



دستورالعمل تدوین طرح پیشنهادی جهت برگزاری بوت کمپ

مقدمه:

با توجه به مهارت‌ها و مقتضیات خاص اکوسیستم استارت‌آپی و تفاوت‌های آن با سیستم سنتی، دیگر تنها آموزش‌های دانشگاهی پاسخگوی این مقتضیات نبوده و نیاز به ابزارهایی نوین جهت آموزش و تربیت نیروی انسانی می‌باشد. برگزاری بوت کمپ‌ها یکی از ابزارهای نوین در راستای تربیت نیروی انسانی با مهارت بالا می‌باشد. بوت کمپ، نوعی فعالیت گروهی است که در حوزه‌های متفاوت شغلی وجود دارد و معمولاً در غالب کارگاه‌هایی با ظرفیت‌های متفاوت تشکیل می‌شود. بوت کمپ‌ها، دوره‌های فشرده‌ای هستند که افراد را برای ورود به بازارکار آماده می‌سازند. ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در راستای اهداف کلیدی خود که شامل متنوع سازی اکوسیستم از منظر شکل گیری بازیگران و استارت‌آپ‌های مرتبط با حوزه‌های مساله‌محور و فناوری‌محور اولویت‌دار، افزایش نفوذ و انتشار فناوری‌های دیجیتال در صنعت، افزایش آگاهی عمومی و توانمندی‌های عمومی و تخصصی در حوزه دیجیتال، افزایش سهم تولید دانش در حوزه فناوری‌های دیجیتال با رویکرد اقتصادی و بازارمحور و افزایش حجم بازار و صادرات حوزه دیجیتال می‌باشد و با در نظر داشتن لزوم نقش آفرینی اجزای مختلف اکوسیستم استارت آپی، به دنبال حمایت از اشتغال آفرینی و خلق ارزش در حوزه اقتصاد دیجیتال از طریق ابزارهای مختلف می‌باشد که برگزاری بوت کمپ‌ها نیز یکی از این ابزارهاست. لذا ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی حمایت از برگزاری بوت کمپ‌هایی در حوزه‌های مختلف و مرتبط با حوزه‌های اولویت‌دار ستاد، را در دستور کار خود قرار داده است.

چارچوب تهیه پیشنهادات جهت برگزاری بوت کمپ‌ها:

جهت تسریع فرایند بررسی طرح‌های مختلف، دستورالعمل پیش‌رو تدوین گشته است. هدف از تدوین این دستورالعمل، ارائه چارچوبی یکپارچه جهت تسهیل فرایند بررسی و مقایسه‌ی طرح‌های مختلف می‌باشد. لذا ضروریست طرح پیشنهادی، مواردی را که در ادامه مطرح خواهد شد در برداشته باشد.

۱- **طرح کسب و کار:** در این بخش نیاز است که برگزارکننده بوت کمپ، طرح کسب و کار خود را به تفصیل توضیح دهد. ذکر موارد زیر در طرح الزامی است.

- تعداد دوره‌ها و تعداد شرکت‌کنندگان در سال: در این بخش به بیان تعداد دوره‌ها، زمان تقریبی شروع دوره، مدت زمان دوره و تعداد ظرفیت پذیرش در هر دوره پرداخته می‌شود.
- نیازمندی‌های فیزیکی: در این بخش به بیان نیازمندی‌های فیزیکی مانند فضای مورد نیاز، تجهیزات و ... پرداخته می‌شود.

- حمایت‌های مورد نیاز: لازم است در این بخش حمایت‌های مورد نیاز از جانب ستاد توسعه‌ی فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اعم از مادی و معنوی به تفکیک آورده شود.

- نحوه‌ی تامین مالی: در این بخش هزینه‌های برگزاری طرح به تفکیک بیان شده و سهم هریک از ارکان دوره (مجری، ستاد، اسپانسر، شرکت‌کنندگان، کارفرما و ...) در پرداخت این هزینه‌ها تعیین می‌گردد. همچنین در این بخش مدل درآمدی برگزارکنندگان بوت کمپ نیز باید بیان گردد.

۲- **برنامه‌ی آموزشی:** لازم است در این بخش به بیان سرفصل‌های آموزشی، تعداد ساعات و جلسات اختصاص یافته به هر مبحث، منابع آموزشی مورد استفاده و اطلاعات مربوط به مربیان پرداخته شود. در ادامه توضیح مختصری درخصوص هریک ارائه خواهد شد.

- سرفصل‌های آموزشی: در این بخش به بیان مباحثی که در دوره آموزش داده خواهد شد پرداخته می‌شود. این مباحث می‌تواند به دو بخش مهارت‌های فنی^۱ و مهارت‌های نرم^۲ تقسیم‌بندی شود. منظور از مهارت‌های نرم، مهارت‌هایی همچون رزومه‌نویسی، توانایی مذاکره و ... می‌باشد. همچنین در این بخش تعداد ساعات و جلسات اختصاص یافته به هر مبحث باید بیان شده و در صورت امکان منابع آموزشی مورد استفاده جهت ارائه هر مبحث نیز بهتر است مطرح گردند.
- مربی‌گری^۳: لازم است مربیان موردنظر برای هر سرفصل آموزشی معرفی شده و زمینه تخصصی هریک ذکر گردد.

^۱ Technical Skills

^۲ Soft Skills

^۳ Mentorship

۳- فرایند آماده‌سازی متقاضیان کار: در این بخش به توضیح روش غربال افراد جهت پذیرش آن‌ها برای شرکت در دوره، چگونگی ارزیابی شرکت‌کنندگان در پایان دوره و بیان فرایند مدنظر جهت تسهیل استخدام افراد در شرکت‌ها و یا سازمان‌های مختلف می‌پردازد.

- فرایند پذیرش متقاضیان: در این بخش به تعیین شرایط سنی، تحصیلی و ... برای شرکت‌کنندگان پرداخته شده و استانداردهای مورد نظر جهت پذیرش داوطلبان در هر دوره بیان می‌گردد.
- نحوه‌ی تعریف پروژه: رویکرد مورد استفاده جهت تعریف مسائل، چگونگی دسترسی به اطلاعات مورد نیاز و... ذیل این مورد بیان شده و همچنین حوزه‌های مورد تمرکز بوت کمپ در راستای تعریف پروژه‌ها نیز ذکر شود.

- نحوه ارزیابی متقاضیان کار: در این بخش به بیان معیارها و سنج‌های مورد نظر جهت ارزیابی شرکت‌کنندگان پرداخته می‌شود.

- فرایند کارایی: نحوه‌ی تعامل با شرکت‌های متقاضی نیروی کار در این بخش آورده شود (نحوه‌ی همکاری آن‌ها در برگزاری دوره، میزان حمایت و تامین مالی شرکت‌ها در صورت استخدام افراد و ..).

۴- سوابق و تجربیات کاری: در صورتی که مجریان، پیش از این نیز سابقه‌ی اجرای طرح‌های اینچنینی را داشته‌اند، نیاز است تا توضیح مختصری در خصوص تجربیات پیشین ارائه دهند. همچنین رزومه کاری خود را نیز به پیوست ارسال نمایند.

فرایند کاربایی

در این بخش به تشریح نحوه تعامل با شرکت‌های متقاضی نیروی کار پرداخته شود.

نحوه تعریف پروژه

- منابع مورد استفاده جهت طرح مسائل
- تعیین نوزده‌های مورد تمرکز

مربی‌گری

لازم است در صورت امکان مربیان مورد نظر معرفی شده و زمینه تخصصی هر یک ذکر گردد.

نحوه تامین مالی

در این بخش هزینه‌های برگزاری طرح به تفکیک بیان شده و سهم هر یک از ارکان دوره در پرداخت این هزینه تعیین می‌گردد. همچنین در این بخش مدل درآمدی برگزارکنندگان بوت‌کمپ نیز باید بیان گردد.

نیازمندی‌های فیزیکی

در این بخش نیازمندی‌های فیزیکی جهت برگزاری دوره بیان می‌شود (مانند فضای مورد نیاز، تجهیزات و ...).

تجربیات کاری

در این بخش سوابق کاری و تجربیات مشابه بیان می‌گردد.

نحوه ارزیابی متقاضیان کار

در این بخش بلازم است به تبیین معیارها و سنجیه‌های مورد نظر جهت ارزیابی شرکت‌کنندگان پرداخته شود.

فرایند پذیرش متقاضیان

- تعیین شرایط سنی، تحصیلی و ... برای شرکت‌کنندگان
- بیان استانداردهای مورد نظر جهت پذیرش داوطلبان در دوره

سرفصل‌های آموزشی

- مهارت‌های فنی
 - مهارت‌های نرم (مانند رزومه‌نویسی، مذاکره، ارائه و ...)
- تعداد ساعات اختصاص یافته به هر مبحث

حمایت‌های مورد نیاز

لازم است در این بخش حمایت‌های مورد نیاز از جانب ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی، اعم از مادی و معنوی به تفکیک آورده شود.

تعداد دوره‌ها و تعداد شرکت‌کنندگان در سال

در این بخش به بیان تعداد دوره‌ها، زمان دوره‌ها و تعداد ظرفیت پذیرش در هر دوره پرداخته می‌شود.