشرفته برای تسهیل در تصمیم‌گیری‌های مالی و بهبود عملکرد نظام مالی یکی از جدیدترین و نوین‌ترین راهکارهای حوزه فینتک است که مطمئناً بزودی بسیار بیش از پیش توسعه خواهد یافت.

امنیت اطلاعات: حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعاتی مشتریان در معاملات اینترنتی و بر بستر فینتک اصلی‌ترین دغدغه شرکت‌های فعال در اکوسیستم فینتک در حال حاضر است و قطعاً در



حوزه خدمات و محصولات مالی به شدت احساس شود. لزوم قانون‌گذاری صحیح و در کنار آن توسعه قوانین یکپارچه بین‌المللی در حوزه فینتک قطعاً یکی از مهم‌ترین ویژگی‌ها و دغدغه‌های حوزه در حال حاضر است.

در سال ۲۰۲۲ میزان جذب سرمایه در حوزه فینتک در کل دنیا به نسبت سال گذشته حدود ۴۶ درصد کاهش داشته است و به عدد ۷۵/۲ میلیارد دلار رسیده است. اما این میزان به نسبت سال ۲۰۲۰ با افزایشی ۵۲ درصدی روبرو بوده است. حجم معاملات در این سال به نسبت سال گذشته تنها ۸ درصد کاهش داشته است.



نمودار ۱- تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک در سال‌های اخیر (CBInsights, ۲۰۲۳)

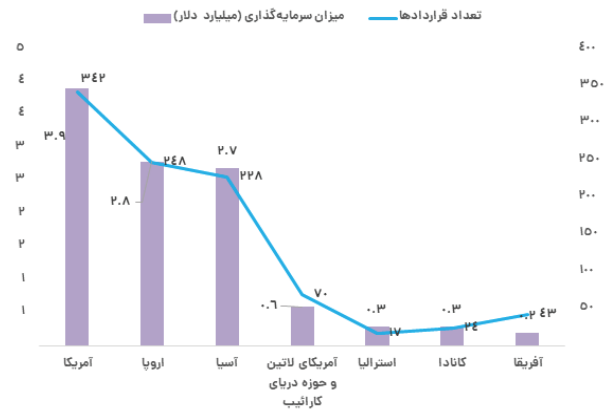
آینده نیز از اهمیت این موضوع کاسته نخواهد شد. آنچه مشخص است توسعه سیستم‌های مالی بر بستر بلاکچین در حال حاضر یکی از مهم‌ترین روندها و راهکارهای امنیتی حوزه فینتک می‌باشد.

پرداخت‌های دیجیتال: توسعه و استفاده از روش‌های پرداخت الکترونیکی و کیف پول‌های دیجیتال یکی از برجسته‌ترین ویژگی‌های فینتک است. رشد پرداخت‌های الکترونیک و دیجیتال از طریق بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا همچون Apple، Google و PayPal در حال پیگیری و توسعه است.

بلاکچین و ارزهای دیجیتال: بهره‌گیری از فناوری بلاکچین برای ایجاد ارزهای دیجیتال و تسهیل معاملات مالی بین‌المللی اصلی‌ترین وجهه حوزه امنیت اطلاعات و داده در بخش فینتک است.

تغییرات در قوانین و مقررات: نوآوری‌های بسیار زیاد ایجاد شده و محیط به شدت پویای حوزه فینتک و البته توسعه این حوزه در کنار فاصله گرفتن از پارادایم‌های مالی و بانکی سنتی باعث شده است تا نیاز به تغییرات در قوانین و مقررات

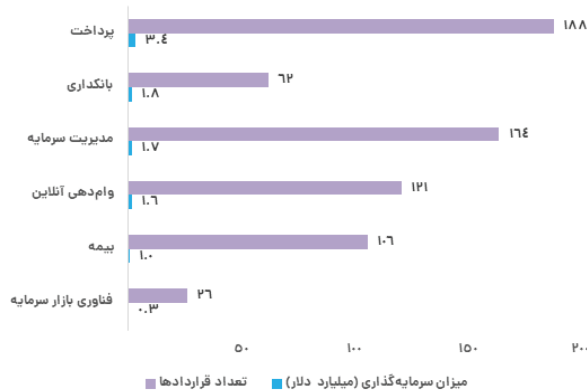
در این میان ایالات متحده آمریکا، اروپا و آسیا بیش‌ترین حجم و میزان سرمایه‌گذاری را در حال حاضر در حوزه فینتک دارند. در میان کشورهای اروپایی، بریتانیا، آلمان و فرانسه به ترتیب بیش‌ترین میزان سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک در سال ۲۰۲۲ را داشته‌اند.



نمودار ۲-تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک  
به تفکیک منطقه جغرافیایی (CBInsights, ۲۰۲۳)

همانگونه که پیشتر نیز بیان شد پس از سرمایه‌گذاری بی‌نظیر و شگفت‌انگیز انجام شده در سال ۲۰۲۱ در حوزه فینتک، میزان سرمایه‌گذاری‌ها در سال ۲۰۲۲ روندی کاهشی را

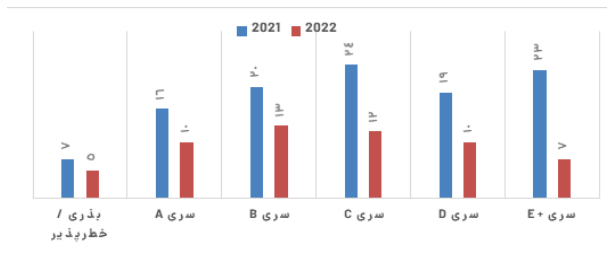
در پیش گرفت. در این میان حوزه‌های مختلف میزان سرمایه‌گذاری مختلفی را تجربه نموده‌اند. میزان و تعداد سرمایه‌گذاری‌های حوزه فینتک در بخش پرداخت بیش از سایر حوزه‌ها بوده است. این موضوع اهمیت و جذابیت پرداخت‌های موبایلی را در حوزه فینتک بیش از پیش نشان می‌دهد.



نمودار ۳-تعداد سرمایه‌گذاری‌ها و حجم آن‌ها در حوزه فینتک  
به تفکیک بخش‌های مهم فینتک (CBInsights, ۲۰۲۳)

یکی دیگر از مهم‌ترین شاخصه‌های سنجش میزان و نحوه سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک، میانگین حجم سرمایه‌گذاری‌ها در مناطق مختلف

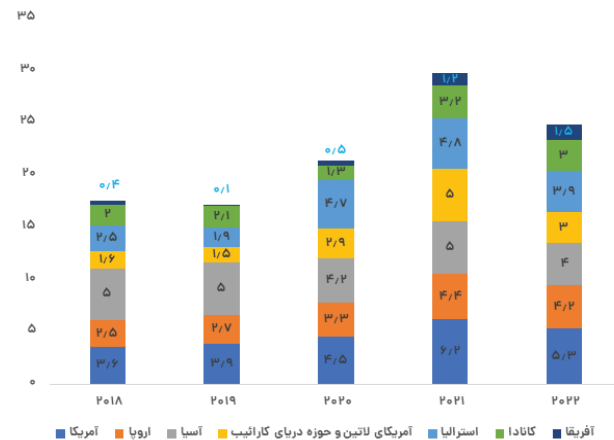
سرمایه از طریق مراحل جذب سرمایه بالاتر (بالاتر از سری C) توسط استارت‌آپ‌های حوزه فینتک به شکل قابل توجهی کاهش یافته است. در واقع میزان سرمایه‌گذاری در مراحل پایین‌تر نیز دچار کاهش بوده است اما میزان سرمایه‌گذاری در مراحل بالاتر به شکل شدیدتری دچار کاهش شده است.



نمودار ۵- میزان کاهش جذب سرمایه در مراحل مختلف سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در سال‌های ۲۰۲۱ و ۲۰۲۲ (BCG Analysis، ۲۰۲۳)

اما آیا می‌توان از روندهای یک سال اخیر نتیجه گرفت که میزان سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک رو به افول است؟ بی شک خیر. بسیاری از منابع حوزه فناوری و فینتک در دنیا بر این باورند که افت سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک در یک سال اخیر تنها یک اصلاح روند در روند کلی رو به

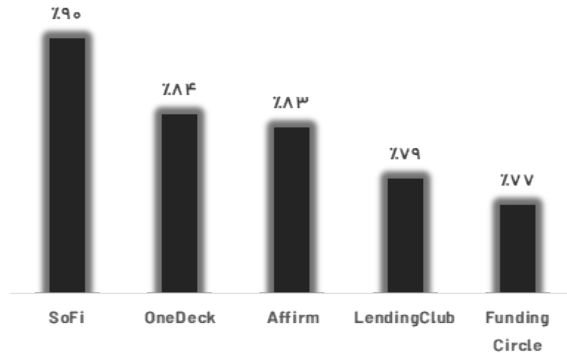
دنیاست. از این منظر تقریباً در تمام نقاط تحت بررسی شاخص میانگین حجم سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۲ با کاهش روبرو شده است. تنها قاره‌ای که از این قاعده مستثنی بوده است، قاره آفریقا است. این موضوع نشان دهنده این است که در بسیاری از قاره‌ها حوزه فینتک در واقع به بلوغ نسبی سرمایه‌گذاری رسیده است اما در قاره آفریقا هنوز این حوزه جای پیشرفت بسیاری دارد.



نمودار ۶- میانگین میزان سرمایه‌گذاری در حوزه فینتک در قاره‌های مختلف در سال‌های متوالی

از سال ۲۰۲۱ تا انتهای سال ۲۰۲۲ میزان جذب

میزان اعتماد و وفاداری مشتریان در این کشور در میان شرکت‌های فینتک بطور میانگین حدوداً ۴ برابر بالاتر از موسسات مالی و بانکی سنتی است.



نمودار 7- میزان وفاداری مشتریان به برخی مشتریان نمودار 7- میزان وفاداری مشتریان به برخی مشتریان شرکت‌های بزرگ فینتک در آمریکا

در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری حوزه فینتک تحرکات بسیاری از خود نشان دادند. در این میان مطابق انتظار شرکت‌های سرمایه‌گذاری آمریکایی بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و برتر دنیا در حوزه فینتک را انجام دادند. از میان ۱۰ شرکت بزرگ سرمایه‌گذار در حوزه فینتک در دنیا ۸

رشد حوزه است و این اصلاح روند تنها به دلیل عدم تغییر زیرساخت‌ها در بخش فینتک به مدت نسبتاً طولانی است. این موضوع علی‌الخصوص در دوره‌های سرمایه‌گذاری B-D که محصول و یا خدمات آن‌ها در حال حاضر غیرشفاف است بیش از سایر دوره‌هاست.

شاید اصلی‌ترین و مهم‌ترین دلیل خوشبینی نسبت به آینده فینتک در واقع بخش مشتریان این حوزه هستند. فینتک به دلیل ماهیت فناورانه خود و با توجه به به خدمت‌گیری فناوری‌های جلوگیری از کلاهبرداری مبتنی بر بلاکچین و سایر فناوری‌های بروز توانسته است در میان مشتریان پایگاه آینده بسیار محکم‌تری نسبت به موسسات بانکی و مالی سنتی ایجاد کند. در یک نظرسنجی که اخیراً توسط Forrester صرفاً در آمریکا برگزار شده است



در میان بیش‌ترین میزان سرمایه‌گذاری‌های دریافتی قرار دارند. در مجموع ۱۰ سرمایه‌گذاری برتر رقمی بالغ بر ۳ میلیارد دلار در چهارماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ بر روی شرکت‌های حوزه فینتک سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

کشور	بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار	نوع جذب سرمایه	میزان سرمایه‌گذاری	شرکت
یونان	J&P Morgan Chase & Co	اقلیت شرکتی	۸۶۹ میلیون دلار	Viva Wallet
کره جنوبی	Aspex Management	سری G	۴۰۵ میلیون دلار	Toss
آمریکا	نمعلوم	وام قابل تبدیل به سهام	۳۵۸ میلیون دلار	Tryllian
سنگاپور	Fenbushi Capital	سری C	۳۰۰ میلیون دلار	Amber Group
اندونزی	Mitsubishi UFJ Financial group	فانش نشده	۳۰۰ میلیون دلار	Akulaku
کلمبیا	International Holding Company	اقلیت شرکتی	۳۰۰ میلیون دلار	Lulo Bank
سوئیس	نمعلوم	سری C	۱۸۱ میلیون دلار	Copper.co
آمریکا	Polychain Capital	سری B	۱۶۵ میلیون دلار	Uniswap
آمریکا	OMERS Ventures	خطرپذیر	۱۵۳ میلیون دلار	Cleracover
آمریکا	Ares Management	فانش نشده	۱۵۰ میلیون دلار	Avant
آمریکا	Left Lane Capital	سری B	۱۵۰ میلیون دلار	Bilt Rewards

نمودار ۸ - بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در سال ۲۰۲۲ در دنیا در حوزه فینتک (CBInsights، ۲۰۲۳)

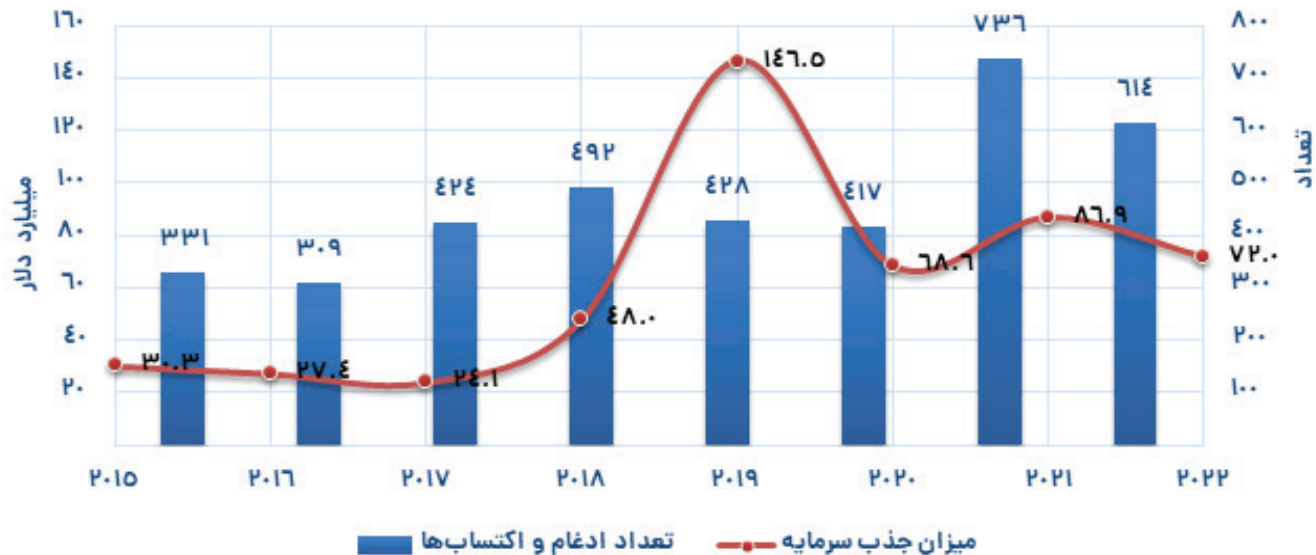
سرمایه‌گذار مربوط به ایالات متحده آمریکا هستند. در این میان از این ۱۰ سرمایه‌گذار تنها یکی صندوق مدیریت سرمایه‌گذاری و دارایی بوده است و سایر شرکت‌ها از نوع خطرپذیر بوده‌اند.

کشور	گروه سرمایه‌گذاری	تعداد سرمایه‌گذاری‌ها	سرمایه‌گذار
آمریکا	صندوق مدیریت دارایی	۸	Polychain Capital
آمریکا	خطرپذیر	۸	QED Investors
آمریکا	خطرپذیر	۷	Andreessen Horowitz
آمریکا	خطرپذیر	۷	Circle Ventures
آمریکا	خطرپذیر	۷	Citi Ventures
آمریکا	خطرپذیر	۶	Accel
بریتانیا	خطرپذیر	۶	Anthemis
سنگاپور	خطرپذیر	۶	Antler
آمریکا	خطرپذیر	۶	Coinbase Ventures
آمریکا	خطرپذیر	۶	Greycroft
آمریکا	خطرپذیر	۶	Lightspeed Venture Partners
آمریکا	خطرپذیر	۶	Quona Capital

نمودار ۷ - بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران حوزه فینتک در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ در دنیا (CBInsights، ۲۰۲۳)

برترین سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ اما پراکندگی بیشتری دارد. در این میان شرکت‌هایی از کشورهای یونان، کره جنوبی، سنگاپور، اندونزی، کلمبیا و سوئیس

روند جذب سرمایه از طریق ادغام و اکتساب در سال ۲۰۲۲ همانند سایر روندهای حوزه فینتک دچار افت فاحشی نسبت به سال ۲۰۲۱ شده است. در مجموع از نظر تعداد ۶۱۴ ادغام و اکتساب در سال ۲۰۲۲ در حوزه فینتک انجام شده است که از این طریق ۷۲ میلیارد دلار سرمایه جذب شده است. از این منظر سال ۲۰۱۹ بیش‌ترین میزان جذب سرمایه از طریق ادغام و اکتساب در تاریخ حوزه فینتک داشته است و از منظر تعداد نیز سال ۲۰۲۱ بالاترین بوده است.



نمودار ۹ - میزان جذب سرمایه از طریق ادغام و اکتساب و تعداد آن‌ها در بین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در دنیا در حدها سال ۲۰۲۲-۲۰۱۰ (InnovateFinance, ۲۰۲۲)

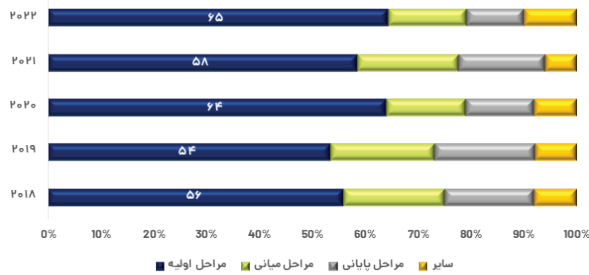
# بخش دوم

## مطالعه موردی

بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک



میان استارت‌آپ‌های این بخش در دنیا رقمی در حدود ۲۰/۸ میلیارد دلار بوده است. در سال ۲۰۲۲ حجم قراردادهای استارت‌آپی مراحل اولیه در حوزه پرداخت به بالاترین حد خود در ۵ سال گذشته رسید.



نمودار ۱۰ - سهم معاملات و قراردادهای استارت‌آپی در مراحل مختلف چرخه عمر استارت‌آپ در ۵ سال اخیر حوزه فینتک (۲۰۲۳، CBIInsights)

## بانکداری

حوزه بانکداری دومین حوزه بزرگ فینتک است. این حوزه در چهارماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ رقمی بالغ بر ۱/۸ میلیارد دلار جذب سرمایه داشته است. این حوزه شامل بخش‌هایی از جمله بانکداری دیجیتال، بانکداری تعاملی و زیرساخت‌های بانکی می‌باشد. قاره آمریکا با

دسته بندی‌ها و طبقه بندی‌های مختلف و متنوعی برای نشان دادن بخش‌های مختلف حوزه فینتک وجود دارند. یکی از معتبرترین و اصلی‌ترین این دسته بندی‌ها توسط CBIInsights انجام می‌پذیرد. این دسته بندی استارت‌آپ‌های حوزه فینتک را به شش دسته کلی و اصلی تقسیم‌بندی می‌کند:

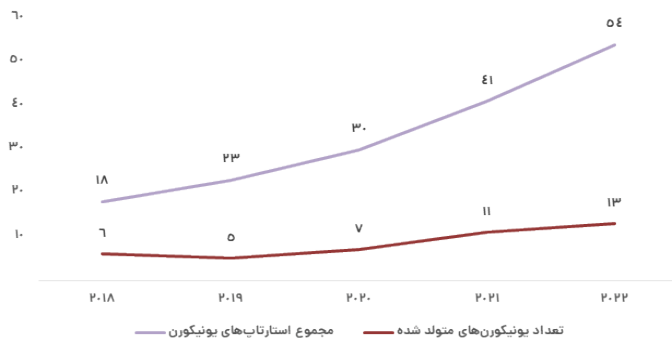
## پرداخت

حوزه پرداخت با اختلاف بیش‌ترین میزان جذب سرمایه را در بین بخش‌های مختلف فینتک داراست. این حوزه مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش فینتک است و مردم بطور روزمره با آن ارتباط دارند. حوزه پرداخت، خود شامل بخش‌های تأیید پرداخت، پرداخت‌های بین مرزی، پرداخت‌های حساب به حساب، پرداخت‌های اقساطی B2B، رمزارزها، سیستم‌های پرداخت مزایا و حقوق، پرداخت‌های موبایلی و حوالجات و در نهایت مدیریت هزینه‌کرد می‌باشد. این حوزه گستردگی بسیار بالایی در میان سایر شاخه‌های فینتک دارد. در سال ۲۰۲۲ میزان جذب سرمایه در



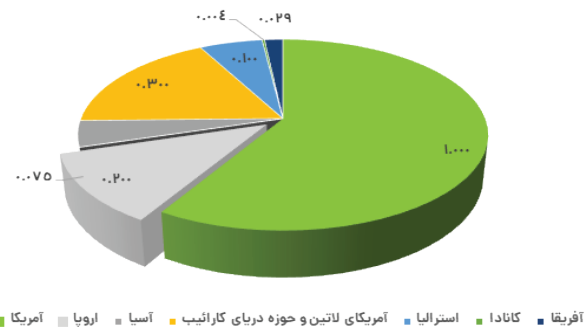
وجود گستردگی نسبتاً پایین‌تری که نسبت به سایر حوزه‌های فینتک دارد اما تمرکز بسیاری از استارت‌آپ‌ها را به خود جلب نموده است و شاید یکی از مهم‌ترین راهکارهای فناورانه است که بسیاری از فناوری‌های دیگر را در خود جای داده است. وام‌دهی و حسابداری و مالی مهم‌ترین بخش‌های این حوزه فینتک هستند.

در حال حاضر در مجموع ۵۴ استارت‌آپ یونیکورن در بخش وام‌دهی آنلاین در دنیا فعال هستند و سال ۲۰۲۲ در واقع بالاترین آمار میزان تولید یونیکورن‌ها را به خود اختصاص داده است.



نمودار ۱۲- تعداد یونیکورن‌های متولد شده از سال ۲۰۱۸ تا کنون در بخش وام‌دهی در حوزه فینتک (QED Investors, ۲۰۲۳)

اختلاف بیش‌ترین میزان جذب سرمایه در حوزه بانکداری در چهارماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ بوده است. این کشور به تنهایی ۱ میلیارد دلار در این حوزه فینتک جذب سرمایه نموده است.



نمودار ۱۱- میزان جذب سرمایه در حوزه بانکداری در ۴ ماهه انتهایی سال ۲۰۲۲ به میلیارد دلار (BCG analysis, ۲۰۲۳)

## وام آنلاین

استارت‌آپ‌های این حوزه به طور فعالی در زمینه ارائه راهکارهای وام‌دهی فعالیت دارند. این استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها سعی دارند تا با ارائه راهکارهای یکپارچه، فعالیت‌های احراز هویت، تعیین اعتبار و سایر فعالیت‌های مرتبط با وام‌دهی را تسهیل نمایند. وام‌دهی آنلاین با

## فناوری مدیریت ثروت

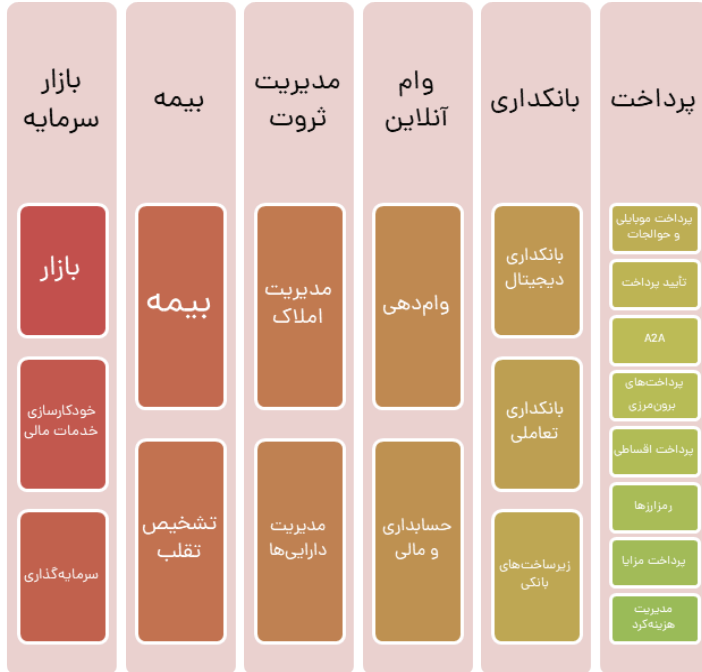
این فناوری‌ها به دنبال ارائه راهکارهایی در حوزه‌های مدیریت دارایی و ثروت هستند. حوزه‌های مدیریت املاک، و مدیریت دارایی‌ها در این بخش دسته‌بندی می‌شوند.

## فناوری بیمه

این بخش شامل فناوری‌هایی هستند که در زمینه‌های مرتبط با بیمه و فرایندهای مالی مرتبط فعالیت داشته و به ارائه راهکار می‌پردازند. این فناوری‌ها در دو بخش بیمه و تشخیص تقلب فعال بوده و به ارائه راهکار می‌پردازند.

## فناوری بازار سرمایه

این شرکت‌ها راهکارهای نوآورانه در زمینه سرمایه‌گذاری بازار سرمایه را ارائه می‌کنند. اصلی‌ترین بخش‌های این حوزه عبارتند از: بازار سرمایه، خودکارسازی خدمات مالی و سامانه‌های سرمایه‌گذاری. این بخش کوچکترین حوزه فینتک بوده و کمترین میزان سرمایه‌گذاری در میان سایر بخش‌های فینتک مربوط به این حوزه بوده است.



## چالش‌ها و فرصت‌های کلیدی حوزه فینتک

### فرصت‌ها

- نوآوری در پرداخت: فناوری‌های نوین مانند پرداخت‌های مبتنی بر تلفن همراه، کیف پول‌های الکترونیکی و بلاک‌چین فرصت‌های جذابی در زمینه پرداخت ایجاد نموده‌اند.
- افزایش دسترسی به خدمات مالی: فینتک می‌تواند به افراد کم‌درآمد یا مناطق محروم دسترسی به خدمات مالی متنوع را فراهم کند.
- هویت دیجیتال: توسعه هویت دیجیتال می‌تواند افراد را در تأیید هویت شخصی و امضای دیجیتالی کمک کند و فرصت‌های امنیتی و سادگی را در معاملات مالی فراهم نماید.
- اتصال به منابع داده: تحلیل داده‌های مالی به ویژه اطلاعات مشتریان می‌تواند به شرکت‌های فینتک اطلاعات ارزشمندی را فراهم کند که برای بهبود خدمات و تصمیم‌گیری‌های تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- اتصال به بازارهای جهانی: با استفاده از فناوری‌های مختلف، شرکت‌های فینتک می‌توانند به بازارهای جهانی و مشتریان بین‌المللی دسترسی داشته و خدمات مالی خود را گسترش دهند.

### چالش‌ها

- امنیت و حفاظت از داده: حفاظت از داده‌ها و اطلاعات حساس حساب‌های مشتریان در معاملات مالی امری بسیار مهم است. جلوگیری از هک شدن این اطلاعات و بروز نقض‌های امنیتی در نهایت می‌تواند منجر به ایجاد خسارات جبران ناپذیری گردد.
- تنظیمات و قانون گذاری: قوانین و تنظیمات دولتی و صنعتی در حوزه فینتک بایستی مطابق با توسعه این حوزه به‌روز شده و تطابق آنها با تغییرات چه در سمت مشتریان و چه در سمت شرکت‌ها و ارائه دهندگان خدمات مد نظر قرار گیرد.
- بلاک‌چین: این فناوری و اعتماد به چارچوب‌ها و قواعد و قوانین آن از مهمترین چالش‌های امروز دنیای فینتک است.
- مالیات و مسائل مالی: مسائل مختلف مالی مانند مالیات، مسائل تبادل ارز و تأمین مالی چالش‌هایی بسیار مهم در راه توسعه فینتک در دنیای امروز هستند.
- رقابت در بازار و پذیرش از سوی مشتریان: با رشد و توسعه روزانه شرکت‌های فینتک و نفوذ آنها به بازارهای سنتی، مسائلی همچون رقابت و ایجاد کارکردهای منصفانه بین این شرکت‌ها در کنار توسعه سیستم‌های نوین ارتباط با مشتریان از چالش‌های دیگر حوزه فینتک هستند.

## راهکارهای استارت‌آپی برای چالش‌های مطرح شده

### چالش: امنیت و حفاظت از داده

#### راهکارها:

- ۱- توسعه رمزنگاری داده‌ها و استفاده از سازوکارهای مقابله با حملات سایبری و احراز هویت آنلاین
- ۲- توسعه سیستم‌های تشخیص نفوذ و سیستم‌های پرداخت قابل رهگیری

مخاطبین: صنایع مالی و بیمه - صنایع بانکی - دولت‌ها - شرکت‌های فناور  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: پرداخت - بانکداری - مدیریت ثروت - وام‌دهی آنلاین

### چالش: تنظیمات و قانون‌گذاری

#### راهکارها:

- ۱- تحقیق و توسعه و تنظیم استانداردها در فضای فینتک
- ۲- توسعه قوانین بین‌المللی در حوزه تبادلات مالی و بیمه

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: پرداخت - بانکداری - بیمه - بازار

### چالش: بلاک چین

#### راهکارها:

- ۱- توسعه سیستم‌های بلاک‌چینی
- ۲- توسعه آموزش سیستم‌های بلاک‌چین در سطوح شرکتی و ملی

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: پرداخت - بانکداری - بازار - مدیریت ثروت

### چالش: مالیات و مسائل مالی

#### راهکارها:

- ۱- توسعه سیستم‌های مالیاتی و مالی بین‌المللی و منطقه‌ای

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: بانکداری - پرداخت - مدیریت ثروت

## چالش: رقابت در بازار و پذیرش از سوی مشتریان

### راهکارها:

- ۱- ایجاد فرهنگ استفاده از خدمات فینتک
- ۲- توسعه راهکارهای فینتک

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: وام‌دهی - بانکداری - پرداخت

## چالش: مالیات و مسائل مالی

### راهکارها:

- ۱- توسعه سیستم‌های پرداخت آنلاین
- ۲- توسعه ابزارهای پرداخت آنلاین و NFC و ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز
- ۳- توسعه سازوکارهای احراز هویت آنلاین

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: بانکداری - وام‌دهی آنلاین - پرداخت

### چالش: افزایش دسترسی به خدمات مالی

#### راهکارها:

- ۱- توسعه فرهنگ بانکداری آنلاین در سطح جامعه و ارائه مشوق‌های مرتبط
- ۲- توسعه زیرساخت‌های بانکداری از راه دور و بانکداری تعاملی
- ۳- کوچک نمودن شعب بانک سنتی

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: بانکداری

### چالش: هویت دیجیتال

#### راهکارها:

- ۱- ایجاد سازوکارهای مرتبط در سطح ملی و بین‌المللی و توسعه سیستم‌های احراز هویت یکپارچه
- ۲- یکپارچه‌سازی حساب‌های بانکی اشخاص

مخاطبین: دولت‌ها- عموم مردم - صنایع فینتک  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: پرداخت - وام‌دهی آنلاین - بانکداری - مدیریت ثروت - بازار

### چالش: اتصال به منابع داده

#### راهکارها:

- ۱- ایجاد سیستم‌های مالی یکپارچه
- ۲- توسعه منابع داده مالیاتی و مالی

مخاطبین: صنایع فینتک - شرکت‌های بیمه - شرکت‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی و ملی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: بیمه - بازار سرمایه

### چالش: اتصال به بازارهای جهانی

#### راهکارها:

- ۱- توسعه سیستم‌های مالی بین‌المللی
- ۲- ایجاد زیرساخت تبادلات ارزی با قابلیت رهگیری و توسعه سیستم‌های تشخیص تقلب

مخاطبین: دولت‌ها - صنایع فینتک - صنایع بانکی  
جایگاه چالش در زنجیره فعالیت‌ها: بانکداری - پرداخت - بازار سرمایه



در راستای بررسی استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در ادامه به بررسی و تبیین شرایط برترین شرکت‌های نوپای این حوزه در سال ۲۰۲۳ پرداخته شده است. بدین منظور ۱۰۰ استارت‌آپ برتر این حوزه به انتخاب CBI Insights مورد بررسی قرار گرفته‌اند و در نهایت به تحلیل شرایط کلی این استارت‌آپ‌ها از منظر مختلف پرداخته شده است و پراکندگی پارمترهای توصیفی استارت‌آپ‌های این حوزه مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.



accelins.com

نام استارت‌آپ  
**Accelerant**



Accelerant یک فناوری بیمه مبتنی بر داده و فناوری است که از طریق تبادل ریسک، تجزیه و تحلیل داده‌های پیشرفته و تعهدات ظرفیت طولانی مدت به پذیره نویسان و افرادی که خواهان بیمه هستند کمک می‌کند. این فناوری توانسته است زنجیره ارزش بیمه‌گذاری را دستخوش تغییرات بسیار زیادی کند.



فناوری‌های کلیدی  
داده‌کاوی

حوزه اصلی فعالیت  
بیمه - بیمه

محصولات اصلی

پلتفرم تبادل ریسک مبتنی بر داده

مجموع سرمایه جذب شده  
۳۴۳ میلیون دلار

کشور متبوع  
آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه  
سرمایه‌گذاری خصوصی

گروه مخاطب  
عموم

مدل درآمد  
فروش محصول

سال تأسیس  
۲۰۱۸

akur8.com

نام استارت‌آپ 

AKUR8



Akur8 توسعه دهنده یک پلتفرم قیمت گذاری بیمه مبتنی بر هوش مصنوعی است که برای ارائه خدمات اتوماسیون قیمت گذاری و بهینه‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی برای شرکت‌های بیمه طراحی شده است. پلتفرم این شرکت با الگوریتم‌های پیشرو اختصاص داده شده به قیمت‌گذاری بیمه ادغام می‌شود و به این شکل می‌تواند فوراً ناهنجاری‌ها را شناسایی کرده و الگوهای جدیدی را کشف کند که با استفاده از آن مدل‌ها می‌توانند ۱۰ برابر سریع‌تر از راه‌حل‌های سنتی ایجاد شده و شرکت‌های بیمه را قادر می‌سازد تا سود خود را بهبود داده و سهم بازار را با مدل‌های قیمت‌گذاری نوین بهبود بخشند.



فناوری‌های کلیدی 

یادگیری ماشینی، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

پلتفرم تحلیل پیشگیرانه مبتنی بر یادگیری ماشینی

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۸/۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

فرانسه

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

شرکت‌های بیمه

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

[bolttech.io](http://bolttech.io)

نام استارت‌آپ 

**bolttech**



Bolttech یک شرکت بیمه فناورانه است که یک پلتفرم فروش بیمه مبتنی بر هوش مصنوعی را ارائه می‌کند. این پلتفرم یک اکوسیستم مبتنی بر فناوری برای محافظت و بیمه توسعه است که امکان محافظت از دستگاه‌های الکترونیکی، خدمات بیمه مسافرتی، بیمه وسایل نقلیه موتوری، اموال و زندگی و بیمه دیجیتال به مشتریان ارائه می‌دهد.

**bolttech**

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

پلتفرم مبتنی بر فناوری برای محافظت و بیمه

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۹۳/۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰

covergenius.com

نام استارت‌آپ 

Cover Genius



Cover Genius یک پلتفرم توزیع بیمه برای محافظت از مشتریان شرکت‌های تجارت الکترونیک است. این پلتفرم یکپارچه در خود چندین محصول جداگانه را جای داده است که در فرایند تضمین قیمت محصول، ارسال و دریافت محصول، بیمه محصول و سایر موارد مرتبط با خرید محصولات از طریق آنلاین به مشتریان خدمات بیمه ارائه می‌نماید.



COVER GENIUS

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

پلتفرم توزیع بیمه برای حفاظت از مشتریان شرکت‌های تجارت الکترونیک

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۶۵/۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

استرالیا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

خریداران از شرکت‌های تجارت الکترونیک

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۴

coterieinsurance.com

نام استارت‌آپ 

Coterie Insurance



ماموریت Coterie تسهیل فرایندهای دریافت و اعمال بیمه‌های تجاری است. Coterie از طریق راهکارهای نوین بیمه کسب‌وکار مبتنی بر فناوری، به پوشش بیمه‌ای ساده‌تر، قیمت‌گذاری دقیق‌تر و تجربه‌ای بهتر در زمینه بیمه کمک می‌کند. با فعال کردن نقل‌قول و صدور آنی خط‌مشی‌ها و همچنین فرآیند تضمین ۱۰۰٪ دیجیتال، نمایندگان و کارگزاران بیمه می‌توانند با استفاده از خدمات بیمه آنلاین پلتفرم Coterie خدماتی بهتر به مشاغل کوچک ساده و دیجیتالی ارائه کنند.

 coterie

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

رویکرد مبتنی بر API بیمه تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

cowbell.insure

نام استارت‌آپ 

Cowbell



Cowbell Cyber ارائه دهنده بیمه ریسک سایبری برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) است. این شرکت بیمه نامه‌های سایبری را متناسب با نیازها و ریسک‌های شناسایی شده هر سازمان ارائه می‌کند و از سیگنال‌های ریسک، هوش مصنوعی (AI) و فناوری برای ارائه راهکار به نمایندگان و کارگزاران استفاده می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، داده‌کاوی، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

بیمه سایبری تطبیقی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۲۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B-II

گروه مخاطب 

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

fairmatic.com

نام استارت‌آپ 

Fairmatic



Fairmatic خدمات بیمه ناوگان مبتنی بر داده ارائه می‌دهد که منجر به صرفه‌جویی در هزینه‌ها و ایمنی ناوگان خواهد شد. Fairmatic از فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی در ترکیب با داده‌های تله‌ماتیک استفاده می‌کند و صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های ناوگان بوجود آورده و در کنار آن جاده‌های ایمن‌تر و مدل‌های تجاری سودآور برای کسب‌وکارها ایجاد می‌کند. Fairmatic به ناوگان در مدیریت پیشگیرانه مسائل ایمنی با بینش عملی کمک می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

خدمات بیمه خودروهای تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

ناوگان حمل و نقل

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹



novidea.com

نام استارت‌آپ 

Novidea



Novidea خالق تنها پلتفرم بیمه‌ای مبتنی بر داده‌های مبتنی بر ابر است که کارگزاران، نمایندگان و MGAها را قادر می‌سازد تا خدمات ارائه بیمه مشتری را به صورت یکپارچه مدیریت کنند. پلتفرم Novidea که برای فروشندگان خدمات بیمه طراحی شده است، اکوسیستم کاملی را ارائه می‌دهد که همه جنبه‌های تجارت بیمه را در بر می‌گیرد. Novidea داده‌ها را در نقطه مورد نیاز به بینش تبدیل می‌کند، تصمیمات آگاهانه‌تر را امکان پذیر می‌کند و از طریق محصولات و خدمات متناسب با نیازهای فردی خدمات جذاب‌تری به مشتری ارائه می‌دهد.

  
Novidea

فناوری‌های کلیدی 

ابری، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

پلتفرم توزیع بیمه

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

شرکت‌های سرمایه‌گذاری

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۰۹

qoala.app

نام استارت‌آپ   
Qoala



Qoala یک شرکت بیمه فناورانه است که صنعت بیمه را متحول کرده و از کلان‌داده، یادگیری ماشین، اینترنت اشیا و بلاکچین با هدف ایجاد انقلابی در چشم انداز بیمه در اندونزی استفاده می‌کند. Qoala با شرکت‌های بزرگ از جمله تجارت الکترونیک و پلتفرم‌های مسافرتی شریک می‌شود تا تجربه مشتری خود را از طریق محصولات بیمه منحصر به فرد و نوآورانه بهبود دهد.



فناوری‌های کلیدی 

کلان‌داده، یادگیری ماشین، بلاکچین، اینترنت اشیا

حوزه اصلی فعالیت   
بیمه - بیمه

محصولات اصلی 

اپلیکیشن ارائه خدمات بیمه

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

اندونزی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

alloy.com

نام استارت‌آپ 

Alloy



Alloy توسعه دهنده یک پلتفرم تأیید هویت است که برای بررسی تقلب مؤثر و تسهیل مدیریت هویت برای بانک‌ها و موسسات مالی استفاده می‌شود. Alloy یک API برای شرکت‌های تحت نظارت است که می‌تواند داده‌های مشتری را از منابع مختلف جمع آوری و مدیریت کند. این پلتفرم به مؤسسات مالی و شرکت‌های فینتک کمک می‌کند تا مشکلات هویتی و انطباق مشتریان را حل کنند. داشبورد موجود در پلتفرم Alloy به مشتریان در اعمال تصمیمات بهتر برای کنترل ریسک و شناسایی مشتریان کمک شایانی می‌کند.

 **ALLOY**

فناوری‌های کلیدی 

ابری

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - تشخیص تقلب

محصولات اصلی 

پلتفرم تأیید هویت

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۰۷/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سیر C

گروه مخاطب 

بانک‌ها و موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۰۲

fourthline.com

نام استارت‌آپ 

Fourthline



پلتفرم Fourthline مجموعه کاملی از محصولات فناوری اختصاصی را به بانک‌ها و ارائه دهندگان خدمات مالی ارائه می‌دهد که به الزامات محلی KYC، AML و GDPR در اروپا و فراتر از آن پایبند هستند. راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی Fourthline، انطباق را برای تمام مراحل، از ورود، تأیید و تجزیه و تحلیل، تا بررسی‌ها و ... در تمامی مراحل توسعه کسب‌وکار تضمین می‌کند.

 **Fourthline**

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - تشخیص تقلب

محصولات اصلی 

راهکار جامع شناسایی مشتریان و انطباق قوانین

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۴/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

هلند

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

بانک‌ها و موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۷

signzy.com

نام استارت‌آپ 

Signzy



Signzy یک شرکت فینتک است که یک پلتفرم هوش مصنوعی بدون کد ارائه می‌کند که به شرکت‌های خدمات مالی کمک می‌کند تا فرآیندهای کنترل ریسک و تضمین انطباق را خودکار کنند. این پلتفرم با استفاده از هوش مصنوعی و رمزنگاری قراردادهای دیجیتالی با قابلیت شناسایی بیومتریک ارائه نموده و بررسی دقیق را از طریق سیستم هوشمند مدیریت ریسک فراهم می‌کند. علاوه بر این فرآیندهایی مانند شناسایی، بررسی پیشینه، صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی الکترونیکی از طریق این پلتفرم دیجیتالی شده و بانک‌ها می‌توانند از این طریق به صورت لحظه‌ای رمزگذاری دیجیتال مشتریان را انجام دهند.



SIGNZY

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - تشخیص تقلب

محصولات اصلی 

راه‌حل دیجیتال تشخیص تقلب

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۸/۳ میلیون دلار

کشور متبوع 

هند

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

بانک‌ها، موسسات مالی و موسسات مالی غیربانکی

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۵

حوزه اصلی فعالیت  
بیمه - تشخیص تقلب

محصولات اصلی

پلتفرم بدون کد برای کنترل ریسک و تضمین انطباق

مجموع سرمایه جذب شده

۹۲ میلیون دلار

کشور متبوع

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه

سری C

گروه مخاطب

کلیه کسب‌وکارها

مدل درآمد

حق اشتراک

سال تأسیس

۲۰۱۸

نام استارت‌آپ

Unit21

unit21.ai



Unit21 از طریق یک API ساده و یک داشبورد برای شناسایی و مدیریت پول شویی، کلاهبرداری و سایر خطرات پیچیده در صنایع مختلف، به محافظت از مشاغل در برابر هکرها کمک می‌کند. این پلتفرم با روش‌های امنیتی پیشرفته توسط کارشناسان امنیتی ساخته شده است تا بتواند از سیستم‌های بزرگ در برابر هکرها دفاع کند.

 Unit21

فناوری‌های کلیدی

نرم‌افزار

veriff.com

نام استارت‌آپ 

Veriff



Veriff یک پلتفرم تأیید هویت آنلاین است که از مشاغل و مشتریان آن‌ها در برابر کلاهبرداری هویت آنلاین محافظت می‌کند. Veriff ارتباط با افراد را با ایجاد اعتماد از طریق پلتفرم خود آسان می‌کند. این پلتفرم با استفاده از یادگیری ماشین و فناوری چشم عقاب، در صدد جلوگیری فعالانه از کلاهبرداری دیجیتال است.

veriff 

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین

حوزه اصلی فعالیت 

بیمه - تشخیص تقلب

محصولات اصلی 

راهکار تأیید هویت مبتنی بر هوش مصنوعی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۹۲/۳ میلیون دلار

کشور متبوع 

استونی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کلیه کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۵

anyfin.com

نام استارت‌آپ   
Anyfin



Anyfin پلتفرمی برای بازپرداخت اعتبارات و وام‌ها است. این پلتفرم افراد را قادر می‌سازد تا با ایجاد بینش دقیق از شرایط وام‌های موجود و شرایط حساب‌های مالی خود وام‌هایی با پایین‌ترین نرخ بهره بانکی دریافت کنند.


 Anyfin

فناوری‌های کلیدی   
هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت   
وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

پلتفرم هوشمند وام‌دهی

مجموع سرمایه جذب شده   
۱۳۸/۱ میلیون دلار

کشور متبوع   
سوئد

آخرین نوع تأمین سرمایه   
سری B

گروه مخاطب   
عموم

مدل درآمد   
سوئد

سال تأسیس   
۲۰۱۷



arc.tech

نام استارت‌آپ 

Arc Technologies



Arc یک پلتفرم خدمات مالی کامل برای شرکت‌های ارائه دهنده خدمات ابری است که به استارت‌آپ‌های نرم‌افزاری محصولات مالی سفارشی شده را ارائه می‌دهد. این شرکت با مشارکت Stripe، در حال ساخت اولین راهکار فینتکی در نوع خود است که در آن شرکت‌های غول نرم‌افزاری دنیا می‌توانند وام بگیرند، پس‌انداز کنند و روی یک پلتفرم دیجیتال جامع سرمایه‌گذاری انجام دهند.



فناوری‌های کلیدی 

ابری

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

پلتفرم هوشمند مالی برای استارت‌آپ‌ها

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۸۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

استارت‌آپ‌های نرم‌افزاری

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۱

liberis.com

نام استارت‌آپ 

Liberis



Liberis ارائه دهنده خدمات مالی تجاری است. این شرکت راهکارهای مالی را مستقیماً به مشاغل کوچک ارائه داده و یک پلتفرم مالی شراکت برای کمک به مشتریان تجاری فراهم می‌کند. Liberis در ارائه پلتفرم‌های فناوری مالی و راهکارهای مالی تخصص دارند.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

پلتفرم مالی ارائه دهنده خدمات تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۵۹۰۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

وام بانکی

گروه مخاطب 

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۰۷

نام استارت‌آپ 

liquiditygroup.com

LIQuidITY Group



LIQuidITY یک شرکت فینتک است که به شرکت‌های فناوری واجد شرایط در سراسر جهان سرمایه‌های رشد نامحدود و بدون ضمانت، بدون مراجعه و با سودهای پایین را ارائه می‌دهد. این شرکت فناورانه با خودکارسازی کل چرخه وام دهی، به سریع‌ترین وام دهنده صنعت برای شرکت‌های در مراحل میانی و پایانی رشد تبدیل شده است. فناوری یکپارچه مبتنی بر یادگیری ماشین این شرکت توانسته است خدمات اخذ و پرداخت وام را در کمترین زمان و با کمترین بهره به شرکت‌های فناورانه به شکلی قابل توجه تسهیل نماید.

**LIQuidITY**

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

پلتفرم تأمین مالی مبتنی بر هوش مصنوعی

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۳۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

شرکت‌های فناورانه

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

fairmatic.com

نام استارت‌آپ 

Fairmatic



Fairmatic خدمات بیمه ناوگان مبتنی بر داده ارائه می‌دهد که منجر به صرفه‌جویی در هزینه‌ها و ایمنی ناوگان خواهد شد. Fairmatic از فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی در ترکیب با داده‌های تله‌ماتیک استفاده می‌کند و صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های ناوگان بوجود آورده و در کنار آن مسیرهای ایمن‌تر و مدل‌های تجاری سودآور برای کسب‌وکارها ایجاد می‌کند. Fairmatic به ناوگان در مدیریت پیشگیرانه مسائل ایمنی با بینش عملی کمک می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

خدمات بیمه خودروهای تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

ناوگان حمل و نقل

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

payjoy.com

نام استارت‌آپ 

PayJoy



PayJoy یک سرویس مالی برای مشتریان است که به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا تلفن هوشمند را به صورت اعتباری خریداری کرده و هزینه آن را به صورت اقساطی پرداخت کنند. افراد می‌توانند از خدمات این شرکت برای ثبت نام در یک فروشگاه محلی با هویت خود، خرید گوشی هوشمند، واریز وجه و انتخاب طرح پرداخت به انتخاب خود استفاده کنند. این اپلیکیشن به افراد فاقد حساب بانکی اجازه می‌دهد تا منابع مالی لازم برای خرید گوشی هوشمند را بدست بیاورند.

 PAYJOY

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی 

پلتفرم تأمین مالی جهت خرید تلفن همراه

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۰۷/۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

وام بانکی

گروه مخاطب 

عموم


مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 


۲۰۱۵


نام استارت‌آپ   
Possible Finance  
possiblefinance.com


 Possible Finance یک شرکت تامین مالی است که دسترسی به سرمایه را با حفظ و تضمین سلامت مالی به مشتریان ارائه می‌کند. این شرکت در راستای توسعه تحرک اقتصادی به مشتریان وام‌هایی با بهره‌های بانکی پایین و بدون جریمه دیرکرد برای فعالیت‌های مالی مولد ارائه می‌کند.



فناوری‌های کلیدی   
اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت   
وام آنلاین - وام‌دهی

محصولات اصلی   
پلتفرم تأمین مالی آنلاین

مجموع سرمایه جذب شده   
۱۵۷/۵ میلیون دلار

کشور متبوع   
آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه   
خطرپذیر

گروه مخاطب   
عموم

مدل درآمد   
حق اشتراک

سال تأسیس   
۲۰۱۷

Collective.com

نام استارت‌آپ 

Collective



Collective یک پلتفرم پشتیبان آنلاین برای افراد خوداشتغال است. پلتفرم آنلاین این شرکت یک راهکار جامع حسابداری، مالی و رصد کسب‌وکار است که برای مشاغل کوچک و خوداشتغالی طراحی شده است و می‌تواند به این افراد در محاسبات مربوط به مالیات، راهکارهای تأمین سرمایه و ... کمک نماید.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - حسابداری و مالی

محصولات اصلی 

راهکارهای مالی طراحی شده برای مشاغل خوداشتغالی

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۸/۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

اوراق قرضه قابل تبدیل

گروه مخاطب 

کسب‌وکارهای خانگی

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

[gopigment.com](http://gopigment.com)

نام استارت‌آپ 

Pigment



Pigment یک پلتفرم پیش‌بینی کسب‌وکار است که استراتژی‌های کسب‌وکار را در لحظه مدیریت می‌کند. این پلتفرم به سازمان‌ها کمک می‌کند تا داده‌ها را بهتر تجسم کنند و از آن‌ها برای تقویت برنامه ریزی و پیش‌بینی بهتر کسب‌وکار استفاده کنند. علاوه بر این، این پلتفرم با دریافت داده از منابع مختلف و تجزیه و تحلیل آن‌ها در لحظه یک نمای بصری از شرایط شرکت ارائه می‌کند که به کاربران اجازه می‌دهد از طریق نمودارها، شبیه‌سازی‌ها و مدل‌سازی مداوم با انواع سناریو آینده روبرو شوند.



فناوری‌های کلیدی 

ابری، داده‌کاوی

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - حسابداری و مالی

محصولات اصلی 

پلتفرم پیش‌بینی کسب‌وکار

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۵۱/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

فرانسه

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

عموم کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹



trullion.com

نام استارت‌آپ 

Trullion



Trullion یک پلتفرم اتوماسیون حسابداری مبتنی بر هوش مصنوعی است که از هوش مصنوعی برای خودکارسازی گردش کار برای تیم‌های حسابداری و حسابرسی استفاده می‌کند. این پلتفرم به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا از انطباق با قوانین اطمینان حاصل کرده، سریعتر کار کنند و دقت را بهبود بخشند.



فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - حسابداری و مالی

محصولات اصلی 

پلتفرم اتوماسیون حسابداری مبتنی بر هوش مصنوعی

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۳ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

ممیزان و حسابداران

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - حسابداری و مالی

محصولات اصلی 

پلتفرم هوش مصنوعی برای شرکت‌های حسابداری و بخش‌های مالی سازمانی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۱۴/۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

شرکت‌های حسابداری و مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۷

نام استارت‌آپ 

Vic.ai

vic.ai



Vic.ai در استفاده از استقلال و هوشمندی برای تغییر دیجیتالی فرآیندهای حسابداری و مالی برای بهبود بهره‌وری، تصمیم‌گیری و بازگشت سرمایه پیشگام است. مشتریان این شرکت شامل شرکت‌های حسابداری، شرکت‌ها و تیم‌های مالی متوسط در بازار هستند که به دنبال پذیرش اتوماسیون و هوش مصنوعی برای بهبود عملکرد مالی هستند. این پلتفرم با استفاده از هوش مصنوعی یکی از ناکارآمدترین عملیات حسابداری یعنی پردازش صورتحساب‌ها و بازپرداخت‌های دیون و وام‌ها را پردازش نموده و از صحت و درستی آن‌ها اطمینان حاصل می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی

ziphq.com

نام استارت‌آپ 

Zip



ZipHQ یک پلتفرم یکپارچه درخواست خرید یا فروش در میان شرکت‌ها و سازمان‌ها است. هر درخواست برای تأیید در تیم‌های تدارکات، امور مالی، فناوری اطلاعات، امنیت داده، حقوقی و ... به گردش در می‌آید و در نهایت و پس از تأیید برای انجام سایر فعالیت‌ها به بخش‌های مربوطه ارسال می‌گردد.

# ZIP

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

وام آنلاین - حسابداری و مالی

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت دخل و خرج

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۸۱/۳ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰

accessfintech.com

نام استارت‌آپ 

AccessFintech



AccessFintech خدمات مدیریت ریسک را برای بانک‌ها و شرکت‌های طرف خرید ارائه می‌دهد. راهکارهای پلتفرم یکپارچه این شرکت عبارتند از تطبیق پرداخت نقدی، مدیریت داده‌های وام، ثبت موجودی انبار، گزارش نظارتی و موارد دیگر.



فناوری‌های کلیدی 

داده‌کاوی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - بازار

محصولات اصلی 

خدمات مدیریت ریسک برای بانک‌ها

مجموع سرمایه جذب شده 

۹۷/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

بانک‌ها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۶

clearstreet.io

نام استارت‌آپ 

Clear Street



Clear Street در حال ایجاد زیرساخت‌های مالی برای مؤسسات امروزی است. Clear Street که در سال ۲۰۱۸ تأسیس شد، یک کارگزار اصلی مستقل و غیربانکی است که جایگزین زیرساخت‌های قدیمی مورد استفاده در بازارهای سرمایه می‌شود. این شرکت ابتدا با ساخت یک سیستم ایمن ذخیره‌سازی و پردازش کاملاً ابری که برای بازار پیچیده امروزی طراحی شده است، شروع به کار کرد. پلتفرم معامله اختصاصی Clear Street با تمرکز بر کاهش ریسک و هزینه برای مشتریان، کارایی قابل توجهی برای این افراد داشته است. هدف این شرکت ایجاد یک پلتفرم یکتا و واحد برای هر طبقه دارایی، در هر کشور و هر ارزی است.

 CLEAR STREET.

فناوری‌های کلیدی 

ابری

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - بازار

محصولات اصلی 

پلتفرم ابری مدیریت بازار سرمایه

مجموع سرمایه جذب شده 

۶۰۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

genesistrading.com

نام استارت‌آپ  
**Genesis**



Genesis یک شرکت تجاری نهادی است که سرمایه‌گذاران نهادی را به بازارهای دارایی دیجیتال متصل می‌کند. این پلتفرم باعث تسهیل معاملات دیجیتال، وام‌دهی و انجام تراکنش‌های امن با مبالغ بسیار بالا می‌گردد. تنها در سال مالی ۲۰۲۰، رقمی در حدود ۲۵ میلیارد دلار از طریق این پلتفرم معامله شد. این پلتفرم یک راهکار جامع برای تجارت دارایی‌های دیجیتال، مشتقات، استقراض، وام، نگهداری و خدمات کارگزاری فراهم می‌کند.



فناوری‌های کلیدی  
بلاک‌چین

حوزه اصلی فعالیت  
بازارهای سرمایه - بازار

محصولات اصلی

پلتفرم تجاری نهادی برای اتصال سرمایه‌گذاران را به بازارهای دارایی دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده

نامشخص

کشور متبوع

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه

سری A

گروه مخاطب

عموم

مدل درآمد

حق اشتراک

سال تأسیس

۲۰۱۳

## بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک

openfin.co

نام استارت‌آپ 

OpenFin



OpenFin ارائه‌دهنده خدمات مالی است. این شرکت یک لایه عملیاتی دسکتاپ ارائه می‌دهد که بانک‌ها و پلتفرم‌های معاملاتی را قادر می‌سازد برنامه‌های مالی را هم در داخل و هم برای مشتریان طرف خرید و فروش به کار گیرند.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - بازار

محصولات اصلی 

فضای کاری یکپارچه و پلتفرم توسعه دهنده برای توسعه بهره‌وری

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

موسسات مالی

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۰

cognaize.com

نام استارت‌آپ   
Cognaize



Cognaize یک شرکت ارائه دهنده خدمات و راهکارهای مبتنی بر هوش مصنوعی برای موسسات مالی است که می‌تواند با استفاده از ابزارهای تصمیم‌گیری تعبیه شده در این راهکارهای به شرکت‌ها در اتخاذ تصمیمات بهتر کمک شایانی نماید. مدل‌های مالی پیچیده مبتنی بر هوش مصنوعی این شرکت که توسط بیش از ۱/۳ میلیون سند مالی مختلف آموزش داده شده است به Cogniaize کمک کرده تا اولین شرکت ارائه دهنده راهکار جامع مبتنی بر هوش مصنوعی برای شرکت‌ها و فعالیت‌های مالی روزمره آن‌ها باشد.



فناوری‌های کلیدی   
هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - خودکارسازی

محصولات اصلی 

راهکارهای IDP مبتنی بر هوش مصنوعی

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰



rightfoot.com

نام استارت‌آپ 

Rightfoot



Rightfoot توسعه دهندگان را قادر می‌سازد تا با سرعت و به راحتی پرداخت بدهی را به هر برنامه‌ای اضافه کنند. پرداخت بدهی مانند حساب بانکی یک حساب قابل مسیریابی نیست، بنابراین پرداخت آن برای اشخاص ثالث دشوار است. Rightfoot این فرآیند پرداخت را با ادغام مستقیم به همراه سرویس دهندگان وام از طریق روابط توافق شده دوجانبه ساده می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - خودکارسازی

محصولات اصلی 

راهکارهای پرداخت بدهی برای اپلیکیشن‌های مختلف

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

public.com

نام استارت‌آپ 

Public



Public یک پلتفرم سرمایه‌گذاری است. کاربران این پلتفرم می‌توانند با هر دارایی مانند سهام، ETF و ارزهای دیجیتال گرفته تا NFT، هنر و کلکسیون، یک پورتفولیو برای خود بسازند. در Public، مجموعه‌ای از انواع و اقسام دارایی‌ها را از طریق جامعه میلیون‌ها سرمایه‌گذار، خالق و تحلیل‌گر ایجاد کرده است. Public با در اولویت قرار دادن سرمایه‌گذاران معاملات را به بازارسازان نمی‌فروشد و از این اطلاعات به نحوی مطلوب نگهداری می‌کند.

 public.com

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - سرمایه‌گذاری

محصولات اصلی 

خدمات بیمه خودروهای تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۰۸/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

ناوگان حمل و نقل

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

republic.com

نام استارت‌آپ 

Republic



Republic به مردم این فرصت را می‌دهد که در آینده‌ای که به آن اعتقاد دارند سرمایه‌گذاری کنند و دسترسی به سرمایه‌گذاری‌های استارت‌آپی، املاک و مستغلات، ارزهای دیجیتال و بازی‌های ویدیویی را فراهم می‌کند. Republic با تمرکز بر ایجاد جهانی متنوع، پایدار و متصل، بیش از ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری از بیش از یک میلیون عضو جامعه جهانی را تسهیل کرده است. Republic با یک تیم جهانی در شش کشور، توسط Galaxy Digital، The Motley Fool، Binance، Naspers، AngelList و غیره پشتیبانی می‌شود.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی، داده‌کاوی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - سرمایه‌گذاری

محصولات اصلی 

پلتفرم سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه چندگانه

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۱۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۶

stockgro.club

نام استارت‌آپ 

StockGro



StockGro یک پلتفرم سرمایه‌گذاری اجتماعی با یک رابط مجازی مبتنی بر بازی‌سازی است که به کاربران امکان می‌دهد استراتژی‌های معاملاتی مختلف را شناسایی کرده، به رقابت بپردازند و با دیگران تعامل کنند.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - سرمایه‌گذاری

محصولات اصلی 

پلتفرم سرمایه‌گذاری اجتماعی

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۸/۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

هند

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

traderepublic.com

نام استارت‌آپ 

Trade Republic



Trade Republic یک کارگزاری است که فقط از طریق تلفن همراه و بدون کمیسیون فعالیت کرده و فرصت سرمایه‌گذاری آسان را به ارمغان می‌آورد. این کارگزار یکی از اولین ارائه‌دهندگان خدمات مبادله سهام و رمزارز و سایر دارایی‌های دیجیتال در اروپا بود. Trade Republic از طریق دسترسی آسان، ایمن و آزاد به بازارهای مالی به اروپایی‌ها برای ایجاد ثروت کمک می‌کند.

**TRADE  
REPUBLIC**

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بازارهای سرمایه - سرمایه‌گذاری

محصولات اصلی 

پلتفرم کارگزاری موبایلی و بدون کمیسیون

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۳۰۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آلمان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۵

casavo.com

نام استارت‌آپ 

Casavo



Casavo یک پلتفرم دیجیتال خرید و فروش املاک است که تجربه فروش و خرید خانه در اروپا را دوباره طراحی کرده و از فناوری اختصاصی در هر مرحله از فرآیند معامله استفاده می‌کند. چه بخواهید خانه بفروشید و چه بخرید، Casavo آن را ساده، سریع و راحت می‌کند و بهترین راه حل را برای نیازهای شما ارائه می‌دهد. Casavo خدمات یکپارچه مرتبط با خانه را ارائه داده و به نسبت سایر رقبا به نسبت راهکارهای فراگیرتر و کامل‌تری ارائه می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - املاک

محصولات اصلی 

پلتفرم دیجیتال خرید و فروش املاک

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۰۸/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

ایتالیا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۷

measurabl.com

نام استارت‌آپ 

Measurabl



Measurabl یک پلتفرم مدیریت داده ESG برای املاک تجاری توسعه داده است. این پلتفرم مشتریان را قادر می‌سازد تا عملکرد ESG را بهینه کرده، خطرات آب و هوایی مربوطه را به حداقل برسانند، در حین توسعه املاک خود کربن زدایی را در نظر بگیرند و فرصت‌های مالی پایدار را برای خود ایجاد کنند.

 measurabl

فناوری‌های کلیدی 

کلان‌داده، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - املاک

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت داده ESG برای املاک تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۷۲/۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

شرکت‌های ساختمانی

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۳

نام استارت‌آپ 

valon.com

Valon Technologies



Valon خدمات رهن مسکن، وام دهی و بیمه را ارائه می‌دهد. این پلتفرم به صاحبان خانه این امکان را می‌دهد تا وام‌های مرتبط با مسکن خود را مدیریت نموده و با ابزارها و خدماتی مانند اطلاعات وام مسکن، مشاوره مالی و خدمات پرداخت این فرایند را برای خود تسهیل نمایند.

Valon 

فناوری‌های کلیدی 

کلان‌داده، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - املاک

محصولات اصلی 

پلتفرم ارائه دهنده خدمات رهن، وام و بیمه مسکن

مجموع سرمایه جذب شده 

۹۷/۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹



alpha-sense.com

نام استارت‌آپ 

AlphaSense



AlphaSense یک پلتفرم هوشمند تصمیم‌گیری در بازار است که به متخصصان اجازه می‌دهد تا تصمیمات مهم را با اطمینان و سرعت اتخاذ کنند. این شرکت نزدیک به ۲۰۰۰ مشتری سازمانی از جمله موسسات مالی دارد که از این پلتفرم برای اطلاع‌رسانی تصمیمات تجاری خود استفاده می‌کنند. بیش از ۱۸۰۰ مشتری سازمانی از جمله تعدادی از شرکت‌های حاضر در S&P500 از این پلتفرم استفاده می‌کنند.

AlphaSense

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

پلتفرم هوشمند تصمیم‌گیری

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۷۰/۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری E

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۰۸

altruist.com

نام استارت‌آپ 

Altruist



Altruist ماموریت دارد تا مشاوره مالی مستقل را بهتر، مقرون به صرفه‌تر و قابل دسترس‌تر کند. این نرم‌افزار مشاوران را کارآمدتر می‌کند و هزینه‌های آن‌ها را پایین‌تر می‌آورد و در نتیجه مشتریان هزینه کمتری می‌پردازند، بیشتر سود می‌برند و اعتماد مالی به دست می‌آورند. این پلتفرم با ارائه سیستم‌های نوین و متنوع و در عین حال بسیار هوشمند به افراد کمک می‌کند تا در لحظه بهترین تصمیمات را در جهت سرمایه‌گذاری با هر بودجه‌ای اتخاذ نمایند.



فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

پلتفرم هوشمند سرمایه‌گذاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۸۰/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۸

conquestplanning.com

نام استارت‌آپ 

Conquest Planning



Conquest موتور ارائه مشاوره مالی مدرن است. Conquest Planning ارائه کننده یک نرم‌افزار برنامه ریزی مالی است که به مشتریان در درک فرآیند برنامه ریزی مالی کمک می‌کند. راهکارهای نوین برنامه‌ریزی مالی این شرکت از هوش مصنوعی برای تولید و ایجاد و حمایت از برنامه‌های مالی منعطف استفاده بسیاری کرده و در عین حال نرم‌افزار این شرکت به شکلی بسیار ساده طراحی شده است.

 CONQUEST

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

نرم‌افزار برنامه ریزی مالی

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۸/۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

کانادا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

شرکت‌های خدمات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۸

endowus.com

نام استارت‌آپ 

Endowus



Endous یک تامین کننده مشاوره مالی و خدمات سرمایه‌گذاری سفارشی است که برای کمک به مشتریان برای توسعه سرمایه خود طراحی شده است. خدمات این شرکت سرمایه‌گذاران را قادر می‌سازد تا با پرداخت هزینه‌های دسترسی بسیار پایین که شامل مشاوره، سرمایه‌گذاری، تعادل مجدد، نقل و انتقالات و کارگزاری می‌شود، به وجوه طبقات سهام نهادی با کارمزد در سطح سازمانی دسترسی داشته باشند.

Endowus

فناوری‌های کلیدی 

نرم افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت سرمایه برای بازنشستگی و مدیریت آینده

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۹/۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۷

farther.com

نام استارت‌آپ 

Farther Finance



Farther Finance توسعه دهنده یک پلتفرم مشاوره سرمایه‌گذاری است که برای ارائه فناوری مدرن با مشاوره قابل اعتماد استفاده می‌شود. پلتفرم این شرکت، مشاوره سرمایه‌گذاری در رابطه با تخصیص وجوه قابل معامله در مبادله را بر اساس اطلاعات شخصی‌سازی شده به مشتری ارائه نموده و از یک الگوریتم اختصاصی برای پیاده‌سازی این کار استفاده می‌کند. این پلتفرم توسط کارشناسان سرمایه‌گذاری با تخصیص دارایی‌های هدف از سهام و درآمد ثابت استفاده می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

پلتفرم مشاوره سرمایه‌گذاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

sesamm.com

نام استارت‌آپ  
**SESAMm**



SESAMm یک شرکت فینتک است که در زمینه استفاده از کلان‌داده و هوش مصنوعی در سرمایه‌گذاری تخصص دارد. تیم SESAMm با تجزیه و تحلیل میلیاردها مقاله و پیام وب با استفاده از پردازش زبان طبیعی و یادگیری ماشین، سیگنال‌های تحلیلی و سرمایه‌گذاری ایجاد می‌کند. SESAMm با پلتفرم NLP TextReveal و پلتفرم کمی علم داده SignalReveal، کلیه اطلاعات دسته اول موجود در دنیا را بررسی و تحلیل می‌کند.

 S E S A M m

فناوری‌های کلیدی

هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، پردازش زبان طبیعی

حوزه اصلی فعالیت

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی

پلتفرم هوشمند تصمیم‌گیری

مجموع سرمایه جذب شده

۵۰/۵ میلیون دلار

کشور متبوع

فرانسه

آخرین نوع تأمین سرمایه

سری B

گروه مخاطب

کسب‌وکارها

مدل درآمد

فروش محصول

سال تأسیس

۲۰۱۴

upvest.co

نام استارت‌آپ 

Upvest



Upvest به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد تا تجربیات سرمایه‌گذاری عالی را متناسب با نیازهای مشتریان خود ایجاد کنند. API سرمایه‌گذاری و زیرساخت دیجیتال آن‌ها - همراه با طراحی کاربردی - ارائه محصولات سرمایه‌گذاری سفارشی را آسان و مقرون به صرفه می‌کند. کلیه فعالیت‌های زنجیره ارزش سرمایه‌گذاری حتی اخذ مجوزات مربوطه نیز توسط پلتفرم این شرکت به راحتی انجام می‌شود.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

مدیریت ثروت - دارایی‌ها

محصولات اصلی 

API سرمایه‌گذاری و زیرساخت دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده 

۹۴/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آلمان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۷

allica.bank

نام استارت‌آپ 

Allica Bank



Allica Bank یک شرکت فینتک است که خدمات بانکداری دیجیتال را برای مشاغل کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. این شرکت فناوری مدرن را با روابط محلی در جامعه ترکیب می‌کند تا بانکداری را برای مشاغل کوچک و متوسط در بریتانیا فراهم کند. بانک آلیکا در سپتامبر ۲۰۱۹ مجوز بانکداری بریتانیا را دریافت کرد و از آن زمان به سرعت رشد کرد.

 Allica Bank

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری دیجیتال برای مشاغل کوچک و متوسط

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۹۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۷



bunq.com

نام استارت‌آپ 

bunq



Bunq یک نئوبانک مستقل هلندی است که زندگی را آسان می‌کند. برای استفاده از خدمات این بانک شما نیازی به مراجعه به شعبه، ایستادن در صف و کاغذبازی ندارید و تنها از طریق یک دستگاه تلفن همراه به تمامی خدمات بانکی دسترسی خواهید داشت. کاربران می‌توانند حساب‌های بانکی خود را با هر کسی که می‌خواهند به اشتراک بگذارند و با Maestri و Mastercards در سراسر جهان پرداخت‌های خود را انجام دهند.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری موبایلی

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۳۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

هلند

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۲

c6bank.com

نام استارت‌آپ 

C6 Bank



Bank C6 یک بانک دیجیتال با خدمات کامل است که طیف وسیعی از خدمات بانکی را به افراد و همچنین مشاغل کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. این شرکت به دنبال تغییر دادن تجربه مشتریان از بانک‌های سنتی بوجود آمدن و تاکنون یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در این زمینه در دنیا بوده است. بانک C6 حساب‌های چک و پس‌انداز، کارت‌های بدهی و اعتباری، برچسب‌های عوارض رایگان، حساب‌های جهانی چند ارزی، سرمایه‌گذاری و کلیه خدمات مرتبط با وام را بصورت کاملاً دیجیتال و مجازی ارائه می‌دهد.

**C6**BANK

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری موبایلی

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۳۰۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

برزیل

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سرمایه‌گذاری شرکتی

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

getclair.com

نام استارت‌آپ 

Clair



Clair یک شرکت فینتک است که اولین راهکار پرداخت رایگان، منطبق و در لحظه تحت پشتیبانی بیمه فدرال رزرو آمریکا را ارائه نموده است. خدمات بانکی Clair که از جانب Pathward و Mastercard پشتیبانی می‌شود، به کارگران کمک می‌کند به محض اتمام شیفت کاری خود - با کارمزد صفر - دستمزد دریافت کنند. Clair توسط بیش از ۱۰۰۰۰ کارفرما و ده‌ها پلتفرم مدیریت نیروی کار برای افزایش حفظ کارکنان و سلامت مالی در میان کمبود کارگران خط مقدم در حال به‌کارگیری است.

clair

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

راهکار پرداخت رایگان، منطبق و در لحظه

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۹۴/۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

وام

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 


حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹


nomadglobal.com

نام استارت‌آپ  
  
Nomad


 Nomad یک شرکت فینتک است که خدمات مالی مانند حساب بانکی و بستر سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهد. این شرکت یک برنامه کاربردی ایجاد کرده که در آن کاربران می‌توانند افتتاح حساب کرده و از آن برای سفر، خرید، پس‌انداز پول و سرمایه‌گذاری در ایالات متحده استفاده کنند. علاوه بر این اپلیکیشن Nomad خدمات ایجاد حواله و کارت نقدی نیز ارائه می‌دهد.



فناوری‌های کلیدی  
  
اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت  
  
بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی  
  
پلتفرم سرمایه‌گذاری و بانکداری دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده  
  
۱۷۷/۷ میلیون دلار

کشور متبوع  
  
برزیل

آخرین نوع تأمین سرمایه  
  
سری B

گروه مخاطب  
  
عموم

مدل درآمد  
  
حق اشتراک

سال تأسیس  
  
۲۰۱۹

onezerobank.com

نام استارت‌آپ 

ONE ZERO



ONE ZERO خدمات بانکداری خصوصی را به افراد ارائه می‌دهد. این شرکت خدمات پیشرفته‌ای از جمله راهکارهای اعتباری، انعطاف پذیر و رقابتی را در کنار خدمات استاندارد بانکی مانند حساب‌های جاری، اعتبار، سپرده‌ها و مدیریت اوراق بهادار ارائه می‌دهند که به مشتریان امکان می‌دهد در زمان و هزینه خود صرفه جویی کنند.

① ONE ZERO

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۸۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

نام استارت‌آپ 

Telda

telda.app



Telda یک برند مالی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است که برای نسل جدید ساخته شده است تا مشقت تجربه پرداخت و انتقال وجه را از بین ببرد. Telda ارسال، هزینه و پرداخت و پس‌انداز پول را برای افرادی که به دنبال جایگزینی برای سیستم سنتی بانک هستند به بهترین شکل ارائه و پشتیبانی می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری دیجیتال

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

مصر

آخرین نوع تأمین سرمایه 

بذری

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۱

kasisto.com

نام استارت‌آپ 

Kasisto



Kasisto مؤسسات مالی را قادر می‌سازد تا از طریق مکالمات انسان مانند و هوشمند در هر زمان و هر مکان، به مشتریان خدمات ارائه دهند، تعامل داشته باشند و آن‌ها را جذب کنند. پلتفرم تجربه دیجیتال Kasisto بنام KAI، از دستیاران مجازی و چت‌بات‌هایی که در برنامه‌های تلفن همراه، وبسایت‌ها، پلتفرم‌های پیام‌رسان و دستگاه‌های دارای قابلیت صوتی هستند، پشتیبانی می‌کند.

Kasisto

فناوری‌های کلیدی 

هوش مصنوعی، پردازش زبان طبیعی، یادگیری ماشین، اپلیکیشن موبایلی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - بانکداری تعاملی

محصولات اصلی 

خدمات بانکداری تعاملی KAI

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۱/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۳

crossriver.com

نام استارت‌آپ 

Cross River Bank



فناوری‌های نوآورانه را با تخصص یک بانک ترکیب می‌کند تا خدمات و راهکارهای جدیدی را جهت بازتعریف خدمات مالی در دنیا در اختیار شرکت‌های فینتک قرار دهد. علاوه بر بانکداری سنتی، این شرکت همکاری‌هایی را با رهبران فناوری مالی برای ایجاد محصولات منطبق و یکپارچه در عرصه‌های پرداخت وام و پردازش پرداخت در بازار ایجاد کرده است.

  
cross river

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

فناوری و خدمات بانکی

مجموع سرمایه جذب شده 

۹۰۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۰۸



m2pfintech.com

نام استارت‌آپ 

M2P Fintech



M2P Fintech راهکارهایی را در زمینه پرداخت، وام و بانکداری ارائه می‌دهد. این شرکت از بانک‌ها، NBFCها و کسب‌وکارهای آنلاین در سراسر مناطق جغرافیایی پشتیبانی می‌کنند. M2P Fintech گسترده‌ترین خدمات بانکداری نوین در هند را به مشتریان ارائه داده و بیش از ۱۸ بانک در منطقه از مشتریان اصلی این شرکت هستند.

M2P

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

راهکارهای مالی نوین

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۰/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

هند

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

moneyhub.com

نام استارت‌آپ 

Moneyhub



Moneyhub به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در نحوه تعامل خود با مشتریان بازنگری داشته باشند. این شرکت یک موسسه داده و پرداخت است که نرم‌افزار دارای گواهی ISO ۲۷۰۰۱ را برای حوزه‌های Open Banking، Open Finance، Open Data توسعه می‌دهد. پلتفرم Open Data که توسط FCA تأیید شده است، شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا به سرعت و به راحتی داده‌های مشتریان را به تجربیات دیجیتال شخصی‌سازی شده تبدیل کنند.

moneyhub 

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، ابری، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

راهکارهای بانکداری باز

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۱/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

synctera.com

نام استارت‌آپ 

Synctera



پلتفرم Synctera به شرکت‌ها با اندازه‌های مختلف و سطوح مختلف بلوغ امکان ایجاد محصولات بانکی منطبق با قوانین، با زیرساخت‌های فناورانه نوین و تحت ارتباط با بانک‌های حامی را می‌دهد. این پلتفرم با ارائه مجموعه‌ای واحد از API‌های قدرتمند، به سرعت محصولات و خدماتی مانند کارت‌های نقدی، حساب‌های بانکی، کارت‌های شارژ، خطوط اعتباری و امکان جابه‌جایی پول را راه‌اندازی و مقیاس‌دهی می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

پلتفرم بانکداری به عنوان خدمت (BaaS)

مجموع سرمایه جذب شده 

۶۰/۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

موسسات مالی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰

thoughtmachine.net

نام استارت‌آپ 

Thought Machine



Thought Machine یک شرکت فینتک است که فناوری‌های بومی ابری را ایجاد می‌کند و بانکداری به شکل سنتی را متحول می‌کند. ماموریت این شرکت درمان یکی از مشکلات اصلی صنعت بانکداری است: اتکای آن به زیرساخت‌های قدیمی فناوری اطلاعات. تقریباً تمامی بانک‌ها و موسسات مالی از پلتفرم‌های قدیمی فناوری اطلاعات استفاده می‌کنند، که این موضوع توانایی آن‌ها را برای نوآوری و ارائه خدماتی نوین به مشتریان به شدت کاهش می‌دهد. این شرکت راهکاری بنام Vault برای حل این مشکل ارائه کرده که یک پلتفرم بانکداری خرده‌فروشی کامل است که به راحتی می‌تواند مطابق با نیازهای هر بانکی بیکربندی شود.

 Thought Machine

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

فناوری بانکداری ابری

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۶۲/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

موسسات مالی و بانکی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

unit.co

نام استارت‌آپ 

Unit



Unit به شرکت‌های فناوری کمک می‌کند تا برخی خدمات مالی را به محصولات و خدمات خود اضافه کنند. برخی از این خدمات عبارتند از: ایجاد حساب، تولید انواع کارت‌های اعتباری و بانکی، خدمات پرداخت و خدمات مرتبط با وام.

unit

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

بانکداری - زیرساخت

محصولات اصلی 

خدمات مالی نوین

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۶۹/۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

موسسات مالی و بانکی

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

apexx.global

نام استارت‌آپ   
APEXX



APEXX یک پلتفرم هماهنگ‌سازی پرداخت است که تمام خریدارها، درگاه‌های پرداخت، سبد خرید و روش‌های پرداخت جایگزین را در یک واحد یکپارچه ترکیب می‌کند. APEXX با مشتریان خود در سطح سازمانی ارتباط تنگاتنگی دارد و تمام داده‌های گزارش‌دهی و تراکنش‌های آن‌ها را ذیل یک رابط کاربری مناسب نمایش می‌دهد.



فناوری‌های کلیدی   
پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون‌مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

درگاه پرداخت برای مشاغل

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۶

nium.com

نام استارت‌آپ 

Nium



Nium یک شرکت خدمات پرداخت است. پلتفرم پرداخت Nium این امکان را برای بانک‌ها، فروشندگان پرداخت و مشاغل فراهم می‌کند تا به خدمات پرداخت و صدور کارت دسترسی داشته باشند. پلتفرم، شبکه و API‌های این پلتفرم به شکلی هماهنگ و یکپارچه کار می‌کنند تا رشد کسب‌وکار را تسریع کنند. Nium در صنایع مختلفی مانند سفر، بازارهای سرمایه، موسسات مالی، صنایع حقوق و دستمزد و موارد دیگر خدمات ارائه می‌دهد.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون‌مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

زیرساخت پرداخت

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۸۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۵

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

راهکارهایی برای پرداخت‌های فرامرزی، نقدینگی ارز دیجیتال و ارز دیجیتال بانک مرکزی

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۹۳/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۵

نام استارت‌آپ 

Ripple

ripple.com



Ripple تجربه‌ای راحت در زمینه ارسال پول در سطح جهان با استفاده از بلاکچین به مشتری ارائه می‌دهد. Ripple سیستم پرداختی را ارائه نموده است که می‌تواند بدون نیاز به ناظر بین مشتری و خریدار پل ارتباطی برقرار نموده و معامله را به ثبت برساند. راهکار دیگر ripple بنام FX Market Making به مشتری این امکان را می‌دهد تا معاملات خود در بازار فارکس را از طریق شبکه‌های توزیعی رمز ارز انجام داده و از این طریق ریسک نوسانات عمده بازار فارکس و معامله از طریق ارزهای معمول را به حداقل برسانند.

 ripple

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری، بلاکچین



tazapay.com

نام استارت‌آپ 

Tazapay



Tazapay دسترسی به ابزارها و خدمات ضروری فناوری مالی را در پلتفرم خود فراهم می‌کند و از این طریق به رفع موانع امنیتی فعلی که کسب‌وکارهای کوچک و متوسط هنگام انجام تجارت و پرداخت‌های فرامرزی با آن مواجه هستند، کمک می‌کند. راهکار Tazapay راهکاری کامل در زمینه پرداخت شامل پرداخت از طریق کارت‌های اعتباری و روش‌های پرداخت محلی در سطح جهانی با محافظت از خریدار و فروشنده است.

tazapay

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون‌مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت کسب‌وکار مبتنی بر ابر

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۱/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون‌مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

راهکار پرداخت و ارسال پول از طریق شماره تلفن

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۶۱/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سرمایه‌گذاری شرکتی

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۴

نام استارت‌آپ 

TerraPay

terrapay.com



TerraPay، یک شبکه پرداخت بین‌المللی از طریق موبایل، با هدف ارسال پول به شماره‌های مخاطبان تلفن همراه است. TerraPay ارائه‌دهندگان خدمات مالی - ارائه‌دهندگان خدمات کیف پول تلفن همراه، اپراتورهای انتقال پول، بانک‌ها و پلتفرم‌های پرداخت - را به هم متصل کرده و « شبکه‌ای واحد » را برای جابجایی امن و یکپارچه برون‌مرزی وجوه ایجاد می‌کند. این شبکه مجموعه گسترده‌ای از تراکنش‌ها از جمله نقل و انتقالات بین فردی، پرداخت‌های الکترونیکی و پرداخت‌های دولتی را تسهیل می‌کند. TerraPay به‌عنوان یک شبکه خدمات واسطه مالی کاملاً تنظیم‌شده، خدماتی فراتر از عملکردهای اصلی تراکنش، مسیریابی و پردازش ارائه می‌دهد و مسئولیت انطباق با مقررات، مدیریت ارزش خارجی و تسویه وجوه را بر عهده می‌گیرد.

**terrapay**

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی، ابری

thunes.com

نام استارت‌آپ 

Thunes



Thunes که در سال ۲۰۱۶ تأسیس شد، یک پلتفرم زیرساخت پرداخت B2B جهانی است که پرداخت‌های بین کسب‌وکارها را به شکلی قابل توجه تسهیل نموده است. Thunes در حال حاضر از ۸۰ ارز پشتیبانی می‌کند، امکان پرداخت به ۱۳۲ کشور را فراهم می‌کند و از ۳۰۰ روش پرداخت پشتیبانی می‌کند. در آوریل ۲۰۲۲، Thunes حداکثر میزان قابل اکتساب سهام شرکت Tookitaki (یک شرکت پیشرو در زمینه مبارزه با پولشویی و پلتفرم انطباق با قوانین) را به دست آورد و اکنون قابلیت‌های پیشرفته انطباق با قوانین، ضد کلاهبرداری و ضد پولشویی را نیز به پلتفرم خود افزوده است.

# Thunes.

فناوری‌های کلیدی 

اپلیکیشن موبایلی، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - برون‌مرزی ارز دیجیتال

محصولات اصلی 

شبکه جهانی پرداخت فرامرزی برای انتقال یکپارچه وجوه

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۰۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۶

نام استارت‌آپ 

Mondu

mondu.ai



Mondu در زمینه توسعه نرم‌افزارهای پرداخت B2B فعالیت دارد. پلتفرم «خرید-اکنون-پرداخت-بعد» این شرکت یک روش پرداخت منعطف را با شرایط خالص ارائه می‌دهد و پرداخت‌ها را بدون دردهای مالی و عملیاتی تقسیم می‌کند و بازارهای B2B و بازرگانان را قادر می‌سازد تا به رشد پایدار دست پیدا کنند.

mondu

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، ابری، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - پرداخت اقساطی B2B

محصولات اصلی 

خدمات بیمه خودروهای تجاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۳ میلیون دلار

کشور متبوع 

آلمان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۱

two.inc

نام استارت‌آپ 

Two



Two یک استارت‌آپ فینتک است که یک پلتفرمی به منظور خرید اقساطی برای کسب‌وکارها توسعه داده است و ریسک هرگونه عدم انطباق در تبادلات مالی را بر عهده می‌گیرد. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های پلتفرم TWO بخش ایجاد سفارش است که امکان ایجاد سفارش برای کسب‌وکارها از میان‌دها کسب‌وکار و خرید و پرداخت با اقساط دلخواه را به وی می‌دهد.

two.

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - پرداخت اقساطی B2B

محصولات اصلی 

پلتفرم اقساطی پرداخت B2B

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۱/۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

نروژ

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

dana.id

نام استارت‌آپ

DANA



DANA یک شرکت فینتک است که هدف آن ارائه خدمات مالی فراگیر برای توانمندسازی مردم به‌منظور زندگی بهتر است. هدف DANA به‌عنوان یک پلتفرم خدمات پرداخت بسیار امن و مقیاس پذیر برای اتصال همه افراد بر اساس فناوری‌های کلاس جهانی، ارائه یک سیستم پرداخت موبایلی قابل اعتماد و راحت برای تامین نیازهای مشتریان و کسب‌وکار سودآور پایدار برای ذینفعان است.



فناوری‌های کلیدی

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت

پرداخت - پرداخت موبایلی و حوالجات

محصولات اصلی

پلتفرم خدمات پرداخت با قابلیت ارائه خدمات مالی

مجموع سرمایه جذب شده

۵۵۴/۵ میلیون دلار

کشور متبوع

اندونزی

آخرین نوع تأمین سرمایه

بازار ثانویه

گروه مخاطب

عموم

مدل درآمد

حق اشتراک

سال تأسیس

۲۰۱۷

lemfi.com

نام استارت‌آپ 

LemFi



LemFi برای نیازهای بانکی شخصی و تجاری، حساب‌هایی را در کشور محل اقامت و مبدأ به کاربران ارائه می‌دهد. این شرکت امکان پرداخت بین‌المللی و ارسال پول به بیش از ۲۰ کشور را فراهم می‌کند. این شرکت ادعا می‌کند که در حال حاضر کلیه خدمات افتتاح حساب را برای مشتریان خود در زیر ۵ دقیقه انجام می‌دهد.

**LEMFI**

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - پرداخت موبایلی و حوالجات

محصولات اصلی 

حساب بانکی و خدمات پرداخت از کشور مبدأ

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۳/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

کانادا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - پرداخت موبایلی و حوالات

محصولات اصلی 

درگاه‌های POS، درگاه پرداخت آنلاین و کیف پول دیجیتال برای مشاغل و افراد

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۷۰ میلیون دلار

کشور متنوع 

نیجریه

آخرین نوع تأمین سرمایه 

اقلیت شرکتي

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراك

سال تأسیس 

۲۰۱۸

نام استارت‌آپ 

OPay

opayweb.com



OPay یک برنامه پرداخت دیجیتال یک مرحله‌ای را ارائه می‌دهد. اپلیکیشن موبایل Opay عملیات پرداخت، انتقال، وام، پس‌انداز و سایر خدمات را بصورت یکپارچه در خود جای داده است.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی



uala.com

نام استارت‌آپ 

Ualá



Ualá یک شرکت فینتک است که مأموریت آن ارائه خدمات مالی به‌روز و متناسب با قرن حاضر در آمریکای لاتین است. Ualá از طریق اپلیکیشن خود و یک کارت Mastercard بین‌المللی، تجربه‌ای نوآورانه و یکپارچه در زمینه خدمات مالی به مشتریان ارائه می‌دهد. Ualá یک کارت بین‌المللی Mastercard در اختیار مشتری قرار داده و اولین شرکتی است که کلیه خدمات قبل و بعد از ارائه کارت را به شکلی کاملاً رایگان در اختیار مشتری می‌گذارد. از این کارت می‌توان برای خرید در هر وب سایت یا فروشگاه در جهان که مسترکارت را می‌پذیرد استفاده کرد.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - پرداخت موبایلی و حوالجات

محصولات اصلی 

اکوسیستم مالی از طریق اپلیکیشن

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۴۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

آرژانتین

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۷

airbase.com

نام استارت‌آپ 

Airbase



Airbase یک شرکت توسعه نرم‌افزار است. مهم‌ترین محصول این شرکت، نرم‌افزار مدیریت هزینه با قابلیت پرداخت قبوض، ارائه گزارش، تولید کارت‌های شرکتی و اتوماسیون AP می‌باشد. نرم‌افزار آن‌ها اتوماسیون حساب‌های پرداختی، مدیریت هزینه و کارت‌های شرکتی را یکپارچه می‌کند.

 airbase

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه کرد

محصولات اصلی 

افزار مدیریت هزینه برای پرداخت قبوض و گزارش

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۵۱/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

وام

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۷

aspireapp.com

نام استارت‌آپ 

Aspire



Aspire یک سیستم عامل مالی برای کسب‌وکارهای رو به رشد در آسیای جنوب شرقی است. مجموعه خدمات آن اکنون شامل افتتاح حساب‌های تجاری برای کسب‌وکارهای فرامرزی، ایجاد کارت‌های شرکتی و پردازش خودکار صورت‌حساب است که همگی به نرم‌افزار مدیریت مالی متصل هستند. علاوه بر این Aspire یک سرویس ادغام چندعامله برای شرکت‌های حاضر در سنگاپور به نام Aspire Kickstart نیز اجرا می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم مالی ارائه مدیریت درآمد، پرداخت و هزینه

مجموع سرمایه جذب شده 

۲۹۹/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

سنگاپور

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۸

brex.com

نام استارت‌آپ  
**Brex**



Brex یک پلتفرم هزینه است که خدمات متنوعی شامل ارائه کارت‌های شرکتی، مدیریت هزینه، بازپرداخت و پرداخت قبوض را ارائه می‌دهد. این شرکت خدمات خود را به کسب‌وکارهای نوپا و مقیاس‌پذیر ارائه می‌دهد. نرم‌افزار و اپلیکیشن Brex به نوعی کامل‌ترین نسخه موجود در عملکردهای مدیریت هزینه در آمریکا هستند.

 **Brex**

فناوری‌های کلیدی

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم هزینه‌کرد کاملاً یکپارچه

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۵۰۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 


فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۷

clara.com

نام استارت‌آپ  Clara

 کلارا یک پلتفرم مدیریت هزینه برای شرکت‌های آمریکای لاتین است. راهکار اصلی تولیدشده آن‌ها شامل کارت‌های شرکتی صادر شده محلی، پرداخت قبوض، راهکارهای تامین مالی و پلتفرم نرم‌افزاری آن‌ها است که توسط شرکت‌های مختلفی در سراسر منطقه آمریکای لاتین استفاده می‌شود. هدف اصلی این شرکت بالا بردن رتبه مالی شرکت‌ها در حوزه آمریکای لاتین و رقابت با غول‌های دنیا توسط این شرکت‌هاست.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی، نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت  پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم تولید کارت اعتباری کسب‌وکار، پرداخت و رهگیری هزینه

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۰۸/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

برزیل

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول، حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰

tryjeeves.com

نام استارت‌آپ 

Jeeves



Jeeves یک شرکت فینتک است که راه‌کارهای مالی را برای توانمندسازی مشاغل در سطح جهانی ارائه می‌کند. Jeeves زیرساخت‌های بین‌المللی فینتک را از ابتدا و از سطوح پایینی ایجاد می‌کند. پلتفرم این شرکت فرایندهایی شامل ایجاد لایه سوئیچینگ جهانی در سراسر کشورها و توانایی مدیریت تمام هزینه‌های شرکت - کارت‌های شرکتی، پرداخت‌های غیرکارتی و فرامرزی - را بصورت یکپارچه انجام می‌دهد.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت هزینه‌ها و پرداخت‌ها

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۶۸ میلیون دلار

کشور متنوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

meshpayments.com

نام استارت‌آپ 

Mesh Payments



Mesh Payments راهکارهای پرداخت شرکتی بدون کارت را ارائه می‌دهد و برای مشاغل ابری که به عنوان SaaS فعالیت می‌کنند در نظر گرفته شده است. از جمله خدمات نرم‌افزار این شرکت می‌توان به پرداخت بدون کارت، ایجاد دید کامل بر روی هزینه‌ها، کنترل و هوشمندی پرداخت، مدیریت و ارائه پیشنهادات برای کاهش هزینه‌ها را نام برد.

 MESH

فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت هزینه متمرکز و خودکار

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۲۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۸

payhawk.com

نام استارت‌آپ  
**Payhawk**



Payhawk یک راه حل مدیریت هزینه پیشرو برای مشاغل داخلی و بین‌المللی در سراسر اروپا، ایالات متحده و بریتانیا است. Payhawk با ترکیب کارت‌های شرکت، هزینه‌های قابل پرداخت، حساب‌های پرداختی و نرم‌افزار حسابداری یکپارچه در یک محصول واحد، پرداخت‌های تجاری را برای همه آسان می‌کند. Payhawk به مشتریان در بیش از ۳۲ کشور کمک می‌کند تا کارایی را به حداکثر برسانند، هزینه‌های خود را کنترل کرده و چابک بمانند.



فناوری‌های کلیدی  
نرم‌افزار

حوزه اصلی فعالیت

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی

پلتفرم یکپارچه‌سازی کارت‌های شرکت، هزینه‌ها و حساب‌ها

مجموع سرمایه جذب شده

۲۳۹/۱ میلیون دلار

کشور متبوع

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه

سری B

گروه مخاطب

کسب‌وکارها

مدل درآمد

فروش محصول

سال تأسیس

۲۰۱۸



ramp.com

نام استارت‌آپ 

Ramp



Ramp راهکارهای مدیریت مالی را در سطوح و اندازه‌های مختلف برای کسب‌وکارها و سازمان‌های مختلف ارائه می‌دهد. Ramp ابزارهای مالی از کارت‌های شرکتی و مدیریت هزینه‌ها گرفته تا پرداخت صورت‌حساب و عملیات حسابداری را به منظور صرفه‌جویی در وقت و هزینه کسب‌وکار بازرگانی نموده و با اعمال سیاست تنها یک کلیک در نرم‌افزار و پلتفرم خود چابکی قابل توجهی در اعمال خدمات مالی در شرکت‌ها به ارمغان آورده است.

ramp 

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم اتوماسیون مالی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۷۰۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری D

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

نام استارت‌آپ 

Yokoy

yokoy.ai



Yokoy یک شرکت فینتک است که مدیریت هزینه‌ها را برای شرکت‌های متوسط و بزرگ با هوش مصنوعی خودکار کرده و مدیریت هزینه‌ها، مدیریت فاکتور تامین‌کنندگان و کارت‌های هوشمند شرکتی را در یک پلتفرم بصری واحد ترکیب می‌کند. این پلتفرم با استفاده از یادگیری ماشینی توسعه یافته در آزمایشگاه تحقیقاتی پیشرفته هوش مصنوعی خود، به طور مداوم بر گردش کار و فرآیندهای فردی نظارت می‌کند تا آن‌ها را در طول زمان کارآمدتر و تاثیرگذارتر کند.

yokoy

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، یادگیری ماشین، هوش مصنوعی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - مدیریت هزینه‌کرد

محصولات اصلی 

پلتفرم مدیریت هزینه و اتوماسیون پرداخت و پردازش مالی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۰۷/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

سوئیس

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

banked.com

نام استارت‌آپ 

Banked



Banked یک پلتفرم نرم‌افزاری پرداخت حساب به حساب ارائه می‌دهد که به مصرف‌کنندگان، مشاغل و بانک‌ها امکان می‌دهد پرداخت‌ها را در لحظه و ایمن‌تر پردازش کنند. برای استفاده از سیستم پرداخت بانکی، کسب‌وکارها باید API شرکت را خریداری کنند و این کار را می‌توان در برنامه‌های تلفن همراه، پورتال‌های مشتریان، صورت‌حساب‌های ایمیل‌شده یا حتی پیام‌های متنی انجام داد.

Banked :

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حساب به حساب (A2A)

محصولات اصلی 

پلتفرم نرم‌افزاری پرداخت حساب به حساب

مجموع سرمایه جذب شده 

۶۰/۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

نام استارت‌آپ 

kevin.eu

kevin.



kevin یک شرکت فینتک است که زیرساخت پیشرفته پرداخت حساب به حساب را برای جایگزینی تراکنش‌های کارت‌های فراهم می‌کند. هدف این شرکت تکامل کارت‌های اعتباری سنتی، پرداخت از طریق لینک، POS، پرداخت مستقیم و پرداخت‌های آنلاین است. ارائه راهکارهای کاملاً قابل تنظیم برای هر کسب‌وکاری، به بهبود تجربه مشتری و در نتیجه بهبود پرداخت‌ها کمک می‌کند.

**kevin.**

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حساب به حساب (A2A)

محصولات اصلی 

زیرساخت پیشرفته پرداخت حساب به حساب

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۹/۴ میلیون دلار

کشور متبوع 

لیتوانی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری A

گروه مخاطب 

عموم

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۸

volt.io

نام استارت‌آپ 

Volt



Volt در حال ایجاد زیرساخت جهانی برای پرداخت‌های بلادرنگ در همه جا است. این شرکت با ایجاد یک دروازه واحد به دنیای پرداخت‌های حساب به حساب، یک انقلاب جهانی در پرداخت‌های آنی از حساب به حساب بوجود آورده است. در این روش که مبتنی بر بانکداری باز است شبکه‌ای از شبکه‌های پرداختی همه ضمن یک پروتکل یکپارچه شده و سرعت پرداخت و انتقال پول به شکل قابل توجهی بالاتر خواهد رفت.

volt

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حساب به حساب (A2A)

محصولات اصلی 

زیرساخت جهانی برای پرداخت‌های بلادرنگ

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۷/۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

انگلستان

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۹

[gobrightside.com](http://gobrightside.com)

نام استارت‌آپ  
**Brightside**



Brightside رسته جدیدی از شرکت‌های سلامت مالی با نام مراقبت‌های مالی ایجاد نموده است. این پلتفرم بستر کاملی مشتمل بر راهکارهای مالی را در اختیار کارفرمایان قرار می‌دهد و بر روی ۳/۲ کارگرانی که صرفاً از محل حقوق و دستمزد زندگی می‌کنند و سلامت مالی ضعیفی دارند تمرکز ویژه‌ای دارد. پلتفرم Brightside تمامی ویژگی‌های حوزه مراقبت مالی را علاوه بر پلتفرم خود در یک اپلیکیشن نیز آورده و به کمک دستیار موجود در آن به توسعه خدمات مالی در میان کارگران کمک می‌کند.

 **Brightside**

فناوری‌های کلیدی

پلتفرم آنلاین، ابری، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت

پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی

راهکار سلامت مالی کارفرما محور

مجموع سرمایه جذب شده

۷۲/۲ میلیون دلار

کشور متبوع

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه

سری B

گروه مخاطب

کسب‌وکارها

مدل درآمد

فروش محصول

سال تأسیس

۲۰۱۷

tryfinch.com

نام استارت‌آپ 

Finch



Finch دسترسی به فهرست حقوق و دستمزد و داده‌های مرتبط با آن را در سراسر سازمان با پشتیبانی از بیش از ۲۰۰ سیستم حقوق و دستمزد، منابع انسانی و مزایا در یک سیستم واحد امکان‌پذیر می‌سازد. با حرکت جهان به سمت سیستم‌های داده استاندارد، باز و به هم پیوسته، این شرکت زیرساخت‌های ارتباطی بخش اشتغال را فراهم می‌کند.

 finch

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی 

API یکپارچه پرداخت حقوق و مزایا

مجموع سرمایه جذب شده 

۶۲/۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

نامشخص

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۰

usemultiplier.com

نام استارت‌آپ 

Multiplier



Multiplier یک پلتفرم پیشرو در زمینه اشتغال در دنیاست که به کارگیری تیم‌ها در سطح بین‌المللی را برای شرکت‌ها آسان می‌کند. فناوری اختصاصی این شرکت با مدیریت پیچیدگی‌های انطباق در کشورهای مختلف، قراردادهای کار، حقوق و دستمزد، مزایا و مالیات‌ها، فرآیند استخدام را ساده می‌کند. Multiplier با حضور در ۱۵۰ کشور، به مشتریان خود این امکان را می‌دهد تا با استفاده از فناوری و زیرساخت EOR خود، از افراد مستعد در جای جای دنیا بهره ببرند تا از این طریق شرکت‌ها بتوانند بر گسترش کسب‌وکار خود تمرکز کنند.

Multiplier

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی 

پلتفرم بیکارچه استخدام، حقوق و دستمزد و انطباق تیم‌های کاری بین‌المللی

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۷/۲ میلیون دلار

کشور متنوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰



remote.com

نام استارت‌آپ 

Remote



Remote ارائه‌دهنده راهکارهای حقوق و دستمزد، مالیات، منابع انسانی و انطباق برای تیم‌های توزیع شده در مکان‌های مختلف و دورکار است. این شرکت پلتفرم‌های استخدامی مختلفی را برای کمک به شرکت‌ها توسعه می‌دهد. این پلتفرم‌ها به مدیران منابع انسانی کمک می‌کنند تا افراد را از محل‌های مختلف استخدام کنند و به مدیریت ارشد کمک می‌کنند تا آن‌ها را به پروژه‌ها اختصاص داده و به آن‌ها حقوق و مزایا پرداخت کنند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی 

راهکارهای حقوق و دستمزد، مالیات، منابع انسانی و انطباق برای تیم‌های کاری دورکار

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۹۶ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

tapcheck.com

نام استارت‌آپ   
Tapcheck




Tapcheck دقیق‌ترین پلتفرم دسترسی به دستمزد موجود در بازار است که کارمندان را قادر می‌سازد در صورت نیاز بدون هیچ هزینه‌ای برای کارفرما به دستمزدهای خود دسترسی داشته باشند. ده‌ها هزار کارفرما Tapcheck را به بسته مزایای خود اضافه کرده‌اند و دریافته‌اند که ارائه دستمزد درخواستی به طور قابل توجهی رضایت کارکنان را افزایش می‌دهد، گردش مالی را کاهش می‌دهد و آن‌ها را از رقبا متمایز می‌کند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، ابری، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت   
پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی 

راهکارهای پرداخت و مشاهده آنی حقوق و مزایای کارکنان

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۹

نام استارت‌آپ 

velocityglobal.com

Velocity Global



Velocity Global راهکارهای اشتغال بین‌المللی ارائه می‌دهد با امکان تعریف نحوه حضور، مدیریت و پرداخت را برای شرکت‌ها ارائه می‌کند. خدمات Velocity Global شامل PEO بین‌المللی، مهاجرت جهانی، حقوق و دستمزد، استخدام و مشاوره برای کمک به شرکت‌ها برای دستیابی به اهداف رشد جهانی است. راهکار بین‌المللی PEO ضمن کاهش دادن ۶۰ درصدی هزینه‌های ورود به بازارهای جهانی باعث می‌شود که شرکت‌ها تا ۹۰ درصد زودتر به این مهم دست یابند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - حقوق و مزایا

محصولات اصلی 

پلتفرم یکپارچه منابع انسانی

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۰۰ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

bitgo.com

نام استارت‌آپ 

BitGo



BitGo یک شرکت خدمات مالی دارایی دیجیتال نهادی است که راهکارهای امنیتی و مدیریت نقدینگی را به مشتریان ارائه می‌دهد. BitGo از بیش از ۲۰۰ سکه و توکن پشتیبانی کرده و بیش از ۲ میلیارد دلار دارایی در کیف پول خود دارد. پایگاه مشتریان این شرکت شامل صرافی‌های ارزهای دیجیتال هستند و در بیش از ۵۰ کشور فعالیت دارند. در سال ۲۰۱۸، این شرکت BitGo Custody را معرفی کرد و شرکت BitGo Trust را راه‌اندازی کرد که برای ذخیره دارایی‌های دیجیتال ایجاد شدند.

 BitGo

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - رمزارزها

محصولات اصلی 

راهکارهای امنیتی و مدیریت نقدینگی

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۷۱/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

صرافی‌های رمزارز

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۳

consensys.net

نام استارت‌آپ 

ConsenSys



ConsenSys یک شرکت web3 نرم‌افزار اتریوم است. ConsenSys به توسعه دهندگان، شرکت‌ها و افراد در سراسر جهان امکان می‌دهد تا برنامه‌های نسل بعدی بسازند، زیرساخت‌های مالی مدرن را راه‌اندازی کنند و به وب غیرمتمرکز دسترسی داشته باشند. مجموعه محصولات ConsenSys، متشکل از Infura، Quorum، Truffle، Codefi، MetaMask و Diligence، به میلیون‌ها کاربر در سراسر دنیا خدمات ارائه می‌دهد، از میلیاردها درخواست مبتنی بر بلاکچین برای مشتریان خود پشتیبانی می‌کند و میلیاردها دلار دارایی دیجیتال را مدیریت کرده است.



فناوری‌های کلیدی 

بلاکچین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - رمزارزها

محصولات اصلی 

زیرساخت‌ها و برنامه‌های بلاکچین اتریوم

مجموع سرمایه جذب شده 

۷۲۶/۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

بازار ثانویه

گروه مخاطب 

توسعه دهندگان بلاکچین

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

ledger.com

نام استارت‌آپ   
Ledger



Ledger راهکارهای امنیتی و زیرساختی مورد نیاز ارزهای رمزنگاری شده و برنامه‌های بلاکچین را برای افراد و شرکت‌ها با استفاده از یک فناوری متمایز و اختصاصی توسعه می‌دهد. Ledger سرویس Vault را برای مشتریان در سطح شرکت‌ها معرفی کرد که راهکاری کاملاً مدیریت‌شده بر پایه ابر است که به منظور محافظت از دارایی‌های به شکل ارز دیجیتال و در مقیاس بسیار بالا طراحی شده است. علاوه بر این Ledger در بازار صنعتی اینترنت اشیا نیز فعال بوده و از فناوری سخت‌افزار ایمن خود برای اتصال حسگرها و ماشین‌ها به قراردادهای هوشمند یا دارایی‌های مبتنی بر بلاکچین استفاده می‌کند.

[ LEDGER ]

فناوری‌های کلیدی 

ابری، اپلیکیشن موبایلی، بلاکچین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - رمزارزها

محصولات اصلی 

راهکارهای امنیتی و زیرساختی برای دارایی‌های دیجیتال

مجموع سرمایه جذب شده 

۵۷۷ میلیون دلار

کشور متبوع 

فرانسه

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری C

گروه مخاطب 

سرمایه‌گذاران ارز دیجیتال

مدل درآمد 

فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۴

trmlabs.com

نام استارت‌آپ 

TRM Labs



TRM Labs یک شرکت اطلاعاتی بلاکچین است که به موسسات مالی، مشاغل ارزش‌های دیجیتال و سازمان‌های دولتی کمک می‌کند تا جرایم و کلاهبرداری‌های مالی مرتبط با رمزارز را شناسایی و بررسی کنند. TRM Labs هر روز با چالش‌هایی در مهندسی داده، علم داده و هوش مصنوعی مقابله می‌کند تا مأموریت خود برای ایجاد یک سیستم مالی امن‌تر برای میلیاردها نفر را به درستی پیش ببرد. تیم TRM Labs متشکل از کارشناسان برتر دنیا از سازمان‌هایی مانند FBI، سرویس مخفی ایالات متحده، وزارت خزانه داری ایالات متحده، Coinbase، McKinsey، و شرکت‌های فناوری برتر تشکیل شده است.



فناوری‌های کلیدی 

کلان‌داده، پلتفرم آنلاین، بلاک‌چین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - رمزارزها

محصولات اصلی 

راهکارهای کشف و بررسی جرایم مالی مرتبط با رمزنگاری

مجموع سرمایه جذب شده 

۱۴۹/۹ میلیون دلار

کشور متبوع 

آمریکا

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

دولت‌ها، کسب‌وکارهای مرتبط با دارایی‌های دیجیتال

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۰۹

adumo.com

نام استارت‌آپ 

Adumo



Adumo یک شرکت فینتک است که خدمات پردازش پرداخت را ارائه می‌کند و به صاحبان کسب‌وکار امکان می‌دهد به طور ایمن طیفی از انواع پرداخت را با رویکردهای متنوع بپذیرند و به رشد، ساده‌سازی و از طریق تجربه‌های پرداخت مناسب به بهینه‌سازی کسب‌وکارشان کمک کنند. تراکنش‌ها توسط Adumo با تطبیق سرتاسری و بینش‌های ارزشمند تجاری پشتیبانی شوند.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی 

خدمات پردازش پرداخت

مجموع سرمایه جذب شده 

۸۸ میلیون دلار

کشور متبوع 

آفریقای جنوبی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

خطرپذیر

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۰۹



getbalance.com

نام استارت‌آپ 

Balance



Balance یک پلتفرم پرداخت دیجیتال است که برای ایجاد تجربه خرید آنلاین B2B برای خریداران و فروشندگان طراحی شده است. پلتفرم Balance علاوه بر خدمات پرداخت و تأیید آن، خدمات دیگری مانند خدمات تأیید انطباق نیز انجام می‌دهد.

ba/ance

فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی 

پلتفرم پرداخت دیجیتال برای کسب‌وکارهای B2B

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۳۱ میلیون دلار

کشور متبوع 

رژیم صهیونیستی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

وام

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 


حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۲۰


moniepoint.com



نام استارت‌آپ   
**Moniepoint**

  
Moniepoint یک شرکت فناوری مالی است که خدمات پرداخت، اعتبارسنجی، مدیریت تجاری و خدمات بانکی را به مشاغل ارائه می‌دهد. این شرکت اصلی‌ترین شرکت تولید و ارائه خدمات POS در آفریقا و نیجریه است.

 **Moniepoint**

فناوری‌های کلیدی   
سخت‌افزار


حوزه اصلی فعالیت   
پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی   
خدمات تأیید پرداخت، اعتبار، مدیریت تجاری و خدمات بانکی  
مجموع سرمایه جذب شده   
۳۲/۶ میلیون دلار

کشور متبوع   
نیجریه

آخرین نوع تأمین سرمایه   
سری B

گروه مخاطب   
کسب‌وکارها

مدل درآمد   
حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس   
۲۰۱۵

nomba.com

نام استارت‌آپ 

Nomba



Nomba یک شرکت فینتک است که راهکارهای نرم‌افزاری مالی ارائه می‌دهد. Nomba خدمات فینتک مانند پس‌انداز تجاری، پس‌انداز تجاری مشترک، پرداخت‌های کارتی، پایانه‌های POS، مدیریت مالی و پرداخت و راهکارهای ابزارهای بانکی را برای کسب‌وکارهای مختلف ارائه می‌دهد.



فناوری‌های کلیدی 

نرم‌افزار، اپلیکیشن موبایلی

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی 

راهکارهای نرم‌افزاری مالی

مجموع سرمایه جذب شده 

۳۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

نیجریه

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک

سال تأسیس 

۲۰۱۷

qlub.io

نام استارت‌آپ   
qlub



Qlub یک راه حل پرداخت سریع و ایمن برای مشتریان در رستوران‌ها ایجاد کرده است. Qlub به صاحبان رستوران‌ها و کافه‌ها این امکان را می‌دهد تا منوی خود را ارائه نموده و تأیید پرداخت‌ها را در چند ثانیه انجام دهند. این خدمات باعث رضایت همزمان مشتریان و کارکنان می‌شود. Qlub کلیه خدمات اسکن QRCode و پرداخت را در زیر ۱۰ ثانیه انجام می‌دهد و برای ارائه این خدمات نیازی به نصب اپلیکیشن از سوی مشتری ندارد.

qlub

فناوری‌های کلیدی   
ابری، سخت‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی 

راهکار پرداخت سریع و ایمن برای مشتریان در رستوران‌ها

مجموع سرمایه جذب شده 

۴۲ میلیون دلار

کشور متبوع 

امارات متحده عربی

آخرین نوع تأمین سرمایه 

بذری

گروه مخاطب 

رستوران‌ها

مدل درآمد 

حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۲۱

## بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک

paymob.com

نام استارت‌آپ 

Paymob



Paymob یک شرکت توانمندساز پرداخت دیجیتال منطقه‌ای است که فناوری‌های زیرساخت پرداخت را ایجاد می‌کند تا افراد محروم را برای دسترسی به خدمات مالی توانمند کند. Paymob در حال پر کردن شکاف مشارکت مالی در منطقه شمال آفریقا است و مشاغل را با ارائه خدمات پرداخت دیجیتال و ارائه زیرساخت‌های مربوطه توانمند می‌سازد.



فناوری‌های کلیدی 

پلتفرم آنلاین، اپلیکیشن موبایلی، سخت‌افزار

حوزه اصلی فعالیت 

پرداخت - تأیید پرداخت

محصولات اصلی 

توانمندساز پرداخت‌های دیجیتال برای بازارهای نوظهور

مجموع سرمایه جذب شده 

۶۸/۵ میلیون دلار

کشور متبوع 

مصر

آخرین نوع تأمین سرمایه 

سری B

گروه مخاطب 

کسب‌وکارها

مدل درآمد 

حق اشتراک، فروش محصول

سال تأسیس 

۲۰۱۵

## بخش سوم

# آمار و اطلاعات تفصیلی و بررسی حوزه

بررسی تجربیات جهانی اکوسیستم استارت‌آپی در حوزه فینتک



استارت‌آپ‌های بخش بیمه در مجموع ۱۴ استارت‌آپ از مجموع ۹۹ استارت‌آپ برتر مورد بررسی در حوزه فینتک را تشکیل می‌دهند. از این میان ۱۴ استارت‌آپ مربوط به بخش بیمه‌های فناورانه و ۵ استارت‌آپ در زمینه تشخیص تقلب مشغول به فعالیت هستند.



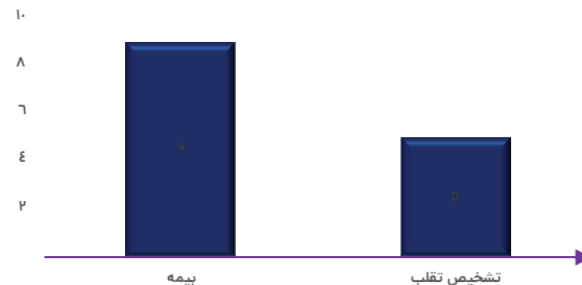
نمودار ۱۴- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بیمه

بیش‌ترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ Bolttech بوده است که توانسته است تاکنون ۴۹۳ میلیون دلار سرمایه جذب نماید. یک شرکت بیمه فناورانه است که یک پلتفرم فروش بیمه مبتنی بر هوش مصنوعی برای ارائه می‌کند.

در مجموع ۹۹ استارت‌آپ مختلف حوزه فینتک در این گزارش به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته اند.

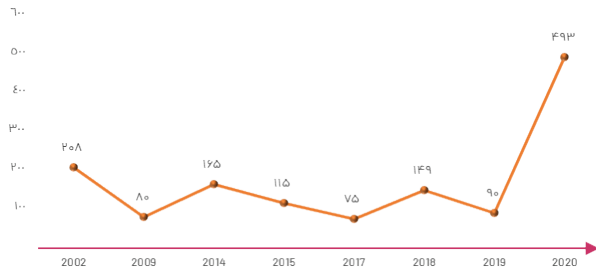
## حوزه بیمه

حوزه بیمه یکی از حوزه‌های به نسبت نوپای فینتک است. این بخش به بررسی فناوری‌های حوزه بیمه و تشخیص تقلب در فینتک پرداخته و راهکارهای نوین شرکت‌ها در این حوزه‌ها را بررسی می‌کند. در این بخش ۱۴ استارت‌آپ در این گزارش معرفی شده و مورد بررسی قرار گرفتند. در ادامه به ارائه برخی آمار و اطلاعات تکمیلی در رابطه با استارت‌آپ‌های این بخش پرداخته شده است.



نمودار ۱۳- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش بیمه

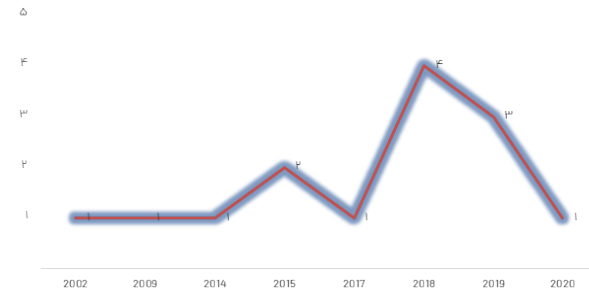
این استارت‌آپ‌ها Accelerant بوده است که در واقع دومین استارت‌آپ از منظر جذب سرمایه در میان تمام استارت‌آپ‌های بیمه است.



نمودار ۱۶- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش بیمه بر اساس سال تأسیس

در این میان مطابق نمودار شماره ۱۶ بنظر می‌رسد استارت‌آپ‌ها در سالیان اخیر جذب سرمایه راحت‌تری داشته‌اند. این موضوع البته در بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۹ نمود آنچنانی نداشته است و روندی تقریباً یکسان از منظر میانگین جذب سرمایه در بخش بیمه طی شده است اما از سال ۲۰۱۹ به بعد این روند با افزایشی به یکباره روبرو شده است. در سال ۲۰۱۷ میزان میانگین سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌های بیمه به کمترین حد خود در تاریخ این حوزه

این پلتفرم یک اکوسیستم مبتنی بر فناوری برای محافظت و بیمه توسعه است که امکان حفاظت از دستگاه‌های الکترونیکی، خدمات بیمه مسافرتی، بیمه وسایل نقلیه موتوری، اموال و زندگی و بیمه دیجیتال به مشتریان ارائه می‌دهد. اصلی‌ترین محصول این شرکت پلتفرم مبتنی بر فناوری برای حفاظت و بیمه است.

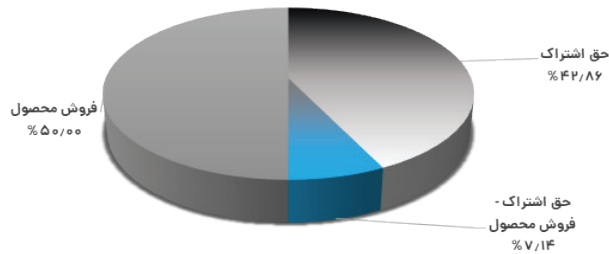


نمودار ۱۵- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه

بر اساس نمودار شماره ۱۵ می‌توان مشاهده نمود که تعداد بسیار زیادی از استارت‌آپ‌های این حوزه در حفاصل سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۸ فعالیت خود را شروع نموده‌اند. سال ۲۰۱۸، سال تأسیس ۴ استارت‌آپ حوزه بیمه بوده است. مهم‌ترین

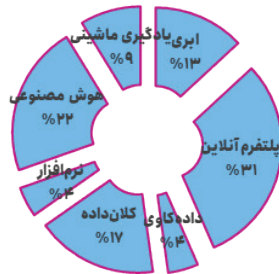


رسیده است.

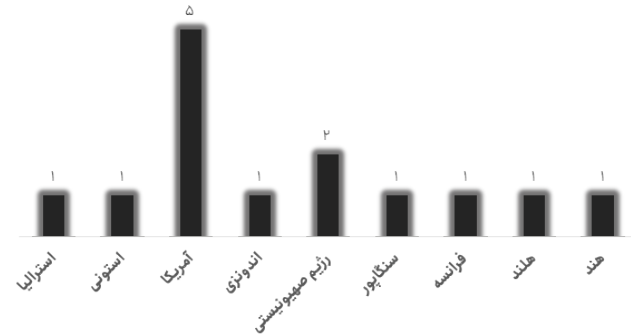


نمودار ۱۸- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بیمه

بیش از نیمی از استارت‌آپ‌های این حوزه از مدل فروش محصول جهت کسب درآمد استفاده می‌کنند و مطابق نمودار زیر عمده محصولات این حوزه بر پایه هوش مصنوعی، پلتفرم‌های آنلاین و در نهایت کلان‌داده برپا شده‌اند.



نمودار ۱۹- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه

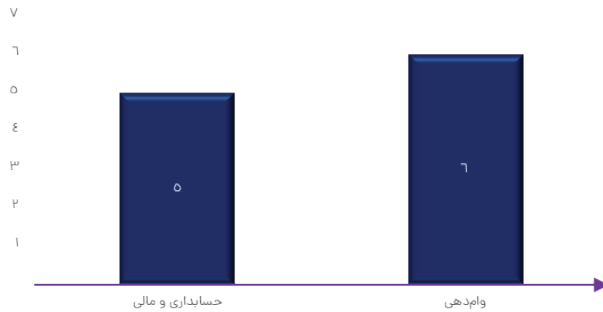


نمودار ۱۷- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک در بخش بیمه

بیش‌ترین تعداد شرکت‌های این حوزه در آمریکا و رژیم صهیونیستی متمرکز شده‌اند. آمریکا ۵ و رژیم صهیونیستی ۲ استارت‌آپ عمده در این حوزه دارند. نکته جالب توجه پراکندگی قابل توجه کشورهای بخش بیمه در حوزه فینتک هستند.

## حوزه وام‌دهی

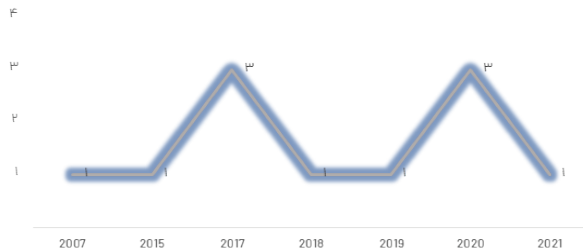
بخش وام‌دهی در حوزه فینتک، همانگونه که از نامش پیداست به بررسی و کندوکاو در میان استارت‌آپ‌هایی می‌پردازد که به شکل متمرکز بر فعالیت‌های استقراض پول و دارایی متمرکز هستند. حوزه وام‌دهی در سالیان اخیر همگام با سایر شاخه‌های فناوری رشد بسیار زیادی داشته است و اکنون در بسیاری از کشورها مشتریان می‌توانند حتی بدون یک بار مراجعه به موسسات مالی و بانکی درخواست وام داده، اعتبارسنجی شده و وام خود را دریافت نمایند. مهم‌ترین دسته‌بندی موجود در ادبیات فینتک در بخش وام‌دهی، این بخش را به دو زیربخش وام آنلاین و حسابداری و مالی تقسیم‌بندی می‌کند. در این بخش ۱۱ استارت‌آپ در این گزارش معرفی شده و مورد بررسی قرار گرفتند. در ادامه به ارائه برخی آمار و اطلاعات تکمیلی در رابطه با استارت‌آپ‌های این بخش پرداخته شده است.



نمودار ۲۰- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین استارت‌آپ‌های فینتک دنیا در بخش وام‌دهی

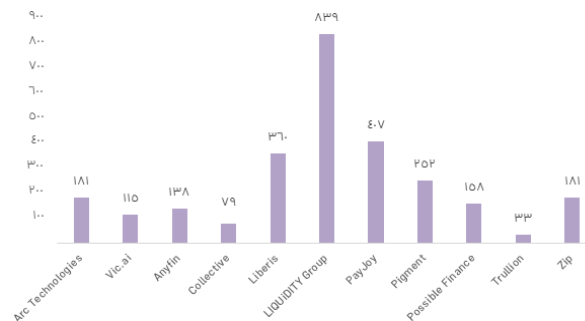
در میان استارت‌آپ‌های بخش وام‌دهی حوزه فینتک، هر دو زیردسته تقریباً به یک میزان استارت‌آپ مهم معرفی نموده‌اند. حوزه حسابداری و مالی به عنوان یکی از اجزای جدانشدنی در بخش اعتبارسنجی و وام‌دهی همواره مورد توجه بسیار زیادی قرار داشته است و انجام خدمات غیرحضوری در این بخش نقش مهمی در توسعه حوزه وام‌دهی داشته است.

توانسته است خدمات اخذ و پرداخت وام را در کمترین زمان و با کمترین بهره به شرکت‌های فناورانه به شکلی قابل توجه تسهیل نماید.



نمودار ۲۲- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی

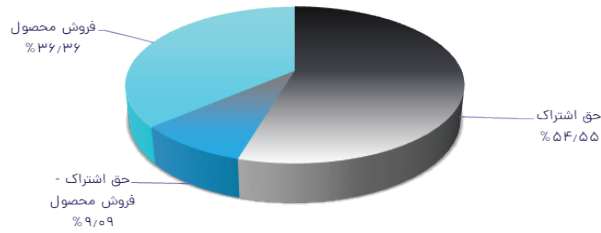
بر اساس نمودار شماره ۲۳ می‌توان مشاهده نمود که ۳ استارت‌آپ در سال ۲۰۱۷ و سه استارت‌آپ نیز در سال ۲۰۲۰ در حوزه وام‌دهی فعالیت خود را شروع نموده‌اند. این حوزه هنوز راه درازی را در پیش دارد چرا که حوزه‌ای با قابلیت‌های بسیار زیاد است و جای بسیاری برای نوآوری توسط شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در این حوزه وجود دارد.



نمودار ۲۱- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی

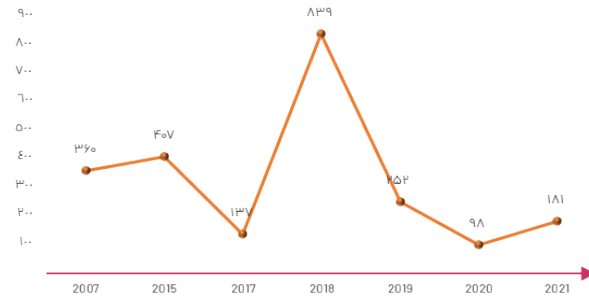
بیشترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ Liquidity بوده است که توانسته است تاکنون ۸۳۹ میلیون دلار سرمایه جذب نماید. یک شرکت فینتک است که به شرکت‌های فناوری واجد شرایط در سراسر جهان سرمایه‌های رشد نامحدود و بدون ضمانت، بدون مراجعه و با سودهای پایین را ارائه می‌دهد. این شرکت فناورانه با خودکارسازی کل چرخه وام‌دهی، به سریع‌ترین وام‌دهنده صنعت برای شرکت‌های در مراحل میانی و پایانی رشد تبدیل شده است. فناوری یکپارچه مبتنی بر یادگیری ماشین این شرکت

مطابق انتظار در این بخش، آمریکا بیش‌ترین تعداد استارت‌آپ‌های این حوزه را در خود جای داده است. پس از آمریکا، سوئد، فرانسه و رژیم صهیونیستی هریک ۱ استارت‌آپ فعال در این حوزه دارد.



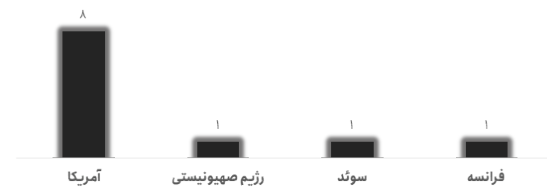
نمودار ۲۵- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی

بیش از ۶۵ درصد استارت‌آپ‌های این حوزه از مدل حق اشتراک جهت کسب درآمد استفاده می‌کنند. عمده محصولات این حوزه بر پایه هوش مصنوعی، نرم‌افزار، اپلیکیشن موبایل و فناوری ابری برپا شده‌اند.



نمودار ۲۳- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه خودروی متصل دنیا در بخش خدمات شرکتی بر اساس سال تأسیس

مطابق نمودار شماره ۲۴ بنظر می‌رسد استارت‌آپ‌های بخش وام‌دهی حوزه فینتک در سالین اخیر میانگین جذب سرمایه نسبتاً بیشتری از بخش بیمه داشته‌اند. بیش‌ترین میانگین سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌های این حوزه در سال ۲۰۱۸ و با رقمی معادل ۸۳۹ میلیون دلار اتفاق افتاده است.



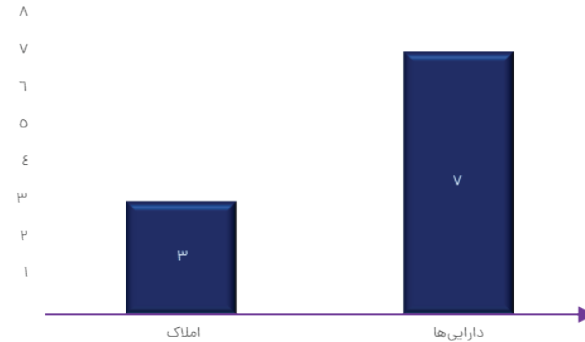
نمودار ۲۴- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی



نمودار ۲۶- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش وام‌دهی

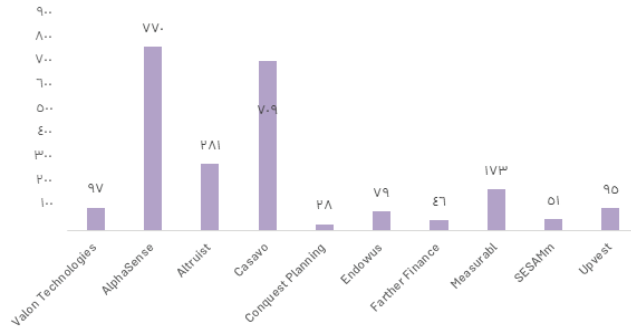
## حوزه مدیریت ثروت

حوزه مدیریت ثروت یکی دیگر از شاخه‌های نسبتاً نوپای حوزه فینتک به حساب می‌آید. این بخش به دنبال نوآوری و اعمال آن در حوزه شناسایی، بررسی، مدیریت و نحوه هزینه‌کرد دارایی‌ها و ثروت سازمان‌ها و افراد است. این بخش به دو شاخه مدیریت دارایی‌ها و مدیریت املاک تقسیم‌بندی شده است. در ادامه به بررسی ۱۰ استارت‌آپ معرفی شده در این بخش و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به این حوزه پرداخته خواهد شد.



نمودار ۲۷- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت

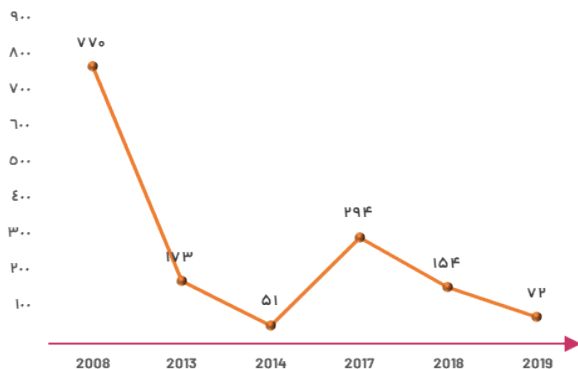
در میان استارت‌آپ‌های حوزه مدیریت ثروت، بخش مدیریت دارایی‌ها سهم بیشتری را از آن خود کرده‌اند و حوزه مدیریت املاک در رتبه بعدی از این منظر قرار دارد. این ابزارها به صورت مستقیم باعث بهبود مدیریت، اطلاع از تعداد و چگونگی ارتباط دارایی‌های فردی و سازمانی با یکدیگر می‌گردد.



نمودار ۲۸- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت

بیشترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ AlphaSense بوده است که توانسته ۷۷۰ میلیون دلار سرمایه جذب نماید. AlphaSense یک پلتفرم هوشمند تصمیم‌گیری در بازار است که به

بوده است و ۷۰ درصد از استارت‌آپ‌های مطرح حوزه فینتک در بخش مدیریت ثروت تنها از سال ۲۰۱۷ به بعد تأسیس شده‌اند.



نمودار ۳۰- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت بر اساس سال تأسیس

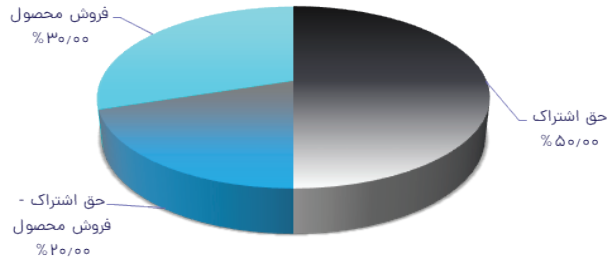
بیش‌ترین میانگین جذب سرمایه این بخش در سال ۲۰۰۸ و پس از آن در سال ۲۰۱۷ اتفاق افتاده است. سال ۲۰۱۷ بدون هیچ شک مهم‌ترین سال در حوزه مدیریت ثروت در فینتک بوده است و بسیاری از استارت‌آپ‌های فینتکی در این سال مبالغ مهمی از طرق مختلف جذب سرمایه داشته‌اند.

متخصصان اجازه می‌دهند تا تصمیمات مهم را با اطمینان و سرعت اتخاذ کنند. این شرکت نزدیک به ۲۰۰۰ مشتری سازمانی از جمله موسسات مالی دارد که از این پلتفرم برای اطلاع‌رسانی تصمیمات تجاری خود استفاده می‌کنند. بیش از ۱۸۰۰ مشتری سازمانی از جمله تعدادی از شرکت‌های حاضر در S&P500 از این پلتفرم استفاده می‌کنند.



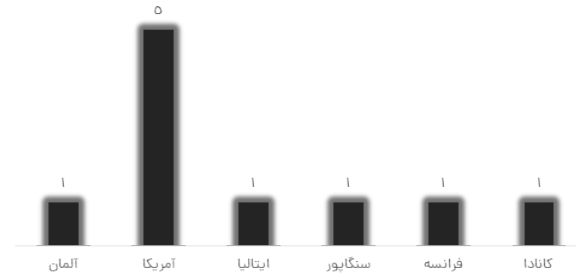
نمودار ۲۹- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت

سال ۲۰۱۷ نقطه عطفی برای استارت‌آپ‌های فعال در حوزه مدیریت ثروت بوده است و ۳۰ درصد از شرکت‌های فعال در حوزه مدیریت ثروت در این سال معرفی شده و تأسیس گشته‌اند. این میزان در سال‌های بعدی نیز نسبتاً ثابت



نمودار ۳۲-مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک  
دنیای در بخش مدیریت ثروت

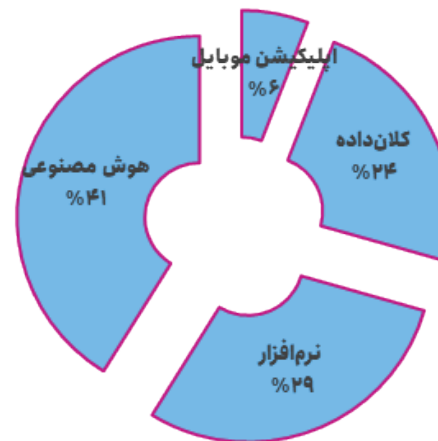
بیش از ۷۰ درصد استارت‌آپ‌های این حوزه از مدل حق اشتراک و ۵۰ درصد از مدل فروش محصول جهت کسب درآمد استفاده کرده‌اند. در این میان مطابق نمودار ۲۰ درصد بطور مشترک از هر دو الگو و مدل کسب‌وکار استفاده می‌کنند. عمده محصولات این حوزه بر پایه هوش مصنوعی، نرم‌افزار و کلان‌داده بنا شده‌اند.



نمودار ۳۱-کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک  
دنیای در بخش مدیریت ثروت

در این بخش نیز آمریکا مطابق انتظار بیش‌ترین تعداد استارت‌آپ پیشرو را در خود جای داده است و کانادا، فرانسه، آلمان و ایتالیا و سنگاپور نیز هرکدام یک استارت‌آپ مهم و پیشرو در این بخش معرفی نموده‌اند.



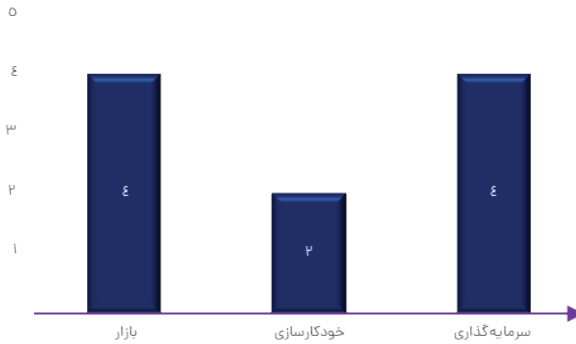


نمودار ۳۳- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش مدیریت ثروت

## حوزه بازار سرمایه

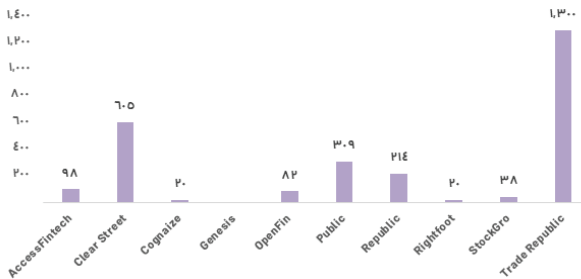
حوزه بازار سرمایه به ارائه نوآوری در حوزه‌های مرتبط با بازارهای سرمایه‌ای مانند بورس اوراق بهادار می‌پردازد و سعی در راهبری فناوری در گوشه‌های این بازار دارد. فناوری‌های این بخش قصد دارند تا حد امکان میزان خطاهای انسانی را در سرمایه‌گذاری‌ها از بین برده و اطلاعات و تحلیل‌های کاملی از بازارها را در اختیار افراد و سازمان‌ها قرار دهند. این بخش به سه شاخه سرمایه‌گذاری، خودکارسازی و مدیریت بازار تقسیم‌بندی شده است. در ادامه به بررسی ۱۰ استارت‌آپ معرفی شده در این بخش و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به این حوزه پرداخته خواهد شد.

در میان استارت‌آپ‌های حوزه بازار سرمایه، بخش‌های سرمایه‌گذاری و بازار سرمایه سهم بیشتری را از آن خود کرده‌اند و حوزه خودکارسازی در رتبه بعدی از این منظر قرار دارد.



نمودار ۳۴- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه

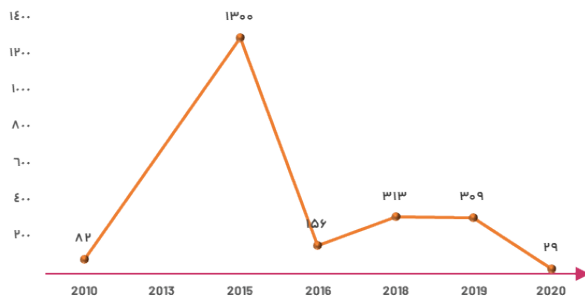
بیشترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ Trade Republic بوده است که توانسته ۱۳۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب نماید. Trade Republic



نمودار ۳۵- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه

بازار سرمایه تنها از سال ۲۰۱۶ به بعد تأسیس شده‌اند.

بیش‌ترین میانگین جذب سرمایه این بخش در سال ۲۰۱۵ و پس از آن در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹



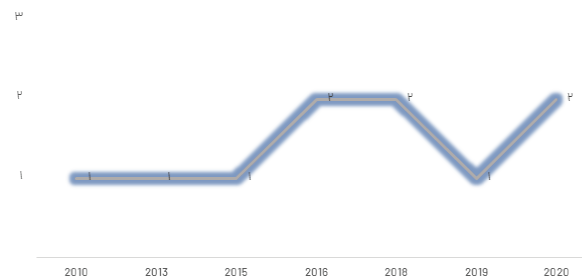
نمودار ۳۷- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه بر اساس سال تأسیس

اتفاق افتاده است. سال ۲۰۱۵ سالی است که تنها استارت‌آپ مهم این سال در حوزه بازار سرمایه یعنی Trade Republic متولد شده است. از منظر میانگین بر حسب تعداد سال ۲۰۱۸ با وجود تأسیس دو استارت‌آپ میانگین سرمایه‌گذاری بسیار بالایی را داشته است.

در این بخش نیز آمریکا بیش‌ترین تعداد

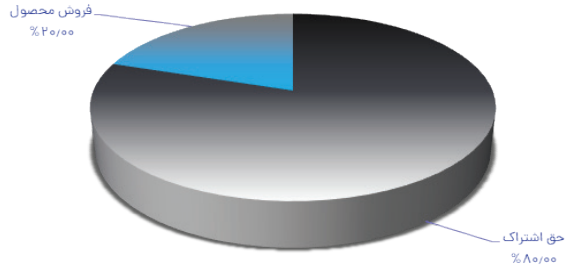
یک کارگزاری است که فقط از طریق تلفن همراه و بدون کمیسیون فعالیت کرده و فرصت سرمایه‌گذاری آسان را به ارمغان می‌آورد. این کارگزار یکی از اولین ارائه دهندگان خدمات مبادله سهام و رمزارز و سایر دارایی‌های دیجیتال در اروپا بود. Trade Republic از طریق دسترسی آسان، ایمن و آزاد به بازارهای مالی به اروپایی‌ها برای ایجاد ثروت کمک می‌کند.

سال ۲۰۱۶ شروعی برای استارت‌آپ‌های قدرتمند و مطرح حوزه بازار سرمایه بوده است و ۷۰ درصد از استارت‌آپ‌های مطرح حوزه فینتک در بخش



نمودار ۳۶- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه

### استارت‌آپ پیشرو را در خود جای داده است و



نمودار ۳۹- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک  
دنیای در بخش مدیریت ثروت

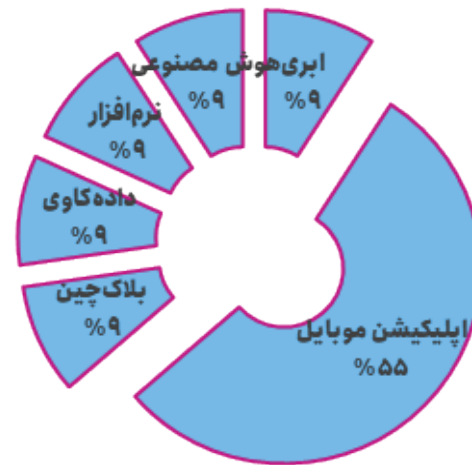
از مدل حق اشتراک و ۲۰ درصد از مدل فروش محصول جهت کسب درآمد استفاده کرده‌اند. عمده محصولات این حوزه از اپلیکیشن‌های موبایلی بطور عمده استفاده می‌کنند. در این میان تنها یک محصول از هوش مصنوعی و یک محصول نیز بطور عمده از بلاک‌چین استفاده می‌کند.



نمودار ۳۸- کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک  
دنیای در بخش بازار سرمایه

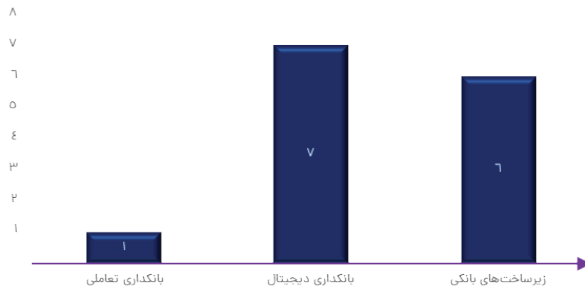
هند، رژیم صهیونیستی و آلمان نیز هرکدام یک استارت‌آپ مهم و پیشرو در این بخش معرفی نموده‌اند.

بیش از ۸۰ درصد استارت‌آپ‌های این حوزه



نمودار ۶۰- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه

## حوزه بانکداری



نمودار ۱۴- پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش بانکداری

در میان استارت‌آپ‌های حوزه بانکداری، بخش‌های بانکداری دیجیتال و زیرساخت‌های بانکی سهم بیشتری را از آن خود کرده‌اند و حوزه بانکداری تعاملی تنها یک استارت‌آپ مهم و البته به شدت فناور در این بین دارد. نکته قابل توجهی که در این بین بایستی به آن توجه ویژه‌ای نمود این است که شاخه بانکداری تعاملی یک شاخه فینتکی به شدت نو و تازه است و راهکارهای به شدت نوآورانه مبتنی بر هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و ابری را ایجاد نموده است و سعی بر آن دارد تا بانکداری به شکل کنونی را به طور کلی دچار تخریب کند.

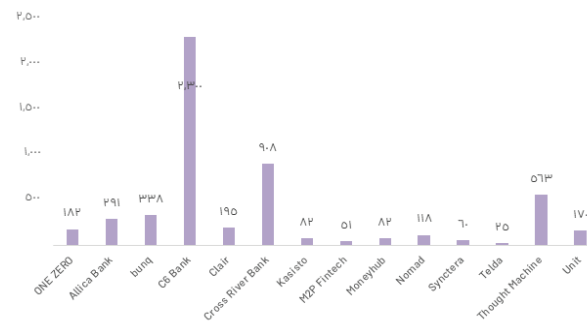
بخش بانکداری از حیاتی‌ترین، مهم‌ترین و محسوس‌ترین بخش‌های حوزه فینتک است. این بخش به شدت در معرض تخریب و نوآوری قرار دارد و با توجه به گستردگی آن می‌توان آن را یکی از خطوط مقدم نوآوری‌های فینتکی دانست. بسیاری از شرکت‌های حوزه فینتک در ابتدا فعالیت‌های خود را در این بخش شروع کرده و سپس به سایر بخش‌های زنجیره ارزش فینتک کوچ کرده‌اند. این بخش به سه شاخه بانکداری دیجیتال، بانکداری تعاملی و زیرساخت‌های بانکی تقسیم‌بندی شده است. در ادامه به بررسی ۱۴ استارت‌آپ معرفی شده در این بخش و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به این حوزه پرداخته خواهد شد.

حساب‌های جهانی چند ارزی، سرمایه‌گذاری و کلیه خدمات مرتبط با وام را بصورت کاملا دیجیتال و مجازی ارائه می‌دهد. این بانک اولین بانک تقریبا بطور کامل الکترونیکی در کشور برزیل است و دولت این کشور نیز سرمایه‌گذاری ویژه‌ای روی این نهاد خصوصی انجام داده است. در مجموع تاکنون رقمی بالغ بر ۵/۳ میلیارد دلار از سوی نهادهای مختلف بر روی ۱۴ استارت‌آپ معرفی شده در این گزارش سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.



نمودار ۴۳- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری

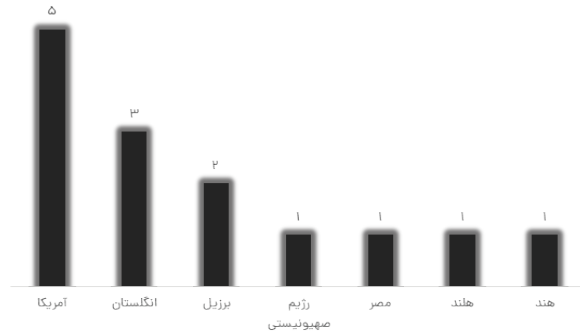
پس از شروعی نسبتا آرام در بین استارت‌آپ‌های حوزه بانکداری، از سال ۲۰۱۴ به بعد روند شکل‌گیری استارت‌آپ‌های این حوزه سرعت نسبتا



نمودار ۴۲- میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری

بیش‌ترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ C6 Bank بوده است که توانسته ۲۳۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب نماید. Bank C6 یک بانک دیجیتال با خدمات کامل است که طیف وسیعی از خدمات بانکی را به افراد و همچنین مشاغل کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. این شرکت به دنبال تغییر دادن تجربه مشتریان از بانک‌های سنتی بوجود آمدن و تاکنون یکی از موفق‌ترین شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها در این زمینه در دنیا بوده است. بانک C6 حساب‌های چک و پس‌انداز، کارت‌های بدهی و اعتباری، برچسب‌های عوارض رایگان،

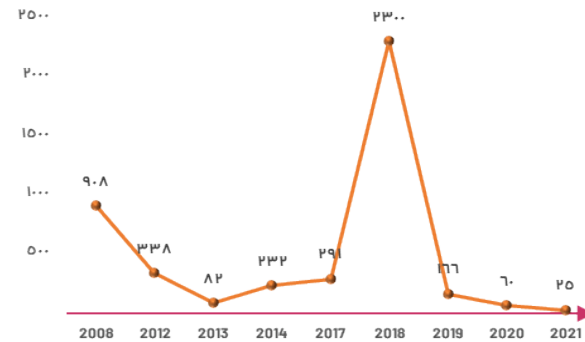
استارت‌آپ میانگین سرمایه‌گذاری بسیار بالایی را داشته است.



نمودار ۴۵-کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بازار سرمایه

در این بخش نیز آمریکا بیش‌ترین تعداد استارت‌آپ پیشرو را در خود جای داده است اما نکته مهم سرمایه‌گذاری بسیار زیاد برزیل و انگلستان در این بخش است. در واقع اگر مجموع سرمایه‌گذاری در این حوزه بر اساس کشور مبدأ مورد بررسی قرار گرفته شود مطابق نمودار ۴۶ مشخص خواهد شد که مجموع سرمایه‌گذاری برزیل در این بخش بیش از آمریکا است. در واقع برزیل و آمریکای لاتین در حال حاضر به

بیشتری گرفته است. همانگونه که مشاهده می‌شود سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۹ بیش‌ترین میزان استارت‌آپ‌های این حوزه تأسیس شده‌اند. قدیمی‌ترین شرکت فعال در حوزه بانکداری که در گزارش پیش رو در این بخش معرفی شده است Cross River Bank با سال تأسیس ۲۰۰۸ می‌باشد.



نمودار ۴۴-میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری بر اساس سال تأسیس

بیش‌ترین میانگین جذب سرمایه این بخش در سال ۲۰۱۸ و پس از آن در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۷ اتفاق افتاده است. سال ۲۰۱۸ سالی است که استارت‌آپ بزرگ این سال در حوزه بازار سرمایه یعنی Bank C۶ متولد شده است. از منظر میانگین بر حسب تعداد سال ۲۰۱۴ با وجود تأسیس سه



از منظر مدل‌های کسب درآمد دقیقا نیمی از استارت‌آپ‌ها از مدل فروش محصول و نیمی دیگر از مدل حق اشتراک استفاده می‌کنند. عمده محصولات این حوزه از اپلیکیشن‌های موبایلی و نرم‌افزارهای اختصاصی خود بطور عمده استفاده می‌کنند. در این میان ۱۹ درصد محصولات نیز بطور عمده از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند.

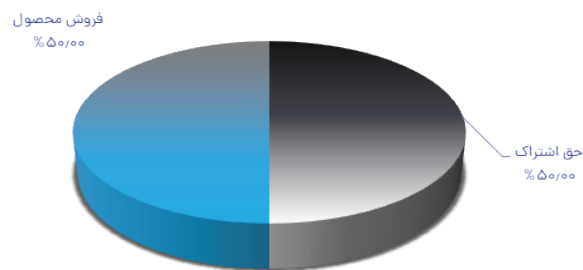


نمودار ۴۸- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری

عنوان یکی از مهم‌ترین نقاط رشد فینتک در دنیا در نظر گرفته می‌شوند.



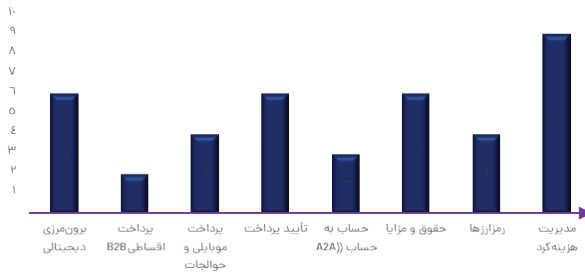
نمودار ۴۶- مجموع سرمایه‌گذاری انجام‌شده بر روی حوزه بانکداری توسط کشورهای برتر این حوزه



نمودار ۴۷- مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش بانکداری

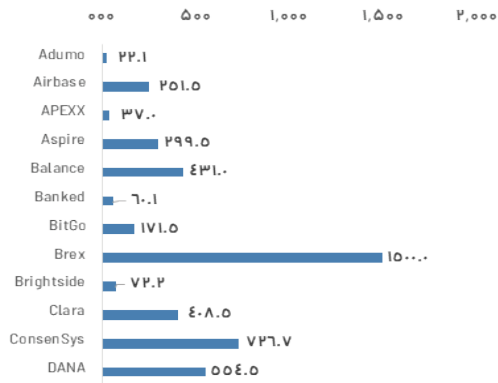
## حوزه پرداخت

بخش پرداخت عمده‌ترین و بزرگترین حوزه فینتک است. این حوزه به بررسی راهکارهای پرداخت و نوآوری‌های تخریب‌کننده در این بخش می‌پردازد. پرداخت و راهکارهای منتج از آن حاصل نوآوری‌های فناورانه در بسیاری از بخش‌های لبه فناوری مانند اینترنت اشیا، انواع روش‌های رایانش و سایر فناوری‌های این‌چنینی هستند. تقریباً ۶۰ درصد از استارت‌آپ‌های معرفی شده در این گزارش در بخش پرداخت فعالیت دارند. این بخش به هشت شاخه پرداخت‌های برون‌مرزی، اقساطی B2B، حقوق و مزایا، تأیید پرداخت، پرداخت موبایلی و حوالجات، پرداخت‌های حساب به حساب (A2A)، رمزارزها و مدیریت هزینه‌کرد تقسیم‌بندی شده است. در ادامه به بررسی ۶۰ استارت‌آپ معرفی شده در این بخش و ارائه آمار و اطلاعات مربوط به این حوزه پرداخته خواهد شد.

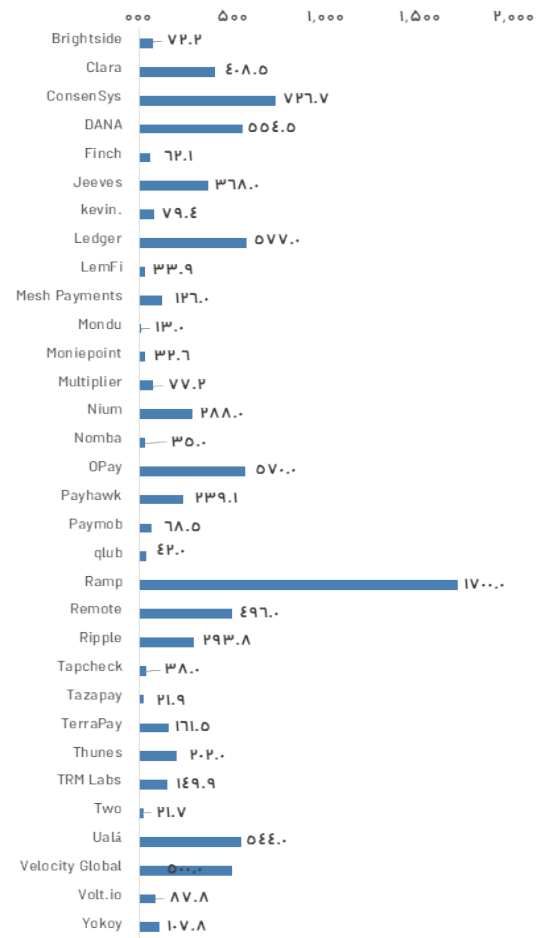


نمودار ۶۹-پراکندگی حوزه‌های فعالیت برترین فینتک دنیا در بخش پرداخت

در میان استارت‌آپ‌های حوزه پرداخت، بخش‌های مدیریت هزینه‌کرد، حقوق و مزایا، تأیید پرداخت و برون‌مرزی سهم بیشتری را از آن خود کرده‌اند و حوزه‌های دیگر در رده‌های بعدی قرار دارند.

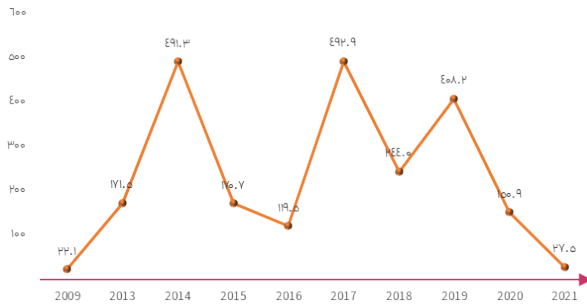


بیش‌ترین میزان جذب سرمایه توسط یک استارت‌آپ در این بخش مربوط به استارت‌آپ‌های Ramp و Brex بوده است که توانسته‌اند به ترتیب ۱۷۰۰ و ۱۵۰۰ میلیون دلار سرمایه جذب نمایند. راهکارهای مدیریتی مالی را در سطوح و اندازه‌های مختلف برای کسب‌وکارها و سازمان‌های مختلف ارائه می‌دهد. Ramp ابزارهای مالی از کارت‌های شرکتی و مدیریت هزینه‌ها گرفته تا پرداخت صورت‌حساب و عملیات حسابداری را به منظور صرفه‌جویی در وقت و هزینه کسب‌وکار بازطراحی نموده و با اعمال سیاست تنها یک کلیک در نرم‌افزار و پلتفرم خود چابکی قابل توجهی در اعمال خدمات مالی در شرکت‌ها به ارمغان آورده است. Brex نیز یک پلتفرم هزینه است که خدمات متنوعی شامل ارائه کارت‌های شرکتی، مدیریت هزینه، بازپرداخت و پرداخت قبوض را ارائه می‌دهد. این شرکت خدمات خود را به کسب‌وکارهای نوپا و مقیاس پذیر ارائه می‌دهد. نرم‌افزار و اپلیکیشن Brex به نوعی کامل‌ترین نسخه موجود در عملکردهای مدیریت هزینه در آمریکا هستند.



نمودار ۵۰-میزان جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت

می‌تواند تا حدی نشان دهنده افول نوآوری در یکی دو سال اخیر در این حوزه حداقل در میان کشورهای پیشرو باشد. قدیمی‌ترین استارت‌آپ مورد بررسی در این گزارش در حوزه پرداخت، Adumo استارت‌آپ نیجریه‌ای-انگلیسی است.



نمودار ۵۲- میانگین جذب سرمایه برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت بر اساس سال تأسیس

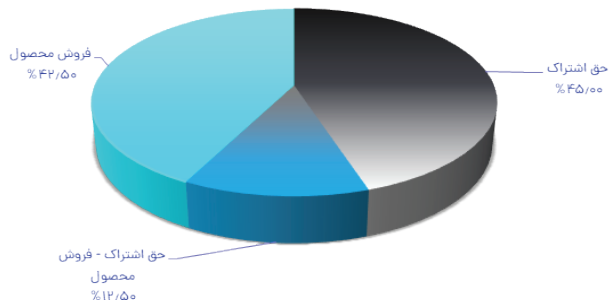
بیش‌ترین میانگین جذب سرمایه این بخش در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۴ اتفاق افتاده است. سال ۲۰۱۹ نیز از این منظر سال موفق‌تری برای شرکت‌های و استارت‌آپ‌های حوزه پرداخت بوده است. دو غول حوزه پرداخت یعنی Brex و Ramp در دو سال ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ تأسیس شده‌اند.

در مجموع تاکنون رقمی حدود ۱۱/۵ میلیارد دلار از سوی نهادهای مختلف بر روی ۴۰ استارت‌آپ معرفی شده در این گزارش سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.



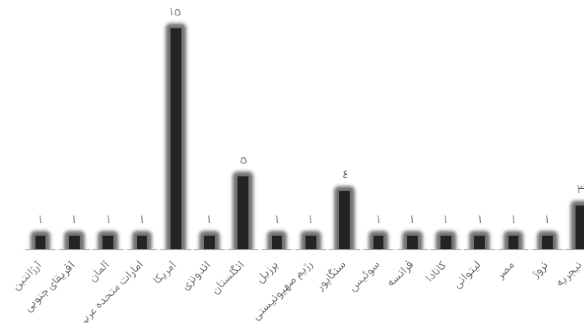
نمودار ۵۱- سال تأسیس برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت

روند توسعه و تأسیس شرکت‌های مربوط به حوزه پرداخت با توجه به شدت گرفتن نوآوری در این بخش و توسعه فناوری‌هایی مانند اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در سال‌های اخیر به شدت سرعت گرفته است؛ به گونه‌ای که از سال ۲۰۱۷ تا کنون ۲۸ استارت‌آپ بزرگ و مهم در این حوزه شروع به فعالیت نموده‌اند. این روند در سال ۲۰۲۱ اکتی ناگهانی داشته است که این موضوع



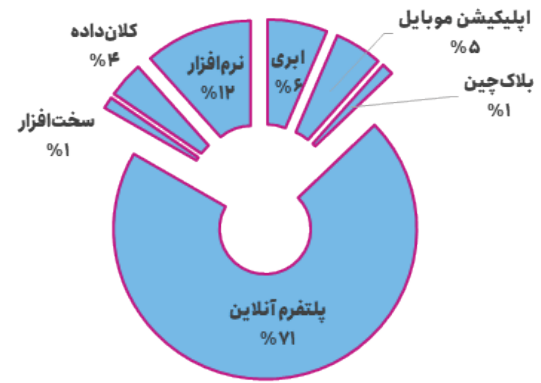
نمودار ۵۴-مدل کسب‌وکار برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت

از منظر مدل‌های کسب درآمد تقریباً از هر دو مدل حق اشتراک و فروش محصول به یک اندازه در این حوزه استفاده می‌گردد. در این میان ۵ استارت‌آپ از هر دو مدل کسب درآمد به شکل همزمان استفاده می‌برند. عمده محصولات این حوزه از اپلیکیشن‌های پلتفرم‌های آنلاین بطور عمده استفاده می‌کنند. در این میان ۱۲ درصد استارت‌آپ‌هانی نیز بطور عمده محصولات نرم‌افزاری ارائه می‌دهند.



نمودار ۵۳-کشور مبدأ برند برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت

آمریکا در این بخش با داشتن ۱۵ استارت‌آپ از بین ۴۰ استارت‌آپ برتر بیش‌ترین تعداد را به خود اختصاص داده است اما نکته حائز اهمیت پراکندگی بسیار زیاد استارت‌آپ‌های این حوزه است به گونه‌ای که در این بخش ۱۷ کشور دارای استارت‌آپ‌های پیشرو هستند. در این میان آمریکا تقریباً ۶/۵ میلیارد دلار بر روی استارت‌آپ‌های خود در حوزه پرداخت سرمایه‌گذاری نموده است. نکته حائز اهمیت دیگر وجود ۴ استارت‌آپ از سنگاپور و ۳ استارت‌آپ مربوط به کشور نیجریه در بین استارت‌آپ‌های برتر حوزه پرداخت است.



نمودار ۵۵- اصلی‌ترین فناوری‌های مورد استفاده در برترین استارت‌آپ‌های حوزه فینتک دنیا در بخش پرداخت

